МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

Если вам понадобится подвергнуть молодого человека

тяжелому и мучительному наказанию,

возьмите с него слово, что он в течение года

будет вести дневник.

Марк Твен

 Русский национальный язык представляет собой совокупность разнообразных явлений, таких, как литературный язык, территориальные и социальные диалекты (сленг), просторечие. Литературный язык обслуживает такие сферы человеческой деятельности, как политика, культура, наука, делопроизводство, законодательство, официальное и неофициальное общение, словесное искусство. Человек может в равной степени владеть двумя или более формами языка (например, литературным языком и диалектом, литературным языком и просторечием), пользоваться ими в зависимости от условий.

Помимо литературного языка в национальном языке существуют также нелитературные варианты языка, важной частью которых является сленг.

Сленг - тайный, кодовый язык отдельных групп, профессий, возрастов, выделяющий их на фоне других, отгораживающий от всего мира. Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными (14-25 лет), но и социальными, временным и пространственными рамками. Он бытует в среде учащейся молодежи. У каждого поколения, как отмечают ученые, свой язык.

Отмечают три бурные волны в развитии молодёжного сленга в России.

1. 1920-е годы. Первая волна связана с появлением огромного количества беспризорников в связи с революцией и гражданской войной. Речь подростков и молодёжи окрасилась множеством «блатных» словечек.

2. 1950-е годы. Вторая волна связана с появлением «стиляг».

3. 1970-80-е годы. Третья волна связана с периодом застоя, породившим разные неформальные молодёжные движения. «Хиппующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковый жест противостояния официальной идеологии.

На сегодняшний день самые распространенные виды молодежного сленга – это сленг учащихся, солдат, неформалов и прочих групп, имеющих общие интересы. По мнению лингвистов, большинство новых сленговых слов возникает вполне естественным образом из конкретных ситуаций, отражая появление новых предметов, вещей, объектов, идей или событий. В качестве примера можно рассмотреть причины бурного образования компьютерного сленга. Многие из существующих профессиональных терминов достаточно громоздки и неудобны в ежедневном использовании. Возникает мощная тенденция к сокращению, упрощению слов. Например, один из самых часто употребляемых терминов -'motherboard', он имеет такое соответствие в русском языке как "материнская плата". В сленге же этому слову соответствует "мамка" или "матрешка". Или другой пример: 'CD-ROM Drive' переводится на русский как "накопитель на лазерных дисках", в сленге имеет эквиваленты "сидюк", "сидюшник", сисадмин - системный администратор, лвл - уровень, забанить - заблокировать, блины - диски, мыло -электронная почта, виндец - аналогия с «капец» - провал, неудача, аварийное завершение Windows, лагать - тормозить, дрова - драйвера и др.

Студенческий сленг: степуха - стипендия, госы - государственные экзамены, автомат-получение оценки без дачи экзамена, ботанический сад - помещение, где готовятся наиболее старательные учащиеся, курсач - курсовая работа, лаба - лабораторная работа, хвосты - невыполненные вовремя задания и т.д.

По мнению взрослых людей, основным минусом молодежного сленга является то, что он засоряет русскую речь. Но мало кто задумывается о том, что такая особенность речи современной молодежи – это интересный способ самовыражения, который позволяет развивать фантазию. Это происходит от желания подростков, во-первых, отгородиться от остального общества, создать свой язык не понятный «чужим», и, во-вторых, говорить быстро. Также использование сленга сокращает некоторые длинные выражения, совсем не меняя их смысла. Использование сленга делает речь более яркой. Молодежный сленг позволяет подросткам выражаться более ярко и эмоционально, но при этом культурно. В любой молодежной субкультуре сленг — это один из способов самовыражения. Все проходят через тот возраст, когда лексикон забивается разными «словечками», не имеющими ничего общего с нормальной речью. Со временем большинство сленговых слов уходят в прошлое, но некоторыми из них люди пользуются всю жизнь, даже не задумываясь, кем и когда они были придуманы.

В социальном аспекте подростковый сленг представляет собой очень интересный феномен. По сути своей это кодовый язык, который является ключом к пониманию мира подростков. Подростковый возраст – это очень сложный период, он связан с постоянными стрессами, зачастую приводящими к замкнутости или наоборот - асоциальному поведению. Этот возраст – этап, который нужно пройти, и то, как он будет преодолен, повлияет на дальнейший жизненный путь. Задача взрослых заключается в том, чтобы помочь подростку пережить трудное время, а для этого необходимо понимать, о чем он говорит. Поэтому взрослые обязаны быть знакомыми с этим «непонятным языком», чтобы помочь детям на их пути во взрослую жизнь.

Грубость, околоцензурные слова – еще одна черта, присущая сленгу подростков. Подростки хотят показаться взрослыми, высказать свое мнение и им кажется, чем непристойнее они выразятся, тем весомее их слова прозвучат. «Растоптали и замусорили русский язык»,— говорил А. И. Солженицын, имея в виду в первую очередь засилье элементов блатной музыки, лагерного жаргона.

В Мишкинском профессионально – педагогическом колледже среди студентов первого курса отделения подготовки квалифицированных рабочих и служащих был проведен социологический опрос с целью выявления употребления молодежного сленга в процессе обучения.

Было предложено ответить на вопросы:

1. Каково Ваше отношение к сленговым словам.

2. Назвать их функции.

3. Где можно употреблять сленговые выражения.

В опросе участвовало 14 человек, большинство из них выразили безразличное отношение к словам данного вида.

• 45% студентов сленг использует для выражения эмоций, 41% - для упрощения общения между подростками, 10% используют для показа значимости ситуации, 4% - для

эмоциональной значимости самого себя.

• При ответе на 3 вопрос выяснилось, что 58% из опрошенных применяют в разговорной речи эти выражения только среди сверстников, 26% - в определенных случаях, т.е. как они считают, при необходимости, 16% - используют постоянно, не замечая.

Многие подростки относятся к сленгу как временному явлению в их речи, но, к сожалению, немалая часть опрошенных считает их необходимыми словами. Подростки используют сленг для изображения «раскрепощенности», многие не подозревают, что сленг разрушает родной язык.

• Наиболее часто употребляемые слова в позитивной эмоциональной ситуации – это: класс (классно) -76%, ура – 71%, круто (круть) - 47%, здорово, супер – 24%, клёво – 18%, вау – 12%, молодец, прикольно, зашибись, ня, блин, nise – 1%.

• Наиболее часто употребляемые слова в негативной эмоциональной ситуации – это: блин – 59%, бесите – 29%, пипец, чёрт, сука – 18%, fuck – 12%, твари, ёшкин кот, майн год, козел, дебил, индюк, даун – 1%.

• Оценка и оценочное отношение к сленгу: - положительное – 40% - отрицательное – 1% - безразличное – 59%.

• Были выделены функции сленга: - для выражения эмоций – 47% - для упрощения общения – 42% -для показа значимости ситуации – 10% -для эмоциональной значимости самого себя – 1%.

• Допустимость, дозволенность сленга: - всегда – 16%, - в определенных кругах – 58%, - в определенных случаях -26% .

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что культура речи зависит от общей культуры, развитости и грамотности ее носителей. Оказывается, наличие или отсутствие в речи молодых людей сленговых выражений напрямую связано с их успеваемостью. Как правило, в речи много сленговых слов у тех, кого учёба как таковая мало привлекает, кто воспринимает её как обязанность.

Можно сделать вывод: сленг был, есть и будет в лексике молодёжи. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, остаётся спорным. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие – появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь. Но современную молодёжь совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут – выразительность и краткость. Не случайно, что в настоящее время сленг употребляется в прессе и даже в литературе (причем не только детективного жанра) для придания речи живости. Даже государственные деятели высокого ранга используют в своих выступлениях сленговые выражения. Следовательно, нельзя относиться к сленгу как к чему-то тому, что только загрязняет русский язык. Это неотъемлемая часть нашей речи.

Следует всегда помнить о том, что культура языка — составная часть национальной культуры, важная примета нашего современного образа жизни, сокровищница накопленных веками духовных богатств народа. Задача всех нас — обогащать и творчески развивать великий и могучий русский язык — это великое достояние, завещанное нам нашими предшественниками.