

Сберкласс - как инновационная форма экономического воспитания детей дошкольного возраста
Экономическое воспитание и финансовое просвещение - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования с дошкольного возраста, когда дети получают первичный опыт участия в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности.

С сентября 2022 года в дошкольном учреждении на базе группы общеразвивающей направленности для детей 6-7 лет был организован Сберкласс. Это новая форма работы с детьми, используемая для экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольного учреждения.

Основная цель, с которой создавался Сберкласс – это организация работы по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников и приобщению их к социокультурным нормам, воспитанию ценностного отношения к труду и профессиональной деятельности взрослых.

Важной отличительной особенностью нашей группы является полное погружение в тему финансов и экономики, через тесный контакт между детьми, воспитателями, родителями и социальными партнерами (представители Сбербанка), что облегчает восприятие детьми новых знаний.

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность с детьми происходило через различные формы работы: непосредственно-образовательную деятельность, детско-родительские проекты, изготовление лэпбуков, тематические развлечения, дидактические игры, экскурсии в Сбербанк и лекции для детей и родителей, которые проводились не только воспитателями, но и представителем банка. На уровне развития каждого ребенка следует выделить следующие основные образовательные задачи изучения основ финансовой грамотности:

1. формирование представлений о денежных знаках, их назначении и различиях, о взаимосвязи понятий «труд — продукт труда — деньги», о профессиях людей финансовой сферы;
2. знакомить со способами рациональной оценки своих желаний, корректировки собственных потребностей и выстраивания перспективы их реализации;
3. развитие умения применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях;
4. воспитание уважения к труду людей, к различным профессиям, ценить мир вещей как результат труда людей.

Развивающая предметно-пространственная среда в группе была организована совместными усилиями дошкольного учреждения, воспитателей и родителей. Были оформлены различные тематические зоны:

- информационная (произведения художественной и научной литературы для детей экономического содержания);
- занимательно-экономическая (кроссворды, лабиринты, головоломки, экономические задачи, ребусы, раскраски и др.);
- деятельностно-игровая (дидактические игры, предметы-игрушки для организации сюжетно-ролевых игр, таких как «Банк», «Супермаркет» и др.).

Интерактивное оборудование – Экономград

Работа по развитию финансовой грамотности дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы.

Основные направления и формы работы с родителями:

1. Информационные методы (папки-передвижки, памятки, консультации, рекомендации)
2. Изучение и учёт интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта (анкетирование, опросы, тестирование, личные беседы).
3. Проведение лекций, практикумов, бесед, тематических развлечений, экскурсий.
4. Проведение маршрутов выходного дня: банк, торговый центр, музей... Это одна из лучших форм организации как досуга дошкольников, так и их образования.
5. Детско-родительские проекты: «Копилка».
6. Родительский клуб «Юные финансисты».

В результате совместной деятельности в рамках «Сберкласса» воспитанники

- имеют представления о том, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена; о профессиях людей финансовой сферы;
- понимают, что бережливость и экономия – это разумное отношение к расходам (направлены на достижение конкретных целей);

- обладают установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, бережного отношения к результатам труда, другим людям и самому себе, имеют начальные представления об истинных ценностях и богатстве человека.

Лэпбук по финансовой грамотности дает отличную возможность детям в виде игры научиться азам экономики с детства, т.к. задача лэпбука преподнести элементарные финансовые понятия в максимально доступной и увлекательной форме.

На этом слайде представлены примеры самодельных лэпбуков – это интерактивные папки, раскладушки с дидактическими играми.

