Приложение

**Рекомендации по организации и проведению   
Всероссийских акций Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»****и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр» в апреле 2025 года**

1. **Всероссийская акция «Укрепляй здоровье»,**

**посвященная Всемирному дню здоровья**

Всемирный день здоровья ежегодно отмечается в России 7 апреля. Праздник установлен Всемирной организацией здравоохранения   
в 1948 году и направлен на пропаганду здорового образа жизни   
и привлечение внимания к профилактике вредных привычек.

**Цель:** формирование навыков, оказывающих положительное влияние   
на здоровье участников акции, и пропаганда здорового образа жизни.

**Задачи:**

1. формирование мотивации к ведению здорового образа жизни   
   у участников;
2. создание условий для организации совместной деятельности членов семей участников;
3. стимулирование интереса к научным знаниям о здоровье   
   и здоровом образе жизни.

**Целевая аудитория:** обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники Общероссийского общественно-государственного движения детей   
и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых), советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры (далее – участники).

**Формат:** очный и дистанционный.

**Сроки проведения:** с 1 апреля по 7 апреля 2025 года.

**Описание:** в рамках Всероссийской акции «Будь здоров», посвященной Всемирному дню здоровья (далее – акция), в первичных отделениях Движения Первых, в молодежных и детских общественных объединениях, в объединениях коллективных участников  
Движения Первых совместно с представителями родительского  
и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации проводятся тематические мероприятия в очном формате. Также участники присоединяются к индивидуальным дистанционным просветительским форматам.

**Механика проведения:** участники акции организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Акция проводится в формате тематических мероприятий, включающих физическую активность или просветительский компонент,   
на базе образовательных организаций, первичных отделений  
Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых. Возможна реализация одного   
или нескольких форматов, по решению участников акции.

**Формат № 1**

В рамках формата № 1 участникам предлагается организация   
и проведение зарядки с привлечением танцевальных   
и спортивных коллективов на базе образовательных организаций, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых.

Процесс подготовки и проведения зарядки координирует куратор   
или участник-наставник первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых, а также советник директора по воспитанию   
и взаимодействию с детскими общественными объединениями   
в образовательных организациях.

За период проведения акции зарядка может быть организована единожды или повторяться ежедневно в течение недели по решению участников акции.

**Формат № 2**

В рамках формата № 2 участникам предлагается провести организованную прогулку, целью которой станет выполнение 10 000 шагов, рекомендованных для поддержания минимума нормальной физической активности человек.

Для прогулки рекомендуется заранее составить маршрут   
и рассмотреть возможность включить в него объекты спортивной инфраструктуры, памятные места, достопримечательности населенного пункта или другие значимые места по решению участников акции.

На период проведения прогулки хотя бы у одного из участников должно быть устройство, способное подсчитывать количество шагов.

Формат № 2 может быть реализован как в коллективной форме совместной прогулки, так и в виде конкурсной механики с индивидуальным участием.

**Формат № 3**

Участники акции на базе образовательных организаций, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых присоединяются к Всероссийскому уроку здоровья «Будь здоров!».

Для проведения урока рекомендуется использовать материалы, разработанные совместно с Всероссийским общественным движением добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики» для разных возрастных категорий участников.

Материалы для проведения урока доступны по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/VjlvJtcq2sbiKw>.

**Формат № 4**

В рамках формата № 4 участники акции организуют и проводят мероприятия на тему семейной безопасности по выбору из предложенных вариантов коллективного и индивидуального участия.

Для коллективного участия реализуется проведение в очном формате викторины «Первые помогают», проверяющей знания участников   
об оказании первой помощи и безопасности семьи.

Доступ к сценарию и материалам для проведения мероприятия будет открыт участнику в разделе «Проекты» на официальном сайте Движения Первых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» будьвдвижении.рф (далее – сайт будьвдвижении.рф) после авторизации. Рекомендуется использовать представленные материалы в распечатанном формате. Ответ на каждый вопрос участники дают   
в течение ограниченного промежутка времени, в финале мероприятия подсчитывают баллы и определяют победителя.

Для индивидуального участия совместно со своей семьей   
или наставником предлагается принять участие в просветительской активности «Здоровая беседа».

Доступ к материалам, рассказывающим об оказании первой помощи и семейной безопасности, будет открыт участникам в разделе «Проекты»   
на сайте будьвдвижении.рф после авторизации. После изучения материалов предлагается обсудить их с представителями старшего поколения (родителями, бабушками и дедушками, педагогами), рассказать значимым взрослым об основных правилах оказания первой помощи   
и семейной безопасности, узнать у взрослых, какие в их жизни случались опасные для жизни ситуации, и как было проведено спасение жизни, получить другую обратную связь на усмотрение взрослых участников беседы.

**Формат № 5**

Индивидуальный онлайн-формат акции предлагает участникам проверить свои знания о здоровом образе жизни:

1. присоединиться к Всероссийскому диктанту по общественному здоровью и диспансеризации на платформе диктантздоровья.рф. После написания диктанта участники получают сертификат с указанием количества набранных баллов;
2. решить онлайн-викторину «Спешу на помощь» по оказанию первой помощи и безопасности семьи на платформе «Другое Дело»   
   в социальной сети ВКонтакте. В рамках викторины участники отвечают   
   на вопросы по блокам знаний «Первая помощь» и «Семейная безопасность». Участники, набравшие необходимое количество правильных ответов, получают баллы на платформе «Другое Дело».

При желании участник может сделать скриншот результата прохождения викторины «Спешу на помощь» и прикрепить отчет   
в соответствующей активности на проектной платформе на сайте будьвдвижении.рф. После отправки отчета в личном кабинете участнику будет предоставлен сертификат участника викторины.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 7 апреля 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #УкрепляйЗдоровье, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

1. **Всероссийская акция «Путь в космос»,   
   посвященная Дню космонавтики**

День космонавтики ежегодно отмечается в России 12 апреля. Памятная дата установлена Федеральным законом от 13 марта 1995 года   
№ 32 «О днях воинской славы и памятных датах России» и посвящена первому в мире полету человека в космос.

**Цель:** привлечение участников к творческой познавательной деятельности в области космонавтики.

**Задачи:**

1. расширение знаний участников в области космонавтики   
   и космических исследований;
2. способствование познавательному интересу участников;
3. формирование интереса к научному познанию через призму традиций российской космонавтики;
4. формирование мотивации участников к исследовательской   
   и творческой деятельности.

**Целевая аудитория:** обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры (далее – участники).

**Формат:** очный и дистанционный.

**Сроки проведения:** с6 апреля по 12 апреля 2025 года.

**Описание:** в рамках Всероссийской акции «Путь в космос», посвященной Дню космонавтики (далее – акция), в первичных отделениях Движения Первых, в молодежных и детских общественных объединениях, в объединениях коллективных участников Движения Первых совместно   
с представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации проводятся тематические мероприятия, в рамках которых участники готовят творческие работы на тему космонавтики   
по предложенным направлениям, а также в рамках акции участники могут записать видео, где исполнят композицию «Трава у дома» – официальный гимн российской космонавтики.

**Механика проведения:** участники акции организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Акция проводится в формате встречи на базе образовательных организаций, первичных отделений Движения Первых, молодежных   
и детских общественных объединений, коллективных участников   
Движения Первых.

Предлагаем рассмотреть следующие форматы тематических мероприятий:

* «Космические путешествия» (далее – формат № 1);

– «Космическая песня» (далее – формат № 2).

**Формат № 1**

В рамках формата № 1 участникам предлагается организовать   
и провести тематические встречи, к которым участники подготовят творческие работы на тему космонавтики по предложенным темам:

* участники могут попробовать себя в роли инженеров, создавая уникальные проекты космических кораблей с помощью как онлайн-инструментов (искусственный интеллект, сайт для программирования   
  3D-моделей), так и традиционных способов (рисунки, макеты);
* участникам предлагается ответить на вопрос «Что я обязательно возьму в космическое путешествие?» и сгенерировать или нарисовать изображение, отвечающее на этот вопрос;
* участникам предлагается представить себя в качестве представителей космических профессий будущего и создать изображение, отражающее деятельность профессии.

Помимо самой творческой работы участникам необходимо подготовить рассказ или историю о своей работе.

Рекомендуемый сценарный план проведения встречи:

* вступительное слово об истории утверждения памятной даты;
* презентация заранее подготовленных участниками творческих работ;
* подведение итогов;
* общее фотографирование.

По итогам проведения тематических мероприятий рекомендуем поделиться творческими работами в социальных сетях.

Процесс подготовки и проведения встреч координирует куратор   
или участник-наставник первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых, а также советник директора по воспитанию   
и взаимодействию с детскими общественными объединениями   
в образовательных организациях.

**Формат № 2**

В рамках формата № 2 участникам акции совместно с музыкальными коллективами, вокально-инструментальными ансамблями предлагается исполнить композицию «Трава у дома» – официальный гимн российской космонавтики. Песню можно исполнить как в сольном исполнении,   
так и коллективном.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 12 апреля 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ПутьВКосмос, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

1. **Всероссийская акция «Поколения помнят»,   
   посвященная Дню** **памяти о геноциде советского народа**

День памяти о геноциде советского народа ежегодно отмечается   
в России 19 апреля. В этот день в 1943 году был издан Указ Президиума Верховного Совета СССР № 39 «О мерах наказания для немецко-фашистских злодеев, виновных в убийствах и истязаниях советского гражданского населения и пленных красноармейцев, для шпионов, изменников Родины из числа советских граждан и для их пособников».   
Этот день призван почтить память невинных жертв и не допустить повторения подобных трагедий в будущем.

**Цель**: сохранение исторической памяти о геноциде советского народа в годы Великой Отечественной войны, а также укрепление единства российского общества на основе общих ценностей и исторического наследия.

**Задачи:**

1. расширение знаний о ключевых событиях, героях и трагедиях Великой Отечественной войны;
2. формирование уважения к подвигу советского народа в борьбе с нацизмом.

**Формат акции:** очный.

**Сроки проведения:** с13 апреля по 19 апреля 2025 года.

**Целевая аудитория:** обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники  
Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию  
с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры (далее – участники).

**Описание:** в рамках Всероссийской акции «Поколения помнят», посвященной Дню памяти о геноциде советского народа (далее – акция),   
в первичных отделениях Движения Первых, в молодежных и детских общественных объединениях, в объединениях коллективных участников Движения Первых совместно с представителями родительского   
и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации проводятся тематические встречи, на которых участникам акции предлагается написать письмо будущим поколениям, оформляя его в виде «фронтового треугольника».

**Механика проведения:** участники акции организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Акция проводится в формате «Классных встреч» с ветеранами Великой Отечественной войны, тружениками тыла, участниками специальной военной операции, историками и другими гостями на базе образовательных организаций, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, и коллективных участников Движения Первых. В рамках встречи особое внимание необходимо уделить памяти жертв геноцида, встречи должны включать   
в себя обсуждение важности сохранения исторической памяти   
и противодействия попыткам фальсификации истории.

«Классные встречи» представляют собой встречи, в рамках которых приглашенные гости делятся с участниками своим опытом и знаниями.   
Формат «Классных встреч» предполагает живое общение, возможность задавать вопросы, получать ценные советы, узнавать о жизненном пути   
и планах гостя, а также черпать вдохновение и мотивацию для собственного развития. Встречи могут проходить в формате лекции, дискуссии, мастер-класса или интерактивной игры.

По итогам встречи участникам акции предлагается написать письмо будущим поколениям. В послании участник должен представить,   
что его письмо будет прочитано потомками, и выразить в нем свою личную позицию по отношению к преступлениям нацистов, свои чувства   
и размышления о войне, геноциде, важности памяти и ответственности   
за будущее. Письма оформляются в виде «фронтовых треугольников» –   
это не просто форма, а символ связи с фронтом, символ надежды и мужества. Также в конце встречи можно зачитать несколько фрагментов из писем   
(с согласия авторов), чтобы показать, насколько важны личные переживания и размышления каждого участника.

Далее, по решению участников можно создать общую «капсулу времени», в которую будут помещены все письма, чтобы через определенный срок (например, через год или пять лет) их вскрыть   
и зачитать.

Другой вариант – участники могут забрать свои письма домой, чтобы в будущем самостоятельно прочитать их и вспомнить о своих чувствах  
и размышлениях в этот день. Также можно предложить участникам обменяться письмами друг с другом, чтобы узнать, что думают их сверстники о войне и геноциде (обмен происходит по желанию   
и с согласия авторов).

Рекомендуемый сценарный план проведения встречи:

* вступительное слово об истории утверждения памятной даты;
* минута молчания в память о жертвах геноцида;
* беседа с приглашенным гостем в формате «Классной встречи»;
* создание писем будущим поколениям и оформление   
  их в «фронтовые треугольники»;
* подведение итогов;
* общее фотографирование.

Процесс подготовки и проведения встреч координирует куратор   
или участник-наставник первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых, а также советник директора по воспитанию   
и взаимодействию с детскими общественными объединениями   
в образовательных организациях.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 19 апреля 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ПоколенияПомнят, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

**Рекомендации к видеосъемке роликов участников всероссийских акций:**

* формат: MOV, МP4;
* минимальное разрешение видеоролика: 1280×720 пикселей;
* ориентация: горизонтальная;
* отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

**Рекомендации к фотографиям участников всероссийских акций:**

* формат: JPG, PNG или GIF;
* минимальное разрешение фотографии: 510х228 пикселей;
* ориентация: горизонтальная;
* отсутствие посторонних предметов в кадре.