**ОБОСНОВАНИЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ВУЗА»**

***Безугленко О.С.***

преподаватель

ОГАПОУ «Бирючанский техникум»

г. Бирюч, Белгородская область

**Цель:** на фоне различных трактовок понятия «бизнес-инкубатор» сформулировать определение понятия «бизнес-инкубатор вуза».

**Методы:** в процессе работы использовались современные методы познания, категории, законы и принципы диалектики и формальной логики; общенаучные методы и приемы системного анализа данных и информации; метод сравнительного анализа, научного моделирования, а также статистические методы обработки данных.

**Результаты:** на основе исследования научной экономической литературы и действующих нормативных правовых актов проанализированы различные понятия «бизнес-инкубаторов», внесены уточнения в понятийный аппарат инновационного менеджмента в части элемента инновационной инфраструктуры «бизнес-инкубатор вуза», учитывающие существующие подходы и авторские модели к его определению. С 2007 года, когда Постановлением Росстата РФ было введено определение «бизнес-инкубатора», прошло уже более восьми лет, однако вопросов, касающихся раскрытия и характеристики данного понятия, не уменьшилось. Поэтому одним из условий успешного инновационного развития экономики должна стать конкретизация терминологического аппарата, определяющего область развития экономики инновационного типа.

**Научная новизна:** в статье впервые сформулировано общее понятие «бизнес-инкубатор вуза», обоснована необходимость новых теоретических и методических подходов по разработке единого определения «бизнес-инкубатора вуза», а так же использованию конвергентных технологий и практических рекомендации по оценке эффективности деятельности «бизнес-инкубаторов вузов».

**Практическая значимость:** заключается в том, что предлагаемое в ней понятие «бизнес-инкубатора вуза», сформировано в виде конкретной рекомендации и может быть использовано в деятельности бизнес-инкубаторов вузов, муниципальных образованиях и субъектах федерации для совершенствования инновационной экономической деятельности и поддержки создания и развития сектора малого инновационного предпринимательства среди студентов, аспирантов и молодых преподавателей.

**Ключевые слова:** бизнес-инкубатор; малый бизнес; инновационная деятельность; технопарк; фактор экономического роста; инновационное предпринимательство; наукоемкие технологии.

**Введение**

Создание и применение высоких наукоемких технологий в промышленности, образовательной деятельности и бизнесе, которые сегодня являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира породило необходимость разработки теоретических, организационно-методических положений по внедрению, реализации системы управления бизнес-инкубаторами в вузах и практических рекомендаций по повышению оценки эффективности их деятельности.

В настоящее время актуальной задачей Российской Федерации является формирование инновационной системы развития экономики, повышение эффективности взаимодействия науки с бизнесом, в связи, с чем уровень научных исследований и инновационных разработок, выполняющихся в российских вузах с целью удовлетворения требований заказчиков, постоянно растет. Как и в большинстве развитых стран, в нашей стране идет активный поиск эффективного подхода, который бы опирался на всесторонний анализ и понимание глобальных инновационных процессов, особенностей развития высокотехнологичных мировых рынков, характера конкуренции на них. К инновациям, нововведениям можно отнести как научное знание, обладающее новыми или существенно отличающимися от существующих решениями, так и новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. Инновацией также может являться конечный результат деятельности, основанной на использовании достижений науки и передового опыта по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности [1, с. 431-434].

**Результаты исследования**

С каждым годом российские вузы увеличивают количество бизнес-инкубаторов, техноцентров, научно-образовательных центров, центров коллективного пользования и иных научных структурных подразделений, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на мировом рынке научно-образовательных услуг. Помимо научных подразделений вузы создают малые инновационные предприятия в соответствии с положениями Федерального закона от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» (далее - ФЗ-217) [2].

Отсутствие общепринятой методологической основы часто приводит к разногласиям и недопониманию (смешение понятий бизнес-инкубатора с другими формами интеграции малых предприятий с государственными структурами и организациями крупного бизнеса, такими, как технопарки, бизнес-центры, инновационные центры и др.) для этого следует рассмотреть несколько определений бизнес-инкубаторов. Так, например, М. Вуллакотт дает следующее определение бизнес-инкубатора: «Бизнес-инкубатор - это катализатор процесса создания и развития предприятий. Он обеспечивает предпринимателей поддержкой специалистов, связями и инструментами, необходимыми для успешного развития их бизнеса» [3].

По мнению Г.В. Сысоева, под бизнес-инкубатором выступает организация, создающая наиболее благоприятные условия (среду), для стартового развития малых предприятий [4, с. 11-13]. На наш взгляд, следует согласиться с данной позицией, так как, бизнес-инкубаторы рассматриваются автором, прежде всего, как часть инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, но одновременно они являются и инструментом экономической, социальной, структурной и инновационной политики.

В своей работе «Концепция развития сети бизнес-инкубаторов в Российской Федерации» В.Л. Горбунов и Е.А. Сошников под бизнес-инкубатором понимают общее название для организаций, развивающих предпринимательство путем создания условий, оказания комплекса услуг и предоставления, ресурсов для ускорения роста предприятий на ранней инкубационной стадии их развития [5, с. 51]. По нашему мнению, необходимо конкретизировать данное понятие бизнес-инкубатора, установив, что это один из инструментов политики для формирования адаптивной, динамичной, конкурентоспособной национальной инновационной системы.

Официально определение бизнес-инкубатора приводится в Постановлении Росстата от 20.12.2007 № 104 «Об утверждении статистического инструментария для организации Минобрнауки России статистического наблюдения за организациями научно-технического комплекса»: бизнес-инкубатор - организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей [6].

Так же определение бизнес-инкубаторов можно встретить в законодательстве субъектов Российской Федерации. Так, под бизнес-инкубатором на территории Республики Башкортостан понимается организация, созданная для поддержки субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических услуг. Цель бизнес-инкубатора - создание максимально благоприятных условий для успешного начального развития малых предприятий [7, с. 43-45].

Бизнес-инкубаторы осуществляют поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности (до 3 лет) путем предоставления в аренду помещений и оказания, необходимых для ведения предпринимательской деятельности услуг. Согласно Рекомендациям по обеспечению координации программ, реализуемых по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, по содействию самозанятости безработных граждан, по поддержке малых форм хозяйствования на селе и по поддержке малых форм инновационного предпринимательства от 02.11.2011, утвержденным Минэкономразвития России, Минздравсоцразвития России, Минсельхозом России, Минрегионом России, Минобрнауки России, бизнес-инкубатор может быть в зависимости от характера оказываемых услуг: производственным (помещение и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность), офисным, смешанным [8]. В зависимости от специализации субъектов малого предпринимательства, размещаемых в бизнес-инкубаторе, такие структуры могут быть инновационными, агропромышленными, образовательными и пр.

По мнению Т.А. Едкова и Н.Б. Калмыкова «научные инкубаторы», или «парки инкубаторного типа», в большей степени нацелены на активизацию инновационной и предпринимательской деятельности. Это многофункциональные комплексы, предоставляющие обширный перечень инновационных и учебных услуг фирмам-клиентам, которые в зависимости от своего технологического профиля получают эти услуги, арендуя одновременно помещения инкубатора. По истечении срока аренды фирма-клиент покидает инкубатор и начинает самостоятельную деятельность [7, с. 49].

**Выводы**

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что инкубация бизнеса – это помощь непосредственно тем, кто имеет желание, но не может, ввиду различных причин начать свое дело. Все желающие организовать собственный бизнес – как ученые, изобретатели, так и просто активные и инициативные личности, могут получить в бизнес - инкубаторах льготный доступ ко всему необходимому для реализации своих идей. Бизнес-инкубаторы предоставляет возможность пользования не только производственными помещениями, но и оборудованием, фондами венчурного капитала, а также различными услугами. Более того, команда бизнес-инкубатора (эксперты, консультанты) также помогает в приобретении статуса, создания положительного имиджа.

Бизнес-инкубаторы для своего создания и функционирования, как правило, не требуют бюджетных средств. Их самоокупаемость обеспечивается за счет участия в будущих прибылях фирм-клиентов, в связи, с чем развитие бизнес-инкубатирования высших учебных заведений обладает экономической привлекательностью и актуальностью. Именно бизнес-инкубаторы вузов способны стать инструментом «конверсии» больших и неконкурентных производственных мощностей в сектор инновационной экономики[10].

Бизнес-инкубаторы вузов представляют форму интеграции науки, образования и производства и составляют значимый инфраструктурный элемент национальных инновационных систем, способствующий формированию инновационной экономики путем: развития наукоемких технологий и наукоемких фирм; селекции и поддержки перспективных научных проектов; коммерциализации результатов научных исследований и научно-технических разработок; оказания различных услуг субъектам малого предпринимательства, прежде всего, по развитию новых фирм в стартовом периоде и др.

Основная цель создания бизнес-инкубаторов вузов – обучение студентов реальным технологиям бизнеса в различных сферах (рекламы, связей с общественностью, туризма и пр.).

Задача бизнес-инкубаторов вузов, как центров развития молодежного предпринимательства – сформировать у начинающих предпринимателей из числа студентов, аспирантов, молодых специалистов навыки по развитию своей бизнес-концепции, превращению ее в полноценный бизнес-проект.

Инкубаторы малого бизнеса, являющиеся частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, могут выступать как самостоятельно, так и как часть единой системы развития малых предприятий наряду с техническими и научными парками, инновационными и бизнес-центрами и пр., в которой бизнес-инкубатору отводится одна из ранних фаз развития малого предпринимательства.

В мире не существует одинаковых бизнес-инкубаторов, но в целом набор услуг, оказываемых ими малым предприятиям, довольно стандартен. Ниже приведен наиболее полный перечень, причем все услуги бизнес-инкубаторов разбиты на 4 категории:

– сдача в аренду помещений и офисное обслуживание;

– обучение предпринимателей;

– консультационные услуги;

– продвижение проектов к инвестициям.

Таким образом, концепция бизнес-инкубирования вузов тесно связана со стратегией развития малого предпринимательства в конкретном регионе. При этом преследуются следующие цели создания бизнес-инкубатора:

– содействие экономическим изменениям в регионе, способствующим обеспечению продуктивных рабочих мест для студентов, аспирантов и младших научных сотрудников, в целях формирования нового имиджа региона;

– создание развитой инновационной инфраструктуры экономики, в первую очередь для образовательных организаций высшего образования, базовых бизнес-инкубаторов, способных работать на социально-партнерских началах с различными крупными промышленными и научно-техническими компаниями региона;

– обеспечение высокими технологиями и инновационными разработками сферы образовательной деятельности вуза необходимыми для развития данного направления экономики;

– содействие укреплению связей между университетом (вузом или исследовательским центром) и местным малым и средним бизнесом конкретного региона;

– поощрение и обеспечение формирования и роста новых предприятий, продвигающих новые технологии;

– создание среды, способствующей взаимообмену ресурсами, людьми, идеями, оборудованием между наукой и промышленностью региона [9].

Развитие бизнес-инкубаторов в системе вузов может быть эффективным в случае системного подхода к их управлению. При созданной эффективной многофункциональной системы управления бизнес-инкубаторы вузов могут быть не только самоокупаемыми, но и коммерчески выгодными за счет коммерциализации ресурсов образовательной организации, в которых заложены возможности новой генерации малых предприятий.

Подводя итоги, нельзя не отметить, что необходимость решения теоретических, методических и практических вопросов по разработке системы управления бизнес-инкубаторами вузов является одной из приоритетных задач в исследовании управленческих процессов и оценке результатов функционирования их деятельности.

К сожалению, современное российское законодательство не содержит определение понятия «бизнес-инкубатор вуза». Позволим себе, на основании изложенного выше материала, затрагивающего общее понятие, цели и задачи бизнес-инкубации, сформулировать указанное определение.

Таким образом, в современных условиях инновационного развития российской экономики «бизнес-инкубатор вуза» представляет собой элемент инновационной инфраструктуры, способствующий содействию становления предпринимательства в системе высшего образования и использующий бизнес-инкубацию, как инструмент развития производственных и интеллектуальных ресурсов.

**Список литературы**

1. Собко Ю.А. Правовые механизмы охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности российских вузов и инновационных предприятий: международный аспект. - Право и бизнес: сборник статей I ежегодной международной научно-практической конференции, приуроченной к 80-летию со дня рождения профессора В.С. Мартемьянова / М.Ю. Абрамкина, М.Г. Абрамова, А.А. Алпатов и др.; под ред. И.В. Ершовой. - М.: Юрист, 2012. – 770 с.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) // СЗ РФ. – 2009. - № 31. - Ст. 3923.
3. Вуллакотт Майкл. Руководство по бизнес-инкубации // Программа партнерства DFID, Нижегородская область, проект «Экономическое оздоровление и создание рабочих мест», май 2005 г.
4. Сысоев Г.В. Комплекс мероприятий по развитию российских бизнес-инкубаторов // Безопасность бизнеса. – 2008. - № 1. – С. 11 – 13.
5. Горбунов В.Л., Сошников Е.А. Концепция развития сети бизнес-инкубаторов в Российской Федерации // Национальное содружество бизнес-инкубаторов. – М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2001. – 176 с.
6. Об утверждении статистического инструментария для организации Минобрнауки России статистического наблюдения за организациями научно-технического комплекса (вместе с «Указаниями по заполнению формы единовременного федерального статистического наблюдения № 2-наука (НТК) «Сведения об организации научно-технического комплекса»): Постановление Росстата от 20.12.2007 № 104 // Вопросы статистики. - № 3. – 2008.
7. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: монография / Т.А. Едкова, А.В. Калмыкова, Н.Б. Крысенкова и др.; под ред. Л.К. Терещенко. - М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2014. – 245 с.
8. Рекомендации по обеспечению координации программ, реализуемых по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, по содействию самозанятости безработных граждан, по поддержке малых форм хозяйствования на селе и по поддержке малых форм инновационного предпринимательства (утв. Минэкономразвития России, Минздравсоцразвития России, Минсельхозом России, Минрегионом России, Минобрнауки России) // СПС «КонсультантПлюс». – 2012.
9. Гамидуллаева Л.А. Становление и развитие концепции бизнес-инкубирования // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://be5.biz/ekonomika1/r2012/2912.htm (дата обращения 28.05.2015).
10. M. John Wojciechowski, «Russian business incubator program. Prospect development and strategic plan», 2002, – p.33. – p.40 [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.aucc.ca/\_pdf/english/programs/cepra/ \_Incubators\_text.pdf (дата обращения 28.05.2015).

**Информация об авторе**

**Ярославцева Юлия Олеговна**, аспирант Уральского государственного горного университета, Уральский государственный горный университет (г. )

Адрес: 420111, г. Казань, ул. Московская, 42, тел.: (843) 231-92-90

E-mail: vvvjulia1988@rambler.ru