Развитие познавательного интереса у детей младшего школьного возраста посредством включения краеведческого материала при обучении английскому языку.

Главная цель преподавания иностранного языка как учебного предмета в контексте нового федерального государственного стандарта общего образования это формирование у школьников познавательного интереса, который в свою очередь способствует осуществлению иноязычному и межкультурному общению с носителями языка.

Одной из проблем современного школьного образования считается отсутствие мотивации учащихся к обучению.  При этом примечательно, что до момента изучения иностранного языка и в самом начале у учащихся, как правило, высокая мотивация. Им хочется узнавать новые слова, говорить на иностранном языке со сверстниками, узнавать о других странах, рассказывать стихотворения и петь песни на иностранном языке. Проблема снижения мотивации появляется, когда ученик сталкивается с преодолением трудностей: объем и сложность изучаемого материала возрастает, ученику необходимо прикладывать усилия для его усвоения. В результате уменьшается мотивация, пропадает встречная активность, ослабевает воля, направленная на овладение иностранным языком.  На данном этапе задача учителя — помочь ученику сохранить и развить интерес к изучению иностранного языка действенными и привлекательными для ученика методами и приемами.

*«6 шляп мышления» («Six Thinking Hats»)*

О приеме шести шляп, разработанном в 1985 году, слышали многие. «6 шляп мышления» – это своеобразная ролевая игра. «Надевая» каждую из них человек может по-разному взглянуть на одну и ту же ситуацию и придумать нестандартное решение. В основе его лежит идея параллельного мышления. Параллельное мышление – это конструктивное мышление, при котором различные мнения и точки зрения не сталкиваются, а сосуществуют.

 Целесообразно использовать следующие обозначения шляп:

* белая шляпа – только факты; что знаем, что нужно узнать, как получить информацию;
* красная шляпа – только эмоции, чувства, интуиция – на определенном этапе это необходимо;
* желтая шляпа – положительные стороны, достоинства новой идеи;
* черная шляпа – все минусы и недостатки, риски новой задачи;
* зеленая шляпа – творчество: развиваем идеи, придумываем новые, исследуем;
* синяя шляпа – управление всем процессом работы. Ее используют в начале, чтобы определить, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели

На этапе работы с текстом по теме «I love Belgorod» в 4 классе учащиеся, применяя черную шляпу находят следующие предложения отрицательного характера «Belgorod is not big» или «Belgorod is dangerous sometimes». В то время как учащиеся с зеленой шляпой примеряют на себя роль дизайнеров и вносят новые идеи «Belgorod is clean», «There are many interesting places in Belgorod». Таким образом, выслушав презентацию всех «шляп», любой ученик может использовать её в своей монологической речи о своем городе.