**Лидерство в преподавании**

**Малашкевич Маргарита Владимировна**

*Магистрант Московского Городского Педагогического Университета Института Психологии и Педагогики, РФ г.Москва*

*E-mail: ritaritaoo@yandex.ru*

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим преподавание как лидерство. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в 21 веке это необходимость для профессии учителя раскрывать сильные стороны учеников, показывая пример успешного, уверенного в себе человека, который владеет собой, вниманием учеников, пространством и временем класса. В то же время, как в обязанности учителя включают в себя навыки управления, присущие лидеру, существует мало исследований, позволяющим каждому учителю в краткие сроки выбрать и проработать подходящую модель поведения в классе для оптимизации своей работы, повышения эффективности работы учеников в классе, укрепления своего статуса в школе и в классе и качественные изменения в системе образования в целом.

Ключевые слова: лидерство, преподавание, педагогический процесс, управление, образовательная среда, дисциплина, уникальное торговое предложение.

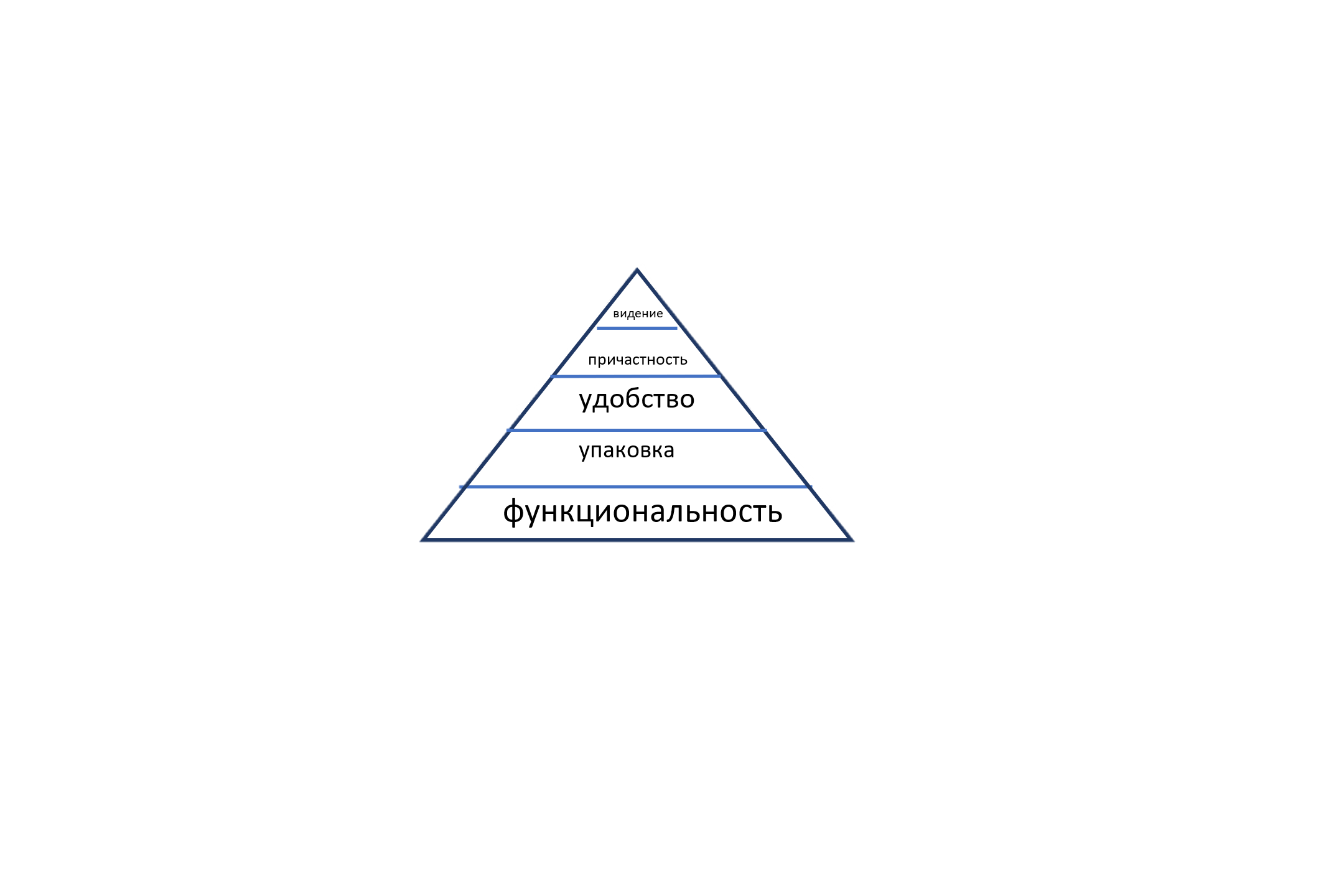
Преподавание — это сфера, где затронуты человеческие отношения, а значит, она сильно зависит от лидерства. Лидерство- это в первую очередь про ответственность. В преподавании нужно вести ученика в правильном направлении, поддерживать и мотивировать [4, с. 11]. Есть прирожденные лидеры, а есть тот, кто этому навыку обучился. Любой человек, который оказывается в незнакомой обстановке, ищет проводника, своего лидера, за которым он пойдет. Исторически сложилось, что мы, люди, всегда следуем за сильнейшими, красивейшими, здоровыми и уверенными в себе личностями, за лидерами [1, с. 12]. Дети не исключение, а скорее наоборот, в детстве мы в первую очередь полагаемся не на социальное, а на наши инстинкты, дети любят лидеров и повторяют за ними. Хорошим индикатором, насколько вы сильный лидер, является следующий фактор: дети следует за учителем по собственному желанию, а не по принуждению. Дети любят учителей, которые дают чёткие команды, уверены в себе и транслируют это классу. Разложим лидерство на подпункты, чтобы понять, что ещё включает в себя лидерство в контексте преподавания. Номер один — это тело, которое говорит аудитории за нас. Когда незнакомый человек только заходит в комнату, мы всегда, сами того не осознавая, оцениваем его исходя из визуальных составляющих и интуитивно делаем вывод о человеке, как себя можно вести рядом, что можно позволять себе, насколько человек уверен в себе и своих словах. Ученики на уроке делают тоже самое, делают неосознанные выводы по походке, тембру голоса, мимики учителя. У лидеров всегда прямая осанка, выпрямлены и расслаблены плечи, комфортная позиция в пространстве, они стоят в свободной позиции, их ступни направлены к аудитории. При статичном положении в пространстве или при закрытой позе, информация воспринимается слушателями гораздо хуже, а вот приятный голос, взгляд в глаза своей аудитории, улыбка основные внешние маркеры лидера, которые привлекают внимание как взрослых, так и детей. Когда лидер заходит в комнату, он начинает «распоряжаться» пространством, его взгляд периферийное осматривает пространство вокруг него, походка уверенная, жесты свободные, мягкие, но не рассеянные, он берет ответственность за происходящее в классе на себя и ведёт себя как человек, который настраивает время в классе. Ученики считывают, что урок будет проходит в том темпе, по тем принципам и в том порядке как захочет учитель.

Вербальная составляющая поведения учителя играет такую же важную роль, как и невербальный аспект. Главный инструмент любого учителя — это речь и важно уметь правильно настраивать его [7]. К голосовому аппарату относят резонатор, который усиливает звук по разному. Различают грудной и горловой. Если вести урок, используя только горловой голос, то связки находятся в постоянном напряжении из-за этого очень быстро садятся и начинает болеть горло. Такой голос трудно воспринимается слушателями и морально выматывает самого учителя. Люди лучше воспринимают грудной регистр, когда дыхание идет за счет живота, когда голос идет изнутри, он глубокий, он более низкий и более воспринимаем учениками. Он успокаивает и заставляет слушать с интересом. Такой голос — это топливо для долгой и качественной работы. Команда, произнесенная низким, размеренным голосом принимается лучше, чем на высоких частотах. Важно определить подходящий диапазон и звучать в нем уверенно.

Следующий пункт — это чередование громкости. Несмотря на размеренность речи, в ней должна быть динамика [5, с. 221]. Громко и динамично в одном эпизоде, а в другой части урока сменить речь на более тихую и интригующую. Самое главное соблюдать баланс и осознанно следить за речью на уроках, чтобы маленькие слушатели были вовлечены на протяжении всего урока. Дети не просто слушают речь, их нейронная сеть в этот момент усваивает целый «учебник», который усвоится, только если речь будет понятной, чёткой и выразительной, при этом медленной и разборчивой. Голос должен быть выразительным, окрашенным эмоциональным рисунком.

Учитель-лидер транслирует уверенность в себе и позитивный настрой, рядом с ним ребёнок чувствует себя в безопасности, а значит базовый инстинкт закрыт. Без закрытия этого инстинкта возникает тревога и волнение, которое блокирует усвоение информации. Эмоциональный фильтр играет чуть ли не первостепенное значение в усвоении информации и перед тем как приступить к изучению нового, первые уроки важно посвятить построению взаимоотношений в классе. Отличный период для того, чтобы улучшить отношения с учениками, заявить о себе как о лидере и утвердить новые правила — это начало учебного года или время после каникул. Навыки лидерства тренируемы, главное совершать систематичные шаги на пути к этой цели.

Важный пункт в закреплении своего авторитета- это насмотренность. В начале пути важно наблюдать за другими учителями, школами, студиями, которые уже опытны в подаче себя, построении личного бренда. В современном мире это стало уже просто необходимостью, чем-то самим собой разумеющимся, заявить о себе, сделать обложку своего дела, использовать новаторские идеи. В связи с эти, хотелось бы рассмотреть пирамиду уникального торгового предложения, которую предложил Россер Ривс, американский маркетолог. Эту схему можно применить на практике современным учителям. Уникальное торговое предложение поможет сделать услугу, в данном случае преподавание какого-либо предмета, особенной и востребованной именно от вас [6].



**Рисунок 1. Пирамида потребностей клиента**

На рисунке отражены потребности клиентов в той последовательности, в которой они нуждаются. Если идти по пирамиде, то сначала покрывается функциональность, то есть продукт решает проблему клиента, затем удобство: услугу или продукт комфортно использовать, удовлетворив эти потребности, клиент обращается к эстетике продукта, насколько красиво он «упакован» и здесь, преподавателю, очень важно включить насмотренность. Далее в Пирамиде идут причастность или статус, что означает что человек чувствует себя причастным к определенному сообществу. И последнее — это видение, необходимо транслировать свои ценности, то что даёт продукт в глубоком смысле. Таким образом, можно сказать о важности интересных уроков, в этом очень помогает наблюдение за другими учителями не только в своей школе, но и на просторах Инстаграма или Ютуба. Можно черпать вдохновение и идеи от преподавателей и лингвистов со всего мира. Для саморефлексии и анализа многие учителя записывают свой урок на камеру, чтобы со стороны оценить свою мимику, позы, речь.

Еще один признак успешного учителя, который влияет на восприятие учениками — это ресурсность. Учитель-лидер подвижный, умный, красивый, здоровый и дети должны чувствовать жизненную энергию. Ресурсность — это высокий энергетический уровень, который накапливается внутри человека, а потом обменивается этим зарядом с другими людьми. Это состояние важно поддерживать и приумножать, так как человек с высоким уровнем жизнедеятельности притягивает к себе других людей, дает возможность максимально сконцентрироваться, раскрыть свой потенциал. Первое, что нужно для сохранения ресурсного состояния- это режим сна, когда тело отдохнувшее, мы можем качественно работать. Важно давать себе время восстановиться, не работать на износ, ученики хотят идти за динамичными, положительными, позитивными лидерами. Важно резонировать с положительным, заниматься теми вещами, которые приносят удовольствие для восполнения энергии.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что лидерские качества важны в современной профессии учителя, не только для регулирования дисциплины учащихся, но и для получения удовольствия от своей работы, определения своего статуса и уверенности.

Педагоги могут руководить разными способами, иметь разный стиль преподавания, но учителей-лидеров всегда заметно по внешним и внутренним признакам. Качества лидера не только помогают учителям улучшать результаты обучения, но также формировать правильное сообщество вокруг себя, поощрять индивидуальность и создавать культуру постоянного совершенствования для себя, своих коллег и учеников [2, с. 56]. У учителей с продвинутыми лидерскими навыками есть много возможностей в сфере образования, требующих преподавателей, способных управлять. Руководящие роли учителей выходят за рамки классной комнаты, поскольку многие администраторы школ и руководители некоммерческих организаций, являются бывшими учителями.

**Список литературы:**

1. Занковский, А. Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / А. Н. Занковский. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — С. 12..
2. [Кричевский, Р. Л.](https://library.baa.by/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BSAA_PRINT&P21DBN=BSAA&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullw_print&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%A0.%20%D0%9B.) Если Вы - руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. [Текст] / Р. Л.Кричевский. - 2-изд., доп. и перераб. - М. : Дело, 1996. – С. 56.
3. Моисеева Е.А. Психологическая характеристика руководителя // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2015. №3 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-harakteristika-rukovoditelya> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Социокультурный портрет современного ребенка в контексте непрерывного образования: Юсовские чтения XVI. Сб. науч. статей по материалам XVI Всероссийской конференции «Юсовские чтения», 10 – 12 ноября 2015. / Научный редактор Е.П.Олесина, ред. – сост. О.И.Радомская / под общей ред. Л.Г.Савенковой. – М.: ФГБНУ «ИХОиК РАО», 2016. – С. 11.
5. Философия — мысль и поступок: статьи, доклады, лекции, интервью. — СПб. : СПбГУП, 2012. — С. 221.
6. Frost, D. and Durrant, J. (2003) Teacher Leadership: Rationale, Strategy and Impact, School Leadership and Management. [Лидерство учителя: целесообразность, стратегия и воздействие, лидер­ство школы и управление]. – 23 (2) – p. 173—186.
7. MacBeath J., Frost, D., Swaffeld,S. And Waterhouse J., (2006). Leader ship for Lerning: Making the Connections.. Cembridge University of Cembridge Faculty of Education URL: [http://collegy.ucoz.ru/publ/67-1-0-15014] (дата обращения: 12.04.2022).