

Половодова Евгения Николаевна  
Россия, г. Пермь, Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени  
академика Д.Н. Прянишникова  
[evgeniya.vyatkina@inbox.ru](mailto:evgeniya.vyatkina@inbox.ru)

## **Тема: Проблемы развития хлебопекарной отрасли.**

**Ключевые слова:** Хлебопекарная отрасль, состояние развития хлебопекарной отрасли, эффективность, тенденции развития, проблемы развития.

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные тенденции и проблемы хлебопекарной отрасли России. Выявлены угрозы развития хлебопекарной отрасли России и мероприятия по ее оптимизации.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что хлебопекарная промышленность России занимает в системе АПК одно из ведущих мест, т.к. выполняет задачу по производству для населения традиционно важной продукции первой необходимости. Отрасль занята производством хлеба, хлебобулочных, бараночных изделий, сухарей. Хлеб является важнейшим продуктом питания для большинства россиян, в связи с чем на продовольственном рынке страны постоянно растет количество хлебопекарных предприятий, и, как следствие, растет конкуренция в данном секторе пищевой индустрии. Хлебопекарная промышленность представлена большим количеством хозяйствующих субъектов, различных по потенциалу, объемам и ассортименту выпускаемой продукции, финансовым составляющим и др.

В настоящее время сегментация хлебопекарной отрасли представлена следующим образом: крупные хлебозаводы производят примерно 71% от общего объема; пекарни в супермаркетах – 14% (с тенденцией роста до 20% к 2018 г.) и небольшие пекарни – 12% (с тенденцией роста до 16% к 2018 г.) и прочие – 3%.

Основные тенденции развития хлебопекарного рынка:

- сохранение объемов потребления традиционных изделий;
- глобализация ассортимента производимых изделий почти на каждом предприятии (прайс более 100 SKU);
- рост потребления европейских хлебобулочных изделий: чиабатты, багетов, «рустикальных» хлебобулочных изделий
- увеличение потребления тостовых сортов хлеба;
- расширение ассортимента заварных хлебобулочных изделий.

Данные официальной статистики производства хлебобулочных изделий в России свидетельствуют о том, что годовой объем производства составляет около 7 млн т при тенденции к снижению. Согласно данным Росстата среднедушевое потребление хлеба и хлебобулочных изделий также снижается.

Однако в 2015 г. многие эксперты отметили, что данный тренд, видимо в силу экономических причин, изменился, т.е. наблюдается приостановка падения объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении и рост хлебного рынка на 12–14% в денежном выражении.

Эта тенденция характерна и для других стран, например, Германии.

В целом потребление хлеба невысоко и составляет, по данным аналитической компании GFK, примерно 4% в стоимостном выражении от общей корзины продуктов питания.

Но, несмотря на это, хлеб был и остается одним из основных продуктов питания для россиян. В России, по данным Росстата, основанным на анализе бюджетов домохозяйств, потребление непосредственно хлеба и хлебобулочных изделий составило 63,4 кг/чел. Однако остаются неучтенными данные потребления вне дома, а также потребление хлеба мигрантами.

Что касается ассортимента производимого в России хлеба и хлебобулочных изделий, то он весьма широк.

Можно выделить следующие особенности развития предприятий хлебопекарной промышленности:

- деятельность предприятий напрямую зависит от результатов работы предприятий сельского хозяйства, являющихся основными поставщиками сырья. Общемировой проблемой сегодня стал рост цен на зерно и муку, который происходит из-за снижения объемов производства зерна, и поэтому наблюдается рост на хлебобулочную продукцию, что затрудняет принятие стратегических решений;

- продукция хлебопекарных предприятий является материалоемкой, в ее себестоимости доля материальных затрат составляет от 60 до 80 %, что доказывает необходимость жесткого планирования и учета объема запасов сырья, материалов, тары и является важным методологическим аспектом в стратегическом планировании;

- для некоторых ассортиментных групп хлеба и хлебобулочных изделий характерны колебания спроса, и поэтому при разработке стратегии предприятия необходимо проведение анализа эластичности спроса на продукцию и учет фактора сезонности. Например, спрос на хлебобулочные изделия почти на 50 % снижается летом, значительно возрастает в будние дни, в выходные потребление хлеба падает почти в два раза, а в праздничные - спрос на хлеб возрастает;

- на деятельность хлебопекарных предприятий также влияет и низкий платежеспособный спрос, оказывающий негативное влияние на развитие многих предприятий и поэтому необходимо серьезно подходить к планированию издержек производства и искать резервы снижения затрат;

- предприятия хлебопекарной промышленности функционируют на основе системы базовых технологических процессов и относятся к технологическому типу, в связи с чем, основным структурным элементом стратегического плана предприятия должна стать технологическая стратегия и стратегический план НИОКР, основанный на внедрении инноваций, дающих предприятию конкурентные преимущества. Хлебопекарной отрасли необходимо развивать научные исследования, внедрять достижения научно- технического прогресса, разработки машиностроения, современный менеджмент. Необходимым условием успешной интеграции российских предприятий в международное экономическое пространство является активное использование мирового опыта и новейших научных разработок;

- предприятия хлебопекарной промышленности строят свою стратегию на использовании определенной технологии и ее изменение возможно лишь при значительных затратах времени и ресурсов. Большое значение в деятельности предприятий пищевой промышленности имеет вертикальная интеграция, а интеграционная стратегия должна быть направлена на сближение долгосрочных целей интегрируемых предприятий и повышение эффективности их взаимодействия.

Таким образом, в настоящее время развитие хлебопекарной промышленности в России характеризуется следующими основными тенденциями:

- снижением объема производства хлебобулочных изделий;
- разукрупнением хлебного бизнеса;
- изменением структуры ассортимента продукции;
- значительным физическим износом основных производственных фондов и зависимостью от иностранных поставщиков ввиду недостатка отечественного хлебопекарного оборудования; низкой рентабельностью производства;
- низкой заработной платой по сравнению со среднероссийскими показателями и оттоком квалифицированной рабочей силы.
- продолжился рост количества пекарен при сетевом ритейле и существенно сократился процесс переоснащения предприятий;

- внимание потребителей к свежести хлеба привело к развитию следующих форматов: тандырный хлеб, пекарня кондитерская эконом класса, развитие пекарен при сетевом ритейле;

- развитие территорий, укрупнение предприятий и, как следствие, рост требований к увеличению сроков хранения хлеба. В связи с ростом малых пекарен и пекарен при сетевом ритейле индустриальные предприятия вынуждены перестраивать стратегию своего развития.

- с 2017 по 2018 гг. прогнозируется планомерное развитие рынка замороженных полуфабрикатов, тостового хлеба и основ для сэндвичей.

Однако, следует отметить, что, несмотря на негативные тренды развития, Правительство РФ осознает сложность ситуации, социальную значимость и важность развития хлебопекарной отрасли страны.

Рыночные угрозы хлебопекарной отрасли обусловлены усилением давления торговых сетей, замедленным развитием сырьевой базы, отсутствием стратегии развития хлебопекарной отрасли. Рассмотрим более подробно негативные факторы для отрасли:

- отсутствие государственного органа, отвечающего за эффективное функционирование мукомольно-крупяной и хлебопекарной отраслей, в результате чего в стране не выработана государственная политика развития этих отраслей;

- государство не обеспечивает координацию деятельности отраслей, не регулирует ввод новых производственных мощностей, поэтому отрасли разбалансированы. С одной стороны, они представлены крупными предприятиями, оснащёнными, хотя и высокотехнологичным, но устаревшим и изношенным оборудованием, и производящими высококачественную муку, хлеб и хлебобулочные изделия. С другой стороны, в отраслях функционируют субъекты теневого рынка: множество мини-мельниц и мини-пекарен с примитивной технологией производства, не имеющих лабораторий для проверки качества входящего сырья и готовой продукции, работающих без государственного контроля их финансово-хозяйственной деятельности и качества выпускаемой ими продукции;

- отсутствие стратегии развития мукомольно-крупяной и хлебопекарной отраслей, в результате чего государство не принимает решения по их реформированию и модернизации, не обеспечивает комплексный подход к созданию экономических, финансовых, научно-технических, кадровых, правовых и организационных предпосылок для инновационного развития предприятий отраслей и для их выхода на мировой конкурентоспособный уровень.

Ряд шагов, которые планируются к осуществлению для ее оздоровления отрасли таковы:

- осуществление реконструкции и технического перевооружения хлебозаводов, пекарен по выпечке хлебобулочных изделий на основе инновационных технологий и современного ресурсосберегающего оборудования;

- расширение ассортимента выпускаемой хлебобулочной продукции;

- увеличение производства хлебобулочных изделий диетических и обогащенных микронутриентами.

### Список литературы

1. Алексеева Н.А. Состояние и направления развития предприятий хлебопекарной промышленности в России // Наука и образование: новое время. 2016. № 4 (15). С. 4-7.
2. Гавролова О.С. Повышение экономической эффективности в хлебобулочной промышленности // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 4-1 (75). С. 36-39.
3. Калинин Н.Н. Эволюция развития хлебопекарной отрасли в России и ее современное состояние // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 54-55-2. С. 119-127.
4. Краус С.В. Современное состояние хлебопекарной отрасли России // Ежемесячный, научно-производственный журнал. Хлебопродукты. – Режим доступа: [<http://www.khlebprod.ru/186-zhurnaly-2016/1-16/2036-sovremennoe-sostoyanie-khlebopekarnoj-otrasli-rossii>]
5. Солдаткина О.В., Куценко Е.И. Особенности экономического развития предприятий хлебопекарной промышленности России // В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2016. С. 1748-1754.
6. Старкова О.Я., Алабужева М.А. Тенденции развития рынка хлеба в Российской Федерации // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2017. № 2 (14). С. 4.