

УДК 338.012

Мельникова Надежда Леонидовна

студент

5 курс, факультет « экономики, финансов и коммерции »

Институт Пермская Государственная сельскохозяйственная

академия имени академика Д.Н. Прянишникова

Россия, г. Пермь

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние хлебоперерабатывающей отрасли России и Пермского края, определены позитивные и негативные тенденции развития данной отрасли. Отмечено, что хлебопекарная промышленность является основной отраслью пищевой промышленности. Рассмотрены государственные программы, направленные на оптимизацию положения отрасли. Однако несмотря на государственные программы, на сегодняшний день данной отрасли уделяется недостаточно внимания.

Ключевые слова: хлеб и хлебобулочные изделия, хлебопечение, хлебопекарная отрасль, тенденции развития, стратегия развития.

UDC 338.012

Melnikova Nadezhda Leonidovna

student

5 course, faculty «economy Finance and Commerce »

***Institute Perm State Agricultural Academy named after
academician D.N. Pryanishnikova***

Russia, Perm

TENDENCY OF DEVELOPMENT OF BAKERY PROCESSING INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

Annotation: In this article, the current state of the bread-processing industry of Russia and the Perm region is considered, positive and negative trends in the development of this sector are determined. It is noted that the bakery industry is the main branch of the food industry. State programs aimed at optimizing the situation of the industry are considered. However, despite the state programs, to date, this industry is given insufficient attention.

Key words: bread and bakery products, bread baking, bakery industry, development trends, development strategy.

Хлебопечение является социально значимой отраслью экономики России. Большинство хлебозаводов, выпускающих хлеб, решают важную стратегическую задачу обеспечения дешевым хлебом как можно большее количество человек. Несмотря на важное социальное значение, хлебопекарная отрасль остается разобщенной, и каждый хлебозавод или пекарня работают по своим планам, не увязанным с общими задачами развития производства. Это в конечном итоге приводит к увеличению затрат и снижению эффективности хлебопекарного производства, к росту отпускных цен.

Одной из особенностей хлебопекарной отрасли является концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях и одновременно наличие большого количества малых предприятий различных форм собственности.

Производственная база хлебопекарной промышленности Российской Федерации включает в себя около 1500 заводов по производству хлеба и более 5000 мини-пекарен, которые обеспечивают ежегодную выработку

примерно 7 млн т. хлебной продукции, в том числе около 5 млн. т. вырабатывается на крупных хлебозаводах¹.

Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в РФ представлена на рисунке 1.

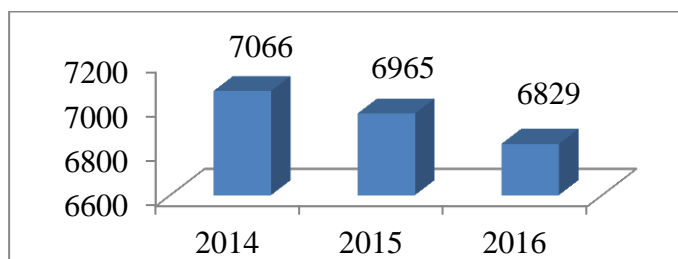


Рисунок 1. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в РФ за 2014-2016 год (тыс. т.)²

На основании данных, представленных на рисунке 1, можем сделать вывод, что производство хлеба и хлебобулочных изделий в РФ снижается из года в год. Так если в 2014 году производство составляло 7066 тыс. т. в год, то в 2016 году этот показатель составлял 6829 тыс.т. (-4%).

Ниже представим данные по производству хлеба и хлебобулочных изделий по федеральным округам (таблица 1).

Таблица 1 – Данные по производству хлеба и хлебобулочных изделий по федеральным округам (тыс. т.)³

Наименование округа	2014 год		2015 год		2016 год	
	Сумма, тыс. т.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. т.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. т.	Уд. вес, %
1	2	3	4	5	6	7
Центральный	2076	29,38	2050	29,43	1995	29,21
Северо-Западный	732	10,36	697	10,01	674	9,87
Южный	717	10,15	702	10,08	702	10,28
Северокавказский	415	5,87	415	5,96	430	6,30

¹ Экономика России, цифры и факты. Пищевая промышленность. [Электронный ресурс]: URL: <https://utmagazine.ru> (дата обращения 01.06.2017).

² Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 01.06.2017).

³ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 01.06.2017).

Приволжский	1451	20,53	1435	20,60	1406	20,59
Уральский	493	6,98	483	6,93	477	6,98
Сибирский	902	12,76	903	12,96	871	12,75
Дальне-Восточный	281	3,98	281	4,03	274	4,01
Всего	7067	100	6966	100	6829	100

На основании данных представленных в таблице 1, можем сделать вывод, что наибольшее производство хлеба и хлебобулочных изделий наблюдается в Центральном федеральном округе в среднем составляет 29,34%. Далее идет Приволжский федеральный округ в среднем 20,56%.

Пермский край входит в Приволжский федеральный округ, производство хлеба и хлебобулочных изделий в Пермском крае представлено на рисунке 2.

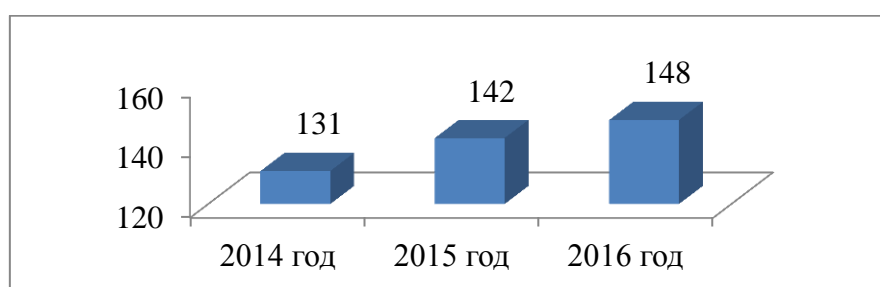


Рисунок 2. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в Пермском крае за 2014-2016 год (тыс. т.)⁴

Развитию отрасли способствует ряд государственных программ, принятых в последние годы для содействия работникам отрасли. В их числе «Развитие мукомольно-крупяной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы». Реализация, пусть и частичная, этих программ дала ряду хлебопекарных и мукомольных предприятий возможность обновить материально-техническую базу и расширить ассортимент.

⁴ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 01.06.2017).

На федеральном уровне сделана серьезная попытка сформулировать концепцию отраслевой научно-технической и производственной политики. Помимо упомянутых программ, она нашла отражение в таких директивных документах как:

- «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 года» (с изм. на 13.01.2017)⁵,
- «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (с изм. на 31.03.2017)⁶,
- «Стратегия развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 года».

В первых двух документах значимое место занимают предложения по развитию хлебопекарной промышленности, а в программе по развитию машиностроения учтены предложения РСП в части хлебопекарного оборудования.

Упомянутые стратегии и программы развития имеют существенный недостаток. Он заключается в том, что документы не связаны между собой общим концептуальным форматом. Ведь для того чтобы документы приняли вид точного государственного решения, их изначально следовало соединить в сбалансированный целостный блок по всем видам ресурсов – финансовых и временных.

⁵ «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 № 559-р (ред. от 13.01.2017). Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.06.2017).

⁶ «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 года № 717 (с изм. на 31.03.2017). Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.06.2017).

Ряд трудностей, с которыми столкнулись работники хлебопекарной отрасли в последний год, вызваны негативной макроэкономической ситуацией, сложившейся в последние два года. Обесценивание национальной валюты не позволяет многим производителям своевременно обновлять материальную и техническую базу. Кроме того, растут цены на основное хлебопекарное сырье и ингредиенты.

Еще одной существенной недоработкой представителей хлебопекарной промышленности эксперты отрасли считают крайне низкий объем продукции функционального назначения. Согласно данным российского союза предпринимателей, в последнее время он устойчиво держится на отметке 100 тыс. т продукции в год⁷. При том, что стране необходимо до 1,5 млн. т в год таких изделий⁸.

Исходя из указанных фактов можно сделать вывод, что на рынке возможны некоторые структурные изменения. Так, учитывая рост производства замороженных хлебобулочных изделий и продукции длительного срока хранения и то, что себестоимость производства хлебной продукции на юге существенно ниже, чем в северных регионах, можно предположить, что данного вида производство хлеба на юге страны будет увеличиваться, а в округах, где не выращивается зерно или выращивается в небольших объемах, наоборот, уменьшаться.

Для крупных хлебных изделий самой распространенной формой является part-baked, то есть хлеб частичной выпечки: полуфабрикат в виде булки, испеченной на 95% в заводских условиях и прошедшей шоковую

⁷ Портал Правительства Пермского края [Электронный ресурс]: URL: <http://www.permkrai.ru> (дата обращения 01.06.2017).

⁸ Об утверждении отраслевой целевой программы «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы». [Электронный ресурс]: Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 19.03.2014 г. № 83. Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.06.2017).

заморозку. В последующем такой полуфабрикат размораживается и допекается в магазине. Более того, подобное производство является крайне выгодным как для магазинов, так и для заведений сектора HoReCa (гостиниц, ресторанов, кафе) по причине безотходности.

Этот продукт и сервис в целом очень функционален, выгоден и эффективен также и в аспекте B2B. Он позволяет кардинально и эффективно решить производственные, логистические проблемы, присущие хлебному производству (розничный товар со сроком реализации один-три дня), а также удовлетворить все специальные и профессиональные требования хлебного ритейла.

Специфическая особенность хлебной отрасли состоит в крайне небольшом количестве вертикально интегрированных холдингов. При этом число предприятий данной структуры активно растет в мясной, овощной и молочной отраслях. Однако можно предположить, что в ближайшее время – до 2020 года – производители хлебобулочных изделий начнут создавать агрохолдинги в зернопроизводящих регионах. Данный шаг позволит предприятиям значительно снизить логистические расходы и получить независимость от колебаний стоимости сырья.

Если говорить в целом о специфике потребительских предпочтений в пользу того или иного хлеба, то, судя по опросам, реклама не влияет на принятие решения о покупке данного продукта – покупатель делает выбор непосредственно в магазине, и при этом для наших соотечественников важно, чтобы изделие было свежим, а упаковка хорошо знакомой. Все это говорит о том, что стабильный выпуск качественной продукции, а также репутация и узнаваемость торговой марки в большей степени гарантируют успешные продажи хлебобулочных изделий.

Использованные источники

1. «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 года № 717 (с изм. на 31.03.2017). Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.06.2017).

2. «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 № 559-р (ред. от 13.01.2017). Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.06.2017).

3. «Об утверждении отраслевой целевой программы «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы». [Электронный ресурс]: Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 19.03.2014 г. № 83. Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.06.2017).

4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 01.06.2017).

5. Портал Правительства Пермского края [Электронный ресурс]: URL: <http://www.permkrai.ru> (дата обращения 01.06.2017).

6. Экономика России, цифры и факты. Пищевая промышленность. [Электронный ресурс]: URL: <https://utmagazine.ru> (дата обращения 01.06.2017).

Информация: телефон, e-mail

