

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Шамарин А.А. Белокрылов И.А.

ВУНЦ ВВС ВВА им. Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина, г. Воронеж, РФ

За рубежом термины «физическая культура» и «экономика физической культуры» не используются. Вместо них используется комплексный термин «спорт», который включает в себя все аспекты подготовки, воспитания и управления спортом и связанной с ним деятельностью.

В российской практике используются два термина – «физическая культура» и «спорт». Однозначного определения этих понятий не существует, однако считается, что физическая культура – это систематическое и разнообразное совершенствование и укрепление человеческого тела с помощью физических упражнений. Она способствует физическому воспитанию широких масс и достижению спортивных результатов. Иными словами, под физической культурой в нашей стране понимается непрофессиональный оздоровительный спорт и его инфраструктура, а также система подготовки спортсменов-любителей.

В термин «спорт» вкладывается несколько иной смысл – это в большей степени профессиональная и коммерциализированная система, которая производит спортсменов и тренеров, то есть людей более профессионально подготовленных, чем физкультурники. При этом принято разделять спорт на профессиональный и любительский.

Любительский спорт – это многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан и отбора перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта.

Профессиональный спорт – это предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией [1].

Спорт стал восприниматься обществом как бизнес сравнительно недавно. Стабильное финансирование, партнерские отношения со спонсорами, управление бюджетами, рекламные кампании и спортивные бренды – все это лавиной сошло на рынок, и это только начало.

Спорт бывает двух видов: профессиональный и любительский. Без финансирования и поддержки спонсоров ни один из них не может существовать. На всех стадиях развития спортсменов происходят финансовые отношения, требующие контроля и управления.

За последние годы экономические отношения в области спорта и спортивной индустрии России претерпели существенные изменения. Радикально преобразована макроэкономическая среда, качественно изменены отношения собственности в системе спортивных организаций и их инфраструктуре, поставлена на рыночную основу деятельность многих спортивных клубов, команд и федераций. Причем процессы коренных преобразований в российском спорте далеко не закончены, многое еще только предстоит сделать, чтобы вывести отечественную индустрию спорта на лидирующие позиции. Сложные задачи по повышению эффективности физической культуры и спорта на всех уровнях предстоит решать спортивным предпринимателям и менеджерам новой генерации. Естественно, что модернизировать сложившуюся систему экономических отношений в спорте, качественно улучшить параметры ее функционирования, могут лишь высококлассные и отлично профессионально подготовленные специалисты в области физической культуры и спорта. В свою очередь, подготовить таких специалистов невозможно без современных знаний, в первую очередь, знания экономики спорта и предпринимательства, так как именно эти сферы являются определяющими для процветания спортивного бизнеса и спорта в целом.

По мере развития общества, физическая активность и спорт становятся все более важной и неотъемлемой частью жизни людей. В настоящее время миллионы людей

во всем мире ведут здоровый образ жизни, неотъемлемой частью которого являются занятия физическими упражнениями и оздоровительной гимнастикой, а также участие в спортивных соревнованиях.

В последние десятилетия спорт высших достижений развивается гигантскими темпами, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищных мероприятий. Физическая культура и спорт в современном обществе являются важным фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям [2].

Физкультура и спорт оказывают значительное влияние на экономическую сферу жизни государства и общества. Они способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам. Физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения и позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей.

Также физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов и, следовательно, фактором обеспечения экономического роста. Кроме того, физическая активность, спорт и туризм в настоящее время являются важной сферой предпринимательской деятельности, которая обеспечивает занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, а также позволяет государству оперативно решать социальные проблемы населения за счет налоговых поступлений.

Список литературы

1. Кохановский Е.Н. Спорт как культурная индустрия в России /URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-kulturnaya-industriya-v-rossii/viewer> (дата обращения: 23.02.2024).

2. Чижов А.О. Проблемы государственного финансирования физической культуры и спорта Российской Федерации / – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004228723> (дата обращения: 26.02.2024).

УДК 796.37