**Особенности художественно-технического оформлениянаучно-**

**популярного издания «Как говорить, чтобы подростки слушали и как**

**слушать, чтобы подростки говорили» А. Фабер и Э. Мазлиш**

Для того чтобы правильно определить особенности того или иного научно-популярного издания, редактору и художнику необходимо обратиться к его основному тексту и проанализировать, какие элементы текста нуждаются в иллюстрировании.

Художнику для правильного выделения ключевых элементов текста, требующих иллюстрации, будет также полезно при помощи редактора определить, в каком направлении развивается мысль автора – от общего к частному или от частного к общему. С помощью этой информации художник сможет легче выделить принципы логическо-смысловой организации научно-популярного текста и, как следствие, проиллюстрировать именно те части текста, которые более всего нуждаются в визаулизации.

Затем редактор и художник должны определить стиль выполнения изображения и то, где оно будет размещено – в тексте или за его пределами.

Анализируя художественное оформление научно-популярного издания А. Фабер и Э. Мазлиш «Как говорить, чтобы подростки слушали, и как слушать, чтобы подростки говорили», мы узнаем, что идеи для изображений были предложены самими психологами, а реализованы иллюстратором Кимберли Энн Коу.

Иллюстрации, которые мы встречаем в тексте научно-популярного издания, изначально размещались на раздаточном материале, который предлагался для изучения родителям во время мастер-классов психологов. Изображения на карточках иллюстрировали различные конфликтные ситуации, которые могут возникать между детьми-подростками и их родителями. Примечательно, что изображения обладают всеми признаками комиксов: на них изображены ситуации, в которые попадают герои, а героям присвоены реплики, которые наблюдаются в так называемых пузырях, то есть специально обозначенных областях, в которых размещаются слова или мысли персонажей.

Мы полагаем, что такая форма иллюстрации была выбрана неслучайно. Целевой аудиторией данного издания является новое поколение родителей, а также подростки. Обе эти группы уже хорошо знакомы с комиксами, многим они нравятся. Поэтому можно предположить, что они будут положительно восприняты целевой аудиторией издания. К тому же, форма комиксов хорошо подходит для представления определенных развивающихся ситуаций. Преимущество комиксов заключается также и в том, что они позволяют сконцентрировать внимание на одной сюжетной линии и проиллюстрировать ее наиболее яркие характерные особенности, такие, как например, изменение в поведении героев, а также их эмоции.

Все представленные в издании иллюстрации являются черно-белыми. Изображенные на них герои помещены в типовые условия, которые соответствуют ситуации: они находятся в своей комнате, в доме за ужином, в магазине. Герои, изображенные на иллюстрациях, не обладают ярко выраженной индивидуальностью. Они довольно стандартны: мамы с короткими волосами, дочери с волосами подлиннее, отцы и сыновья практически неотличимы друг от друга с одной лишь разницей в росте и комплекции. Мы полагаем, это сделано для того, чтобы обобщить всех детей и их родителей, показывая лишь их образы, не наделяя персонажей какими-либо яркими отличительными чертами, чтобы все родители и подростки смогли узнать себя на картинках и ассоциировать себя с героями иллюстраций.

Все иллюстрации разбиты на комплексы, показывающие проблему и ее решение. Так, каждой проблеме посвящено от 3 до 16 карточек, на которых изображены действия детей и родителей. Рассмотрим первый комплекс иллюстраций под названием «Вместо того, чтобы отмахиваться от чувств...» (Приложение К). На первой части изображения мы видим четыре небольшие картинки, которые показывают поведение дочери и матери в ситуации, когда девушка расстроена, потому что ее бросил парень. Мама говорит, о том, что у дочери будет еще много парней и она не должна сейчас расстраиваться, демонстрируя таким образом неверное поведение. Примечательно, что одна картинка из четырех представленных на иллюстрации выполнена более крупно – на ней изображен первый неправильный шаг, который совершает мама – говорит, что на парня наплевать и ей он никогда не нравился. В основном тексте издания психологи утверждают, что таким образом родитель показывает свое неуважение к чувствам ребенка, а не выражает поддержку.

Стоит отметить, что на иллюстрации мы видим внешнюю сторону ситуации, то есть, просто действия и слова мамы и дочки. Под иллюстрациями представлено объяснение ситуации с точки зрения психологии: «Мама не хочет, чтобы Эбби было плохо. Но отмахиваясь от болезненных чувств дочери, она только усиливает ее горе». Подпись к иллюстрации дублирует смысл того, что было сказано в основном тексте. Тем не менее. Мы считаем такое решение авторов и редактора довольно удачным, потому что далеко не всегда родители, которые привыкли вести себя определенным образом, могут распознать ошибку в поведении героев на иллюстрации. Именно поэтому авторы и редактор обращают внимание на родителей на неправильное поведение, вынося объяснение в качестве подписи к иллюстрации.

Следующая картинка комплекса называется «Идентифицируйте мысли и чувства» (Приложение К). Отметим, что название логически соединяется с названием предыдущей иллюстрации. Если их мысленно совместить, получится следующее предложение: «Вместо того чтобы отмахиваться от чувств, идентифицируйте мысли и чувства». На второй иллюстрации мы видим то, как нужно повести себя маме в ситуации, когда ее дочь расстроена. Примечательно, что на первой иллюстрации «Вместо того чтобы отмахиваться от чувств...» не отображена динамика эмоций матери и дочери, так как их эмоциональном плане не происходит никаких изменений – мать не вникла в проблему дочери и не смогла помочь, а дочери не стало легче. На второй иллюстрации хорошо показано, что дочь в начале разговора с матерью выглядит расстроенной, а в конце чувствует себя гораздо лучше, о чем говорит отсутствие мимических морщин на лице дочери и осознанное выражение на ее лице. Таким образом, мы видим, что представленные в издании картинки наглядно иллюстрируют изменения, которые должны произойти во взаимоотношениях детей-подростков и их родителей.

Перейдем к анализу технического оформления научно-популярного издания А. Фабер и Э. Мазлиш «Как говорить, чтобы подростки слушали, и как слушать, чтобы подростки говорили». Прежде всего, обратим внимание на оформление обложки (Приложение Л). Она выполнена в синем цвете. Мы предполагаем, что синий цвет выбран потому, что в психологии он ассоциируется с максимальной степенью концентрации сил и внимания, что, несомненно, пригодится родителям при изучении азов эффективной коммуникации со своими детьми.

На лицевой стороне обложки находятся название издания, имена его авторов, сопровождающая иллюстрация и цитата из наиболее популярной и читаемой газеты Чикаго «Chicago Tribune». Рассмотрим перечисленные элементы более подробно.

Название издания «Как говорить, чтобы подростки слушали, и как слушать, чтобы подростки говорили» помещено в так называемый «пузырь», то есть область расположения слов, выделенную графически. Он соединен с именами А. Фабер и Э. Мазлиш, что показывает нам принадлежность слов. Как мы уже отмечали ранее, данный принцип используется в комиксах. Таким образом, мы видим, что обложка сочетается по оформлению с иллюстрациями, использующимися внутри издания, что указывает на соблюдение редактором принципа единообразия в издании.

**Список использованных источников**

1. Антонова, С.Г. Редактирование. Общий курс / С.Г.Антонова, В.И. Соловьёв, К.Т. Ямчук. − М. : Школа издательского и медиа бизнеса. Университетская книга, 2013. – 316 с.
2. Антонова, С.Г. Редакторская подготовка изданий: учебник / С.Г. Антонова. – М. : Издательство МГУП, 2002. – 468 с.
3. Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В.В. Афанасьева. – М. : Юрайт, 2018. − 154 с.
4. Лазаревич, Э.А. Научно-популярный журнал как тип издания // Вестн. Моск. Ун-та. – Сер. 11. Журналистика. – 1979.– № 1. – С. 21 – 25.