**Романова И. В.,** доктор социологических наук,

профессор Забайкальского государственного университета

**Романова Н. П.,** доктор социологических наук,

профессор Забайкальского государственного университета

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Поступательное развитие гражданского общества неразрывно связано с повышением роли человеческого фактора и самореализацией личности во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и профессиональной. Проблема профессионального самоопределения личности в современных условиях и как следствие успешной трудовой деятельности по избранной профессии обрела статус государственной важности и социально-экономической значимости. Правильный обоснованный выбор направления своей будущей профессиональной деятельности – необходимая предпосылка трудовой удовлетворенности. В противном случае способности человека остаются частично не реализованы, что ведет к трудовой неудовлетворенности и различным потерям – трудностям овладения профессией, отказу от профессии, смене работы, психологическим комплексам и травмам.

Правильное профессиональное самоопределение личности – результат качественной профессиональной ориентации – сложной многоаспектной деятельности, направленной, прежде всего, на всестороннее изучение личности учащегося: выявление степени ее сформированности, ценностных ориентаций, индивидуальных (физических, психологических и др.) особенностей, склонностей и способностей, определение реальных возможностей в освоении той или иной профессии. Знание этих особенностей личности учащихся позволяет относительно безболезненно соблюсти баланс притязаний между «я хочу» и «я могу».

Краткий обзор практики профориентационной работы в зарубежных странах показал, что, во-первых, она носит преимущественно государственный характер, и во-вторых, в ней реализован системный подход к этой деятельности. По мнению большинства российских ученых и практиков, работающих в сфере про-фессиональной ориентации молодежи, основной недостаток организации этой работы заключается в ее несистемном характере. Поэтому в основу совершенствования профориентационной работы следует положить системный подход.

На наш взгляд, наиболее эффективно системный подход может быть реализован путем создания региональных межведомственных координационных ресурсно-исследовательских центров профессиональной ориентации молодежи (далее ЦПО).

Ведущей целью ЦПО должно стать создание условий для сбалансированного удовлетворения профессиональных интересов молодежи путем предоставления ей квалифицированной поддержки в процессе свободного и осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей ее личностным интересам и потребностям и запросов региональных рынков труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах.

Нами предлагается структура ЦПО, состоящая из шести подсистем, реализующих следующие основные функции и задачи.

*Организационная (координирующая)* функция управления профориентацией нацелена на координацию деятельности всех участников профориентационного процесса. Она заключается в организации взаимодействия всех организаций, участвующих в профориентационной работе. Понимая эту функцию как регулирование, корректирование, активизацию воздействий органов управления на формирование профессионального самоопределения школьников и абитуриентов, мы считаем, что она должна реализовываться на основе выстраивания продуктивных отношений и связей органов властных отношений, заинтересованных региональных министерств и различных типов общеобразовательных и профессиональных образовательных учреждений.

Координация всей деятельности системы профориентационной работы должна предусматривать комплекс мероприятий для каждой из выделенных нами подсистем профориентации, устанавливает функциональные обязанности органов, служб, исполнителей, ответственных за работу по профориентации, определяет направления взаимодействия всех субъектов профориентационной работы. При реализации этой функции осуществляется разработка, согласование и утверждение программ и проектов профориентационной направленности.

К важнейшей составляющей координационной деятельности в системе профессиональной ориентации молодежи мы относим и формирование идеологически выверенной единой информационной среды, позволяющей получить максимум сведений о рынке профессий, спрос на них в регионе.  Определяющий вклад в формирование этого информационного пространства принадлежит средствам массовой информации, состоящим из всего многообразия медийных сред – ТВ, радио, Интернет, печатные издания.

Наиболее перспективной, на наш взгляд, формой является разработка единого регионального сайта поддержки профориентационной деятельности. На нем должна быть сосредоточена информация, увязанная с потребностью региона в квалифицированных кадрах, причем не только на ближайший период, но и с обоснованным прогнозом на 4…5 лет; информация о перспективах трудоустройства молодых специалистов.

Следующая функция ЦПО – *научно-исследовательская*. Несомненно, что вся деятельность ЦПО должна строиться на основе четко разработанной концепции профессиональной ориентации, определяющей основные направления региональной профориентационной работы с учетом специфики развития региона, отечественного и мирового опыта. Концепция должна стать неотъемлемым элементом всей кадровой политики региона.

Теория и практика профориентационной работы свидетельствуют о ведущей роли системы образования в ее организации. Поэтому для разработки концепции должны быть привлечены педагоги всех уровней общего и профессионального образования, научные работники, а также специалисты заинтересованных министерств и ведомств. Разработке концепции должны предшествовать обобщение и анализ результатов профориентационных мероприятий, методических семинаров и научно-практических конференций, существующей практики профориентационной работы в крае, обеспечивающей процесс формирования профессиональной направленности абитуриентов и обучающихся.

К научно-исследовательской функции мы относим и мониторинг процесса профориентационной работы как составляющую научного метода управления, предполагающего на каждом из его этапов критическую оценку эффективности принимаемых решений, своевременное вскрытие противоречий, возникающих в процессе профессионального самоопределения молодежи, выработку эффективных управленческих механизмов профориентационной работы на разных уровнях образовательной системы.

Эта оценка должна четко сопрягаться с прогнозом в кадровой политике региона, учитывать современные и перспективные требования к потенциальному работнику.

*Функция информационно-методического сопровождения профориентационной* работы предполагает 1) организацию информационного пространства, обе-спечивающего получение максимума сведений о рынке профессий (оперативных профориентационных материалов о структуре вакансий, перспективах развития экономики региона, профессиографических материалов о массовых профессиях, потребность в которых ожидается в ближайшей перспективе) и 2) методическое сопровождение профориетационной работы, выражающееся в разработке методических рекомендаций, консультационной поддержке всех заинтересованных лиц в режимах очного и сетевого общения, организации и проведении конференций и семинаров (включая Интернет-конференции и Интернет-семинары) по вопросам профессиональной ориентации молодежи. В настоящее время доминирующими в этой работе должны стать новые подходы к организации этой деятельности с привлечением активных форм – мастер-классы, фокус-группы, дискуссии, деловые игры, имитационные активные методы (кейс-метод), заменяющие пассивные формы (выступления, знакомство с наглядной информацией). Необходимой составляющей этой деятельности должен стать анализ накопленного опыта по профессиональной ориентации молодежи и распространение опыта эффективной реализации этой деятельности.

Информационной основой профориентационной деятельности должен стать систематически пополняемый и актуализируемый банк данных, включающий базы данных по основным массовым профессиям; профессиограммам по профилям образовательных учреждений профессионального образования; ведущим производственным предприятиям; профессиональным учебным заведениям с видеопрезентациями или информационно-рекламными видеороликами, справочной, научно-популярной и другой литературой о мире профессий.

Методическое сопровождение должно также включать тематику и методические рекомендации по организации профориентационных мероприятий для учащихся и их родителей – сценарии таких мероприятий, профориентационных игр, а также комплекты тестов, анкет, опросников, используемых в целях изучения интересов, склонностей учащихся, их психофизиологических качеств, ценностных ориентаций и т.п.

Издательская деятельность как одна из составляющих информационно-методической функции ЦПО рассматривается нами не только как деятельность по изданию методических рекомендаций, наглядных материалов для специалистов по профориентации, учащихся и их родителей, но и как деятельность по изданию книг и учебных пособий, способствующих успешной социализации молодежи в современных условиях, содействию в повышении правовой грамотности, практической помощи учащимся в избегании серьезных ошибок на пути к самостоятельной жизни.

Издательская деятельность как достаточно затратная сфера может быть организована на основе частно-государственного партнерства в сфере профессионального образования и профессиональной ориентации молодежи.

*Функция психолого-медицинского сопровождения* ЦПО включает профессиональное и психологическое просвещение, консультирование и диагностику, психологическую коррекцию.

Профессиональное просвещение за счет расширения представлений и углубления знаний о профессиях, рынке труда и его особенностях, условиях и правилах выбора профессии, путях поиска необходимой информации способ-ствует повышению уровня, осознанного и обоснованного профессионального самоопределения.

Существуют две основные формы профессионального просвещения: про-фессиональная информация и профессиональная пропаганда. Информационная обязательно должна содержать основные требования, которые та или иная про-фессия предъявляет к состоянию здоровья человека, его личностным качествам, уровням общеобразовательной, специальной подготовки и степени развития его психофизиологических и психологических характеристик.

Профессиональная пропаганда ориентирована на продвижение тех профессий, по которым ощущается дефицит кадров или прогнозируется расширение приема на какие-либо профессии в связи с региональными изменениями в производственной сфере.

Профессиональная консультация, понимаемая как система оказания эффективной практической помощи в профессиональном определении учащихся и абитуриентов, основанная на изучении личности, проводится в два этапа: подготовительная (проводится в течение всего школьного обучения) и завершающая (проводится в выпускных классах, а также с абитуриентами с целью оказания помощи в выборе профессии с учетом выявленных интересов и психофизиологических особенностей).

Профессиональная консультация не должна нести элементов навязывания своих суждений и не ограничивать права человека (без особых на то оснований) на свободу выбора профессии. В любом случае она должна носить рекомендательный характер.

В содержании профессиональной консультации выделяются психолого-педагогический, медицинский, информационно-ознакомительный, справочно-информационный аспекты [1]:

– психолого-педагогический, имеющий целью оказание помощи учащи-мся в осознании себя активными участниками общественно-трудовой деятельности;

– медицинский, определяющий физичес­кую пригодность ученика к избираемой профессии в соответ­ствии с состоянием его здоровья, а также физиологическими осо­бенностями организма;

– информационно-ознакомительный, направленный на расширение пред-ставлений учащихся о различных видах профес­сиональной деятельности;

– справочно-информационный, связанный с конкрет­ными сведениями о возможности получения специального обра­зования, трудоустройства (сведения об учебном заведении, его местополо­жении, продолжительности обучения, требованиях к учащимся, возможности последующего трудоустройства, перспективах квалификационно­го и карьерного роста и т.д.).

Профессиональная консультация проводится с учетом физических и психологических, индивидуальных особенностей консультируемого, его общих и профессиональных интересов, склонностей и способностей, медицинских и психологических требований к работнику данной профес­сии, поэтому ее основой является глубокое изучение личности – предварительная всесторонняя профдиа-гностика личности человека (медицинское и психологическое обследование). В определенной мере здесь можно говорить о профессиональном отборе, который строится на основе понимания и учета психофизиологических особенности каждого отдельного человека[[1]](#footnote-1). Важно то, что психофизиологические характеристики человека могут количественно выражать профессионально важные качества и для многих профессий обладают достаточно высокой прогностичностью. Поэтому можно говорить о том, что человек по своим природным данным более или менее подготовлен к успешному овладению определенной профессией или группой профессий.

Проведение профконсультаций, и в частности психофизиологического отбора, базируется на надежной научной основе и апробированном арсенале диагностических средств.

Одной из важных составляющих функции психолого-медицинского сопро-вождения ЦПО является психологическая поддержка. Основной ее целью является оказание психологической помощи человеку в преодолении деструктивных тенденций личностного и профессионального развития.

Психологическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся должно осуществляться по двум основным направлениям [2]: психопрофилактика и психологическое консультирование.

Психопрофилактика рассматривается как комплекс мероприятий, направленных на своевременное предупреждение личностных и межличностных проблем путем формирования у обучающихся, педагогов, родителей общей психологической культуры. Она дифференцируется для каждой возрастной группы учащихся и направлена на создание условий для полноценного психического развития школьников на каждом возрастном этапе (формиpoвaниe личности ребенка в соответствии с возрастными нормативами, устранение отклонений в психическом и личностном развитии учащихся). Психопрофилактика при индивидуальном подходе должна содержать рекомендации по оптимизации социально-психологических условий для познания своего «Я», выработки адекватной самооценки, самореализации личности.

Психологическое консультирование при профориентации [3] должно быть направлено на уяснение структуры личности (темперамент, особенности характера), способностей и потенциальных возможностей школьников, его интересов, преобладающую мотивацию при выборе профессии, соответствие представлений о профессии действительности. Важнейшим результатом психологического консультирования должно являться устранение отклонений в психическом и личностном развитии, гармонизация личности и межличностных отношений, достижение эмоциональной устойчивости.

*Учебная функция* ЦПО включает обобщение опыта работы в рамках профориентационной деятельности, разработку и реализацию педагогических проектов, подготовку и повышение квалификации кадров для профориентационной работы.

Обобщение опыта работы центров, кабинетов, специалистов по профориентационной работе обычно проводится в рамках периодического (ежегодного) регионального совещания (конференции) по проблемам профессиональной ори-ентации и обеспечения адаптации к рынку труда учащихся и выпускников общеобразовательных учреждений. Ему могут предшествовать смотры-конкурсы школьных уголков и кабинетов по профориентации. Для оценки их деятельности должны быть разработаны критерии. Основной целью таких смотров-конкурсов является выявление и обобщение лучшего опыта работы по созданию условий для профессионального самоопределения школьников в образовательных учреждениях.

Руководящей идеей такой работы должно стать понимание того, что профориентационная работа – не разовая компания, а большой совместный труд общеобразовательных учреждений, учащихся и родителей, специальных служб района, города, направленный на то, чтобы к окончанию школы выпускник осознанно представлял, почему он выбрал конкретную сферу своей будущей профессиональной деятельности (профессию) и понимал, какие преимущества и недостатки несет такой выбор.

Новые формы организации деятельности учащихся, педагогов, взаимодействия с родителями, новые концептуально-педагогические идеи построения содержания, методов и технологий образования; новые философско-педагогиче-ские, психолого-педагогические подходы к обучению, воспитанию, развитию учащихся в современной педагогике определяются как педагогические проекты, т.е. инновационные формы и методы воздействия на обучающихся.

В современной практике профориентационной работы могут быть использованы разнообразные типы педагогических проектов: исследовательские (эссе, исследовательские рефераты и т.п.); творческие (газета, видеофильм, спортивная игра, подготовка выставки); игровые (сценарий праздника, фрагмент урока, программа мероприятий, фрагмент педагогического мероприятия); информационные (сообщения, доклады, страница педагогического сайта, медиа-проекты); практико-ориентированные (проект закона, программа действий, совместная экспедиция, пособие, методические разработки, электронная версия обучающей программы).

Новые подходы к профориентационной работе, реализуемые при осуществлении педагогических проектов, требуют компетентных специалистов, имеющих необходимый уровень знаний, умений в сфере профориентации, поэтому проблема подготовки и повышения квалификации относится к разряду весьма актуальных. Кроме того, часто функции по сопровождению профессионального самоопределения распределяются по различным должностям работников системы образования. Это приводит к размыванию ответственности и снижению мотивации к ведению профориентационной работы [4].

В рамках ЦПО речь может идти о повышении квалификации, под которой понимается приобретение дополнительных знаний, совершенствование профессиональных умений, приводящих к росту профессионализма и компетентности в сфере профориентации[[2]](#footnote-2). Приобретенная (обновленная) функция профориентатора должна накладываться как дополнительная к основной должности работника, обязательно имеющего базовое образование педагога или психолога.

Следующая функция в предлагаемой нами структуре ЦПО называется *«практическая подготовка к выбору профессии».*

С методической точки зрения она может рассматриваться как организация социальных практик и профессиональных проб при взаимодействии с производственными предприятиями края. Социальная практика является относительно новым педагогическим понятием. Известно достаточно много трактовок этого понятия [5], однако в контексте диссертационного исследования мы рассматриваем его как технологию социального воспитания в образовательных учреждениях и как социализацию личности на основе участия в общественно значимой деятельности.

Одним из способов реализации этой технологии является организация профессиональных проб учащегося [6]. При этом профессиональные пробы выступают, своего рода, моделью конкретной профессии, посредством апробирования которой учащиеся получают сведения об элементах деятельности различных специалистов, что позволяет узнать данную профессию изнутри.

Максимальную отдачу профессиональные пробы могут принести при знакомстве учащихся с реальными востребованными в регионе профессиями, а также при обязательном включении в конкретный трудовой процесс непосредственно на рабочем месте.

Таким образом в основу совершенствования профориентационной работы должен быть положен системный подход, который наиболее эффективно может быть реализован путем создания межведомственного координационного ресурсно-исследовательского центра профессиональной ориентации молодежи. Ведущей его целью должно стать создание условий для сбалансированного удовлетворения профессиональных интересов молодежи путем предоставления ей квалифицированной поддержки в процессе свободного и осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей ее личностным интересам и потребностям и запросов рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах.

Библиографический список

1. Врублевская М.М., Зыкова О.В. Профориентационная работа в школе: Методические рекомендации. - Магнитогорск: МаГУ, 2004. - 80 с.

2. Чернявская А.П., Психологическое консультирование по профессиональной ориентации, М.: "Владос пресс". – 2001.

3. Гурова Е.В., Голерова О.А. Профориентационная работа в школе. М., «Просвещение», 2007.

4. Килина И.А., Понамарева Е.В. Подготовка кадров в сфере профориентации обучающихся: проблемы и перспективы /Профессиональное образование в России и за рубежом № 3 (11), 2011. – С. 28-32.

5. Никитина Г.В. Социальная практика как педагогическое понятие / Актуальные задачи педагогики: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.).  – Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. – С. 33-35.

6. Методика организации социальных и социально-профессиональных практик/ Под. ред. Н.А. Криволаповой и Н.Н. Ушаковой. Ин-т повышения квалификации и переподготовки работников образования Курганской обл. – Курган, 2009. – 76 с.

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)