

Россия, г. Пермь, ФГБОУ ВО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова»

zayakina.tatyana1988@yandex.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.

Аннотация: в данной статье дан обзор сегодняшнего положения на рынке кондитерских изделий, а также выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия данной отрасли.

Ключевые слова: кондитерская промышленность, развитие отечественного производства, западные тенденции.

Кондитерская промышленность - это мощная отрасль пищевой промышленности, производящая кондитерские изделия на специализированных фабриках, в цехах хлебокомбинатов, консервных заводов и пищекомбинатов.

По данным Росстата кондитерская промышленность является одной из наиболее крупных (по объёмам производства продукции) частей пищевой промышленности.

В настоящее время отрасль располагает 1500 организациями, находящимися практически во всех регионах Российской Федерации, в том числе примерно 150 крупными и средними специализированными предприятиями, производящими 55 процентов общего годового оборота продукции.

Кондитерские изделия, представленные на российском рынке, отличаются большим разнообразием, высокой пищевой ценностью и отличными вкусовыми качествами, что во многом обусловлено модернизацией кондитерских предприятий.

В настоящее время Россия занимает пятое место в мире по производству кондитерских изделий, однако в расчете на душу населения

(10кг на человека) значительно отстает от европейских стран (19,5 кг на человека).

Спрос на кондитерскую продукцию во многом зависит от состояния экономики страны и доходов граждан. Так, с ростом доходов населения повышается потребление кондитерских изделий. Одна из основных тенденций отечественного кондитерского рынка увеличение объемов продаж фасованных конфет и их доли в общем объеме реализованной продукции.

Особое внимание на потребление кондитерских изделий оказывают климатические особенности, например для жителей Севера предпочтителен шоколад, для южных регионов – карамель и другие кондитерские изделия с более низким содержанием жиров. Результаты исследования показывают, что главными факторами, влияющими на выбор продукции, являются: вкус(51%), цена(21%), производитель(21%), упаковка(4%), реклама(2%). В крупных городах потребители обращают внимание не только на состав и вкус продукта, но и на оригинальность упаковки.

Ассортимент кондитерских изделий очень велик. В России, всегда отличающейся высоким потреблением кондитерских изделий, в свое время были разработаны и утверждены лучшие в мире рецептуры многих кондитерских изделий.

Среди регионов лидерами по производству сахаристых кондитерских изделий по итогам прошлого года стали Московская область, г. Москва, Белгородская, Липецкая, Самарская, Владимирская, Пензенская области и г. Санкт-Петербург.

Развитие пищевой промышленности в Пермском крае связано с целым рядом крупных предприятий: - Пермский мясокомбинат, Филиал «Молочный комбинат «Пермский» - Юнимилк, кондитерские фабрики - «Пермская» и Пермский филиал ООО «Нестле Россия», ОАО «Пермский винодельческий завод «Уралалко», ОАО «Пермский хладокомбинат «Созвездие», ОАО «Хлеб», ОАО «Пермский мукомольный завод».

Кондитерская отрасль относится к традиционным отраслям экономики. Она является одной из самых привлекательных и динамично развивающихся. Но, несмотря на позитивный рост, она сталкивается с рядом проблем.

Сейчас можно наблюдать негативные процессы, вызванные спадом в мировой экономике и проблемами внутри нашей страны. Существенное влияние оказало падение курса рубля и введенные санкции. Так, значительно подорожали какао-бобы (с начала года они подорожали на 13 %, приблизившись к уровню четырехлетнего максимума). Их подорожание связано с низким урожаем в Гане, являющейся вторым производителем какао-бобов в мире после Кот-д'Ивуара. Проблемы с шоколадом в России связаны с введенным эмбарго на поставки продукции западных стран. Речь идет об одном из видов ключевого сырья — орехах из США и ЕС, которые попали под введенные Россией в августе прошлого года ограничения. Таким образом, себестоимость производства шоколада с января по август 2015 года выросла более чем на 37 %, согласно Центру Исследований кондитерского рынка. В сентябре цены на кондитерские изделия выросли на 1,2 %, в том числе на конфеты шоколадные — на 1,6 %, шоколад — на 1,5 %, карамель — на 1,3 %.

Из-за повышения себестоимости изделий, спрос на кондитерскую продукцию сократился в среднем на 25 % — 30 %. Кондитерская отрасль одна из самых высококонкурентных. До недавнего времени серьезная борьба была с импортными производителями. Сейчас выросли цены на импортные изделия, сырье, что привело к снижению спроса на них и к увеличению продаж отечественной продукции. Что касается рынка кондитерского оборудования, то большинство предприятий закупает оборудование за рубежом. Возникает вопрос: «Почему не в России?», можно сказать, что в России производство оборудования для кондитерской промышленности не сильно развито. Многие закупаются в Италии и Германии, которые сейчас являются лидерами на рынке. Они имеют большой опыт разработки оборудования, в то время, как отечественные производители в начале своего

пути. Современная российская действительность такова, что отечественная техника «не котируется», а западная пользуется большим спросом, поскольку предлагают качественное оборудование, большой ассортимент. Но стоимость такого оборудования высокая, по сравнению с отечественным. Аграрный комитет Государственной Думы рассмотрел проект «Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ до 2020 г». На развитие кондитерской отрасли будет затрачено 79,9 млрд. рублей. Таким образом, можно сказать, что 2015 год оказался сложным для многих российских предприятий, исключением не стал и сектор кондитерского производства.

В премиальном сегменте российского кондитерского рынка расположились в основном зарубежные производители, использующие высококачественное сырье.

Кроме того, на рынке сейчас не существует таких позиций, которые были бы представлены в недостаточном объеме. Но, несмотря на такую насыщенность, все равно появляются новые товарные позиции, в том числе от иностранных производителей, и поэтому многие российские компании стараются не отставать и ищут новые решения.

Региональные особенности российского рынка кондитерских изделий зависят от очень многих факторов, в том числе, следующих:

- наличие сильных местных производителей;
- географические и климатические условия;
- традиции потребления;
- уровень дохода населения региона;
- высокая лояльность потребителей к местным брендам, препятствующая выходу новых игроков на рынок.

В современной России в условиях рыночной экономики предприятия кондитерской промышленности существуют в условиях высокой конкуренции, как со стороны отечественных производителей, так и со стороны иностранных предприятий. А в последние 10 лет началось активное слияние отечественных и иностранных ресурсов.

Список литературы

1. Анопченко Т. Ю. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности в современных условиях России// Вопросы регулирования экономики, том 8, № 1. 2015г.
2. ГОСТ 53041-2008 - Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения.
3. Елисеева, Л. Г. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебник [Текст] / Л. Г. Елисеева и др.; - М.: Междунар. центр финансово-экономического развития , 2014. - 799 с.
4. Кочкова Я.А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России // Молодой ученый – 2015. - № 21. – 1348 с.
5. Кузнецова Л. С. Технология и организация производства кондитерских изделий (2-е изд., испр. и доп.) учебник/ Л.С. Кузнецова. - М.: Изд. центр "Академия" 2014 г. - 480с.
6. Мэнли, Д. Мучные кондитерские изделия: пер. с англ. [Текст] / Д. Мэнли - СПб. : Профессия , 2015. - 558 с.
7. Рынок кондитерских изделий «РБК. Исследования рынков». [Электронный ресурс] URL: <http://www.aup.ru/news/html> (дата обращения: 29.04.2017).
7. Чепурной И.П. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров: учебник / И. П. Чепурной . - 3-е изд. - М.: Дашков и К' , 2014. - 414 с.
8. Якунина Е. Н. и Гаянова В. М. Повышение эффективности развития пищевой промышленности в России с помощью инструментов стратегического управления // Российское предпринимательство, № 17 (263), 2014г.