**ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ РАВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Е.Ю. Каверзнева, преподаватель специальных дисциплин

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

г. Ростов-на-Дону, ул. Тургеневская, № 10/6

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятие цифровой экономики как современного направления экономического развития страны, внедрение элементов цифровой экономики в деятельность банков и актуальных вопросов подготовки квалифицированных кадров для всех отраслей хозяйства в целом, и для банковской сферы – в частности.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, экономический рост, банковский сектор, цифровой банкинг, цифровые активы, подготовка банковских кадров.

«Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность».

Электронная экономика (цифровая, веб-, интернет-экономика) — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами.

В современном банковском бизнесе руководители банков сосредоточены на трех ключевых направлениях деятельности: клиентский опыт, операционные процессы и бизнес-модели. По прогнозу исследовательской группы IDC, к концу текущего года две трети списка Global 2000 поставят цифровую трансформацию в центре своей корпоративной стратегии.

По мнению экспертов, в банковском секторе цифровая трансформация может проходить в пять основных этапов.

1-й этап. Появление Digital-каналов: сети банкоматов, интернет-банк, мобильный банк, чат-боты. Начинаются цифровые изменения в бизнесе. В центре экосистемы находится пользователь, который хочет взаимодействовать с банком по любым доступным каналам в удобное ему время.

2-й этап. Появление Digital-продуктов: Big Data, бесконтактные платежи, виртуальные карты, искусственный интеллект, машинное обучение. С помощью передового современного софта создаются продукты E2E (end to end), призванные круглосуточно удовлетворять финансовые запросы клиентов.

3-й этап. Создание полного цикла цифрового обслуживания. Банки не только добавляют digital-сервисы к своим традиционным продуктам, создаются новые цифровые бизнесы, но и полностью меняют бизнес-модели, расширяют границы своего бизнеса. Использование Digital-инструментов позволяет им становится действительно глобальными.

4-й этап. Создание Digital Brain. «Цифровой мозг» непрерывно в автоматическом режиме изучает данные во всех бизнес-сегментах, отделах, продуктовых линиях и услугах, что дает организации более высокое познание свои возможностей.

5-й этап. Создание «цифровой ДНК» — новой системы координат для принятия стратегических решений в течение всего жизненного цикла банка.

 В России очень конкурентный рынок цифрового банкинга — клиенты легко переходят из одного банка в другой.

Россия — самый большой в Европе интернет-рынок: более 70% населения пользуется интернетом, и большая часть клиентов по достоинству оценила преимущества цифровых каналов: интернет-банка и мобильного банка.

Для того чтобы конкурировать в условиях цифровой экономики, необходимо обладать соответствующим количеством компетенций, важна гибкость и эффективность, необходимо грамотно управлять портфелями проектов и осуществлять анализ больших объемов данных, для того чтобы иметь возможность принимать объективные решения 24 часа в сутки.

Поскольку общество становится менее зависимым от операций с наличными средствами и в большей степени зависит от общедоступных интернет-сервисов, управление капиталом и соблюдение банковского обслуживания будут выглядеть совсем по-другому, при этом больший акцент будет сделан на децентрализованные криптографические системы. Стоимость банковских IT может быть снижена за счет использования программного обеспечения с открытым исходным кодом и повышения его устойчивости путем использования его распределенного характера.

Банки будут конкурировать, чтобы обеспечить лучший опыт цифрового банкинга для поколения Y и Z, которые напрочь забудут концепцию физических банков. Необходимо уже сегодня готовиться к этому.

# Банковская система при переходе к цифровой экономике

В апреле 2018 года состоялся очередной съезд Ассоциации российских банков, в котором приняли участие руководители кредитных организаций, представители Банка России, профильных министерств и ведомств, общественных, научных организаций и высших учебных заведений страны, предприниматели.

Главная тема съезда, вынесенная на обсуждение, – «Банковская система при переходе к цифровой экономике».

Съезд открыл и выступил на нем с докладом президент АРБ Гарегин Тосунян.

«За 27 лет наша банковская система радикально изменилась, и в этом большая заслуга и ЦБ РФ, и всего банковского сообщества, – отметил Гарегин Тосунян. – Но время не стоит на месте, и сегодня финтех-компании бросают банкам серьезный вызов. Именно развитие банковского бизнеса в условиях цифровой экономики мы и планируем обсудить.

**Банки уделяют цифровой трансформации должное внимание**

«Банкам приходится вносить серьезные коррективы в свои бизнес-стратегии с учетом развития в условиях цифровой экономики», – заявила в рамках своего выступления первый заместитель председателя ЦБ РФ Ольга Скоробогатова.

«Хочу обратить ваше внимание на три вещи, – подчеркнула Ольга Скоробогатова. – При том, что финтех активно проникает во все сферы, но особенно, конечно, в финансовую, на сегодняшний день уже 46% клиентов не посещают офисы, и этот показатель растет с каждым годом. При этом, по оценке международных консультантов, банки могут потерять от 20% до 60% прибыли в ближайшие годы, если они не будут внедрять в свои продуктовые линейки цифровые продукты и услуги. Должна сказать, что наши банки это понимают и уделяют в своих бизнес-стратегиях огромное внимание цифровой трансформации. Очевидно, что финансово-кредитные организации, с одной стороны, должны снижать свои затраты, а с другой стороны, они должны конкурировать с теми финтех-компаниями, которые активно работают в рознице, при этом не являясь банковскими организациями».

Биометрия, идентификация и роботизация выходят в тройку лидеров среди технологий, которые используются на финансовом рынке. И это вполне объективный выбор, поскольку рынок сам понимает, что именно эти технологии дают наибольшую отдачу с точки зрения повышения эффективности бизнеса и улучшения доступности финансовых услуг для клиентов.

Есть здесь и свои сложности, среди которых Ольга Скоробогатова выделила в первую очередь **нехватку квалифицированных кадров**

Национальная программа «**Цифровая экономика** России 2024»

Одним из важнейших направлений программы выступает совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами.

Для достижения этой цели необходима трансформация рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики.

Требуется создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России.

Задачами направления «Кадры для цифровой экономики» является достижение к 2024 году следующих показателей:

1. 120 000 человек в год - выпускники образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно- телекоммуникационными технологиями ;
2. 800 000 человек в год - количество выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне;
3. 40% доля населения, обладающего цифровыми навыками.

**Оценка готовности российского образования к цифровой экономике**

Курс на цифровую экономику становится определяющим в развитии российского образования и охватывает все его ступени.

В рамках государственной программы «Развитие образования» реализуется проект «Современная цифровая образовательная среда», для среднего образования разрабатывается проект «Цифровая школа», а в программе развития цифровой экономики выделено отдельное направление «Образование и кадры».

Цифровизация образования становится следующим за информатизацией этапом в технологическом развитии образования, необходимо оценить текущий уровень информатизации средней высшей школы.

Мировым банком предложена методика оценки образовательных учреждений, которая включает оценку по пяти группам показателей:

- применение информационных технологий в учебном процессе;

- подготовка педагогических кадров к использованию информационных технологий в образовании;

- информатизация управления образованием;

- информационная инфраструктура высшего образования;

- нормативно-правовое обеспечение цифровизации образования.

Основу цифровизации составляет созданная ИТ-инфраструктура и степень информатизации в учебных учреждениях

**Участие банков в подготовке будущих кадров – банковских специалистов**

Сбербанк открыл первую в России Школу цифровой экономики

На Восточном экономическом форуме состоялось открытие Школы цифровой экономики Дальневосточного федерального университета. В церемонии приняли участие Президент, Председатель Правления ПАО Сбербанк Герман Греф, ректор ДВФУ Никита Анисимов и директор школы Руслан Пермяков.

Сбербанк выступил ключевым партнером одной из магистерских программ школы — «Искусственный интеллект и большие данные».

На встрече со студентами и преподавателями университета Герман Греф рассказал о новых технологических трендах и моделях эффективного менеджмента, проектах банка в сфере искусственного интеллекта и больших данных.

В ходе обучения по программе «Искусственный интеллект и большие данные» студенты освоят новейшие технологии машинного обучения, Big Data и искусственного интеллекта, методы анализа звука, изображений и текста, научатся разрабатывать приложения для решения управленческих и научных задач.

В рамках подписанного с ДВФУ соглашения Сбербанк участвует в разработке учебного плана и образовательного контента программы, обеспечивает студентам и преподавателям доступ к массивам данных банка и практическим кейсам, организует стажировки и практики в своих ИТ-подразделениях, приобретает серверы по обработке больших данных и другое необходимое для учебного процесса оборудование.

Инновационный образовательный проект призван готовить кадры для решения передовых задач на рынках будущего. Обучение будет построено на индивидуальных образовательных траекториях и разработке технологичных проектов совместно с ведущими компаниями.

Школа стартует с пяти магистерских программ: «Искусственный интеллект и большие данные», «Кибербезопасность», «Технологии виртуальной и дополненной реальности», «Управление развитием территорий на основе технологий и данных дистанционного зондирования Земли» и «Цифровое искусство». В школу уже поступили 100 студентов

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Банковская система при переходе к цифровой экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/mobile/interaction/experts/comments/245746/>
2. Банковская система при переходе к цифровой экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://nbj.ru/publs/banki-i-biznes/2018/05/08/bankovskaja-sistema-pri-perexode-k-tsifrovoi-ekonomike/index.html>

1. Днепровская Н.В. Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-gotovnosti-rossiyskogo-vysshego-obrazovaniya-k-tsifrovoy-ekonomike>
2. Программа «Цифровая экономика России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data-economy.ru/>

5 .Презентация Школы цифровой экономики Дальневосточного федерального университета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.plusworld.ru/daily/banki-i-mfo/408859-2/>

1. Сбербанк открыл первую в России Школу цифровой экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://forumvostok.ru/upload/iblock/2f6/2f6f2b4f422050dccb7579eb86616d9a.pdf>

Автор –Каверзнева Елена Юрьевна,

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»,

преподаватель специальных дисциплин,

elenakaverzneva@gmail.com