**Организация личностно-ориентированного обучения студентов**

**в процессе обучения дизайну**

Современное общество приоритетами своего развития определяет формирование творчески активного нового поколения, способного к самообразованию, саморазвитию и самореализации в условиях изменчивой и насыщенной информационной среды.

Деятельность человека в этих новых условиях носит ярко выраженный творческий характер, выражающийся в способностях выявлять проблемы, формулировать и осуществлять инновационные проекты, инициативно и плодотворно работать с информацией.

В настоящее время наблюдается интерес к дизайн-образованию, который связан с осознанием человеком возможностей новых технологий для его личностного развития. Возросшие требования общества к личности будущего специалиста определяют необходимость пересмотра профессиональной подготовки студентов-дизайнеров.

Нужны инициативные и образованные работники широкого профиля, обладающие разносторонними знаниями. Важно учитывать избирательность учащихся, их мотивацию, стремление использовать полученные знания самостоятельно, по собственной инициативе, в ситуациях, не заданных обучением. Поэтому ведущим стратегическим направлением развития системы образования в мире, в том числе обучения дизайну, на сегодняшний день является личностно - ориентированное образование.

Дизайнер - человек своего времени, и он должен ощущать и передавать специфику этого времени. Критерием выбора учебных программ является не красивая картинка, а целесообразность учебных дисциплин и разработанных под специальность учебных заданий, их важность в профессиональной перспективе. Каждая ведущая отечественная и зарубежная школы дизайна постоянно ведут искания в области преподавания основ композиции и изобразительной грамотности. Важно не только понимать, чувствовать, но и практически успешно применять специальные методики организации процесса обучения.

Дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством.

Человека, занимающегося художественно-технической деятельностью в рамках какой-либо из отраслей дизайна называют в общем случае дизайнером (в том числе архитектора проектировщика, иллюстратора, дизайнера плакатной и прочей рекламной графики, веб-дизайнера).

Альтернативные определения термина:

 Дизайн - творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим.

 Дизайн - искусство комбинаторики, стилистики и украшения. Для дизайна актуально множество направлений.

Дизайн - творческий процесс создания вещи, в котором эстетика определяет содержимое (суть), а технологии форму вещи.

 Дизайн - неразрывная взаимообусловленная связь эстетик и технологий, в которой эстетика задает содержание, т.е. суть вещи или процесса, а технологии их форму.

Исходной базой для профессионального роста будущего специалиста являются теоретические знания, которые студенты приобретает на занятиях. Полученные в полном объеме и закрепленные в практических заданиях и упражнениях, эти законы, навыки и умения дают возможность будущему дизайнеру уверенно судить об эстетической и художественной полноценности произведений композиционного творчества, а также осознавать сущность их гармоничного строения и механизма воздействия таких произведений на эмоционально-чувственную сферу восприятия человека.

Процесс профессионального обучения должен строиться таким образом, чтобы обучающийся на собственном опыте убедился, что без определенно упорядоченной системы из знаний, навыков и умений, без четкой методической программы и строгих целевых установок он не в состоянии будет успешно решать поставленные задачи.

Суть общей технологии работы студентов над учебным заданием сводится к триаде: осознать - прочувствовать - выразить (организовать). Благодаря этой системной организации студент способен сознательно осуществить синтез образного и логического.

Педагог должен научить принимать заданные вещи без учета своего личного отношения к объекту или предмету, собственное настроение должно опускаться, и зависимость от вдохновения должна сводиться к минимуму. Формула: «Профессионал должен справиться с поставленной творческой задачей вне зависимости от присутствия вдохновения».

В соответствии с актуальными проблемами преподавания дизайна намечаются следующие пути воздействия:

1)установление роли методических принципов работы на начальных этапах обучения;

2)определение уровня освоения учащимися методических принципов работы;

3)выявление психологических основ формирования творческого мышления в процессе изучения начальных основ изобразительной грамоты;

4)разработка методов формирования процессов мышления;

5)проверка эффективности исполнения полученных данных в процессе экспериментального обучения.

Обучение дизайну строится на следующих принципах: целью обучения должно быть развитие личности; преподаватели и студенты являются равноправными субъектами обучения; педагог прежде всего, является партнером, координатором и советчиком в процессе обучения, а лишь затем лидером, образцом и хранителем «эталона»; обучение должно основываться на уже имеющемся личностном опыте студента; прежде чем обучать студентов конкретным знаниям, умениям и навыкам, необходимо развить их способы и стратегии познания; познавательные стратегии обучающихся должны быть зеркально отражены образовательных технологиях; в процессе обучения студенты должны обучаться тому, как эффективно учиться.

В процессе познавательной деятельности важно учитывать личностные смыслы, которыми пользуется конкретный студент для собственного осмысления, понимания и применения знаний; в процессе познания приоритетным должны быть эвристические способы познания; презентация любой информации должна затрагивать как можно больше способов ее переработки обучающимся. Особенно это касается сенсорных систем восприятия: визуальной (вижу), аудиальной (слышу), кинестетической (чувствую) и операций логического мышления (индукции, дедукции и традукции);

Логика построения учебного предмета должна сначала исходить из закономерностей и особенностей восприятия студента, а лишь затем согласовываться с логикой построения конкретной области знания. Познавательный стиль и обучающий стиль должны быть согласованы в процессе обучения; образовательные микротехнологии занятия необходимо строить на основе изучения внутренних механизмов познавательных процессов с учетом особенностей познавательных микростратегий; система оценивания должна строиться на основе рефлексии и содержать как качественные, так и количественные способы оценивания.

В современных условиях рынок труда характеризуется высоким спросом на мыслящих и высококвалифицированных специалистов, умеющих самостоятельно принимать грамотные решения. Этот спрос формируется непосредственно работодателями, заинтересованными в наличии у потенциального работника набора определенных качеств, способствующих развитию конкурентоспособности предприятия. В связи с этим предъявляются новые требования к организации процесса обучения студентов, отличного от общепринятого классического подхода.