

Влияние цифровой экономики на оказание юридических услуг

Аннотация: Статья посвящена изучению особенностей правового обеспечения функционирования цифровой экономики. Рассмотрены отдельные причины, обуславливающие необходимость модернизации законодательства в условиях развития цифровой экономики, а также ее понятие и некоторые особенности. Изучены основные подходы к правовому регулированию цифровой экономики.

Abstract: the Article is devoted to the study of the features of the legal support of the digital economy. The article considers some reasons for the need to modernize the legislation in the context of the digital economy, as well as its concept and some features. The main approaches to the legal regulation of the digital economy are studied.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, юридические услуги, правовое регулирование цифровой экономики.

Key words: digital economy, digitalization, legal services, legal regulation of digital economy.

В современных условиях развития Российской Федерации появляются новые направления в экономике, включая такой существенный и значимый процесс, как цифровизация. Данный процесс является необратимым, захватывающим абсолютно все сферы деятельности современного мира, думается, сложно представить свою жизнь без глобальной сети. Объективно, что процесс цифровизации экономики осуществляется ускоренными темпами, что порождает острую необходимость, поэтому как в теоретическом, так и практических планах необходим поиск грани между материальным миром и цифровой реальностью. На сегодняшний день перед человечеством стоит задача, благодаря искусственному интеллекту, упростить процессы, снизить временные затраты на формальные действия, которые можно делегировать роботу, однако, на ряду с этим есть массив факторов, требующих субъективных подходов и взглядов. Например, на современном этапе сложно

доверить машине принимать решения о лишении человека свободы человека.

Поэтому встала задача объективно оценить происходящие процессы и создавать возможность гармоничному развитию законодательства в соотношении с объективной реальностью.

В своем послании Федеральному собранию 1 декабря 2016 года Президент РФ Владимир Путин отметил высокий потенциал развития отрасли информационных технологий в России, обозначил перспективу двукратного увеличения экспорта ИТпродукции из России и указал на необходимость формирования в стране цифровой экономики, ориентированной на повышение эффективности всех отраслей за счет использования информационных технологий¹.

Правительством РФ разработана и утверждена программа «Цифровая экономика», в которой закреплены пять базовых направлений развития цифровой экономики в России на период до 2024 года. К базовым направлениям отнесены: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность².

Основной целью указанного направления является формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием (цифровой экономики) [1]. В разделе по нормативному регулированию уже зафиксированы некоторые практические рекомендации. К ним относятся, в первую очередь, выявление и устранение действующих правовых ограничений, препятствующих развитию цифровой экономики, и формирование основных понятий, используемых в цифровой экономике. К

¹ Послание Президента Федеральному Собранию // <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>

² Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

вопросам первоочередной важности относится и нормативное регулирование юридической значимости цифровых данных.

В настоящее время внесены дополнения в действующий Гражданский кодекс РФ, вступающие в силу с октября 2019 года, закрепляющие понятие цифровые права, форму сделки, особенности заключения отдельного вида договора – об оказании услуг о предоставлении информации.

Установлено, что письменная форма сделки считается соблюденной также в случае совершения лицом сделки с помощью электронных либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе в неизменном виде содержание сделки, при этом требование о наличии подписи считается выполненным, если использован любой способ, позволяющий достоверно определить лицо, выразившее волю. Одновременно с этим, объективно встает вопрос насколько достоверно возможно определить контрагента, передающего сигнал в сети (клик согласия, например по условию о смарт-контракте) или заполнившего форму в сети, желающего заключить договор. Представляется, что в случае с договорами, оформленными на бумаге, одним из способов достоверного определения лица может быть почерковедческая экспертиза. Какой аналог может быть создан в виртуальной среде? Возможно, необходимо установить многоуровневую систему аутентификации субъекта, включающую технический параметр, такой как идентифицированный ключ-устройство в совокупности с привязкой к персональным устройствам пользователя.

Такая же опасность возникает не только при заключении гражданско-правовых, но и трудовых договоров. Еще одна особенно важная сфера – регулирование трудовых отношений в цифровой экономике. Огромное количество трудовых документов в настоящее время оформляется исключительно на бумажном носителе. В рамках цифровой экономики должны быть проработаны вопросы перехода на электронные кадровые документы, отказ от бумажных трудовых книжек, дистанционного заключения трудовых договоров и др. Все это должно повысить мобильность

и придать импульс для развития цифровой экономики, одновременно с этим, существенно упростив процедуры оформления пособий и пенсий, сократив процедуры с нынешних признаний фактов трудовых отношений в судебных органах до единичного запроса в единую систему.

В ходе работы по нормативному регулированию предстоит определить широкий круг проблем, анализ которых необходимо решить в первую очередь. Например, кто отвечает за действия искусственного интеллекта или могут ли на основе Big Data быть ограничены права человека. Последнее уже начинает происходить в реальности.[4]. Или как превратить правовые акты в машиночитаемые алгоритмы и потом на основе них принимать решения? Может ли новым видом юридической ответственности стать запрет на использование интернет-технологий: наряду с домашним арестом - запрет доступа к цифровой среде?

Одной из актуальных проблем является регламентация отношений, связанных с рекламной деятельностью в сети Интернет. В настоящее время таргетинговая реклама получает все большее распространение, ввиду ее специфики и ориентированности на целевую аудиторию. Многие предприниматели активно используют такую форму рекламы, как CPA. Данная форма лидогенерации невероятно комфортна для юридических компаний, однако, существуют риски, которые не охватывает действующее правовое регулирование. А именно, при заполнении баннерных блоков потенциальный заказчик юридической организации вносит персональные данные и автоматически соглашается на их обработку с целью поступления обратной связи из колл-центра для решения возникшего юридического вопроса. Параллельно с этим зачастую невозможно идентифицировать собственника интернет-ресурса, размещающего offer (предложение), что влечет за собой фактическое отсутствие возможности отзыва согласия на обработку персональных данных. Таким образом, персональные данные попавшие в глобальную сеть остаются в ней на долгие годы. Даже целенаправленные действия по поиску собственника сайта, как правило,

приводят обычных граждан к серьезным сложностям. В законодательстве РФ установлено, что все владельцы доменных имен (ru, su...) должны быть зарегистрированы надлежащим образом, регистратором выступает аккредитованная организация, обязывающая представлять учредительные документы/ правоустанавливающие документы/ документы удостоверяющие личность при присвоении. Но при запросе о собственнике ресурса от физического лица, желающего отозвать персональные данные, регистратор гарантированно откажет в представлении информации, ссылаясь всё на тот же Федеральный закон «О персональных данных». В данном случае представляется, что решением проблемы, было бы создание эффективной процедуры хранения персональных данных. А именно, предоставление только собственнику доменного имени возможность обработки персональных данных, обязав организовывать виртуальное облако для доступа регистратора доменного имени, обладающего полномочиями в случае поступления отзыва по обработке/хранению персональных данных, в любой момент исключить индивидуально определенный набор из доступа собственника ресурса.

Также открытым остается вопрос о конфиденциальности информации при обращении граждан по вопросу оказания юридических услуг через сеть Интернет. Юридические проблемы во многих случаях весьма деликатны, что требует особого отношения к полученной информации. Поэтому при изложении проблематики необходимо уведомлять потенциального заказчика, что третьи лица могут быть ознакомлены с представленным текстовым сообщением.

Одной немаловажной проблемой влияния цифровой экономики на сферу оказания юридических услуг является невозможность изначальной проверки компетенции исполнителя. Последствием чего является мошенничество среди фирм-однодневок в отношении доверчивых граждан, обращающихся к ним с юридическими вопросами. Исполнители вводят их в заблуждение, а в итоге спустя 3-4 месяца меняют место дислокации и наименование юридического лица. Представляется, что решение данной проблемы не представляет

сложности, при этом уже сложилась _____, а именно, организация СРО, объединяющей в себе юридические компании, предписывающие обязательные стандарты и правила, а также обеспечивающей дополнительную имущественную ответственность членов. При такой точной регламентации, в сфере оказания юридических услуг в цифровой среде будут доминировать лишь добросовестные участники предпринимательской деятельности, цель которых не ограничивается законодательно закрепленным извлечением дохода, а носит характер профессиональной деятельности, направленной на защиту прав и законных интересов граждан и организаций.

Таким образом, цифровизация – всеобъемлющее явление, проникающее во многие сферы современной жизни, требующее всестороннего гармоничного нормативно-правового регулирования, преимущественно инициированного субъектами предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 22.04.2019).
2. Замглавы МЭР: России нужен закон о цифровой экономике. URL <http://tass.ru/pmef2017/articles/4310782> (дата обращения 22.04.2019).
3. В Санкт-Петербурге Владимир Путин принял участие в работе съезда Российского союза ректоров. URL <http://tass.ru/obschestvo/5159183> (дата обращения 22.04.2019).
4. Презентация Павла Малкова «Основные направления раздела «Нормативное регулирование»» 2017г.

List of references

1. The program "Digital economy of the Russian Federation" the Decree of the RF Government of July 28, 2017 No. 1632-R. URL <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (accessed 22.04.2019).

2. Deputy MAYOR: Russia needs a law on the digital economy. URL <http://tass.ru/pmef2017/articles/4310782> (accessed 22.04.2019).

3. In St. Petersburg Vladimir Putin took part in the Congress of the Russian Union of rectors. URL <http://tass.ru/obschestvo/5159183> (accessed 22.04.2019).

4. Presentation by Pavel Malkov "the Main directions of the section "Normative regulation"" 2017.