

Статья на тему: «Анализ формирования, распределения и использования прибыли»

Проблемам оптимизации учета финансовых результатов и использования прибыли в коммерческих организациях уделялось особое внимание в трудах выдающихся экономистов конца 18 века (Д. Рикардо, А. Смита, К. Маркса, Д. Милля и др.). В России возникла необходимость более детального рассмотрения прибыли с переходом от административно-командных методов управления экономикой к рыночным. При этом роль прибыли значительно возросла, так как от нее зависит финансовое положение предприятий, уровень удовлетворения потребностей управленческого персонала, работников и населения. Кроме того, за счет отчислений из прибыли в бюджет формируется основная часть ресурсов государства, региональных и местных органов власти.

Практически все предприятия стремятся к эффективному управлению прибылью и ее максимизации, ведь прибыль - один из основных финансовых показателей оценки хозяйственной деятельности предприятия. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию. Прибыль как конечный результат деятельности предприятия представляет собой разницу между общей суммой доходов и затрат на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций [4, с. 11].

Прибыль предприятия представляет собой конечный результат производственно-финансовой деятельности, включающей доходы от реализации продукции, работ и услуг, основных средств и иного имущества, а также доходы от внереализационных операций, уменьшенных на сумму соответствующих по ним расходов.

В практике управления прибылью в зависимости от используемых методов различают следующие основные системы проведения анализа на предприятии [2, с.48]:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- сравнительный анализ;
- анализ рисков;
- анализ коэффициентов;
- факторный анализ.

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей [3, с. 56].

Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде.

Процесс управления прибылью предполагает проведение анализа, который характеризуется многообразием своих форм. На выбор формы анализа влияет множество факторов: отрасль, в которой осуществляет свою деятельность организация, специализация и вид деятельности предприятия, объем товарооборота и его скорость и другие. Поэтому менеджерам организации необходимо грамотно оценить сложившуюся ситуацию на предприятии и выбрать именно ту форму анализа, которая даст наиболее исчерпывающую информацию для разработки мер по управлению прибылью с целью ее увеличения. В современной научной литературе выделяют множество методов анализа прибыли, но наибольшую практическую значимость имеет факторный анализ. Его проведение дает наиболее объективную оценку факторов формирования прибыли на предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый Кодекс РФ: [Электронный ресурс] - от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ.– [Режим доступа]: <http://www.consultant.ru/>
2. Анализ финансовой отчетности [Текст]. Под ред. Ефимовой О.В., Мельник М.В. 4-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2012. — 451 с.
3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент [Текст]. М.: ИНФРА-М, 2012. — 240 с.
4. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент[Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / [Н. И. Берзон и др.] ; под ред. Н. И. Берзона, Т. В. Тепловой; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" — Москва : КноРус, 2013 .— 653 с.
5. Бланк И.А. Управление прибылью [Текст].— 3-е изд., перераб.и доп. — Киев : Ника-Центр, 2016 .— 766с.