

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МКОУ «Дроздовская ООШ»
_____ Т.М.Быкова
Приказ №____
от «___» августа 2017 г.

Социально-значимый проект по немецкому языку

«Праздники и традиции Германии»

**Руководитель проекта: Николаева О.В.,
учитель немецкого языка**

Срок реализации проекта: 2017 -2022г.

Аннотация проекта:

Проект посвящен изучению праздников Германии. Реализуется проект посредством сбора информации, подбора иллюстраций, создания презентации. Предпосылками успеха проекта является интерес к данной теме, лексические навыки по теме. История успеха - создание презентации, её использование как информационного материала для других учащихся. Проект обладает большой информационной ценностью, которая может быть

использована на уроке и на дополнительных занятиях с целью расширения страноведческих знаний учащихся о Германии.

Актуальность проекта

В развитии интереса к предмету нельзя полагаться только на содержание изучаемого материала. Если обучающиеся не вовлечены в активную деятельность, то любой содержательный материал вызовет у них созерцательный интерес к предмету, который не будет подкреплён познавательным интересом. Для того чтобы разбудить у школьников активную деятельность, им нужно предложить проблему интересную и значимую. Метод проектов позволяет школьникам перейти от усвоения готовых знаний к их осознанному приобретению.

Характер организации содержания учебного материала, выполнение творческих работ на внеклассных занятиях способствуют формированию универсальных учебных действий и, в конечном счёте, умению учиться.

Активное участие в проекте позволит, ребятам ощущать свою компетентность. Они будут чувствовать себя более уверенно, и являться тьюторами по отношению к младшим товарищам по школе.

Германия (Deutschland или Bundesrepublik Deutschland) – страна уникальная по своим традициям и обычаям.

Традиции немцев сделали Германию такой, какой её представляют большинство людей. Они берут своё начало из далеких времен и сохраняются по сегодняшний день - костюмы, кухня, архитектура, музыка и песни. Современная жизнь также внесла свой немалый вклад в традиции немцев.

Многие, кто впервые встречается с немцами, удивляются, насколько они не соответствуют устоявшимся представлениям о них в мире. Почему-то сложилось мнение, что немцы ведут себя натянуто, чрезвычайно педантичны, не позволяют себе расслабиться и отдохнуть.

На самом деле жители Германии обожают праздники и шумные застолья. Веселиться немцы умеют и любят, точно также, как и другие нации. В этом плане жители Германии ничуть не уступают остальным народам, и с удовольствием отмечают праздники. Другое дело, что не все праздничные дни в стране отмечаются повсеместно.

Издавна повелось так, что каждая федеральная земля Германии устанавливала свои собственные традиции, поэтому многие праздники по-прежнему имеют лишь региональное значение. Но, независимо от того, в какой земле проходит праздник, обычно он объявляется выходным днем и шумно отмечается местными жителями.

Основные государственные праздники этой страны существовали в разные времена, но до сих пор они не потеряли своего значения, поскольку являются неотъемлемой частью жизни каждого человека.

Выбор *темы* проекта обусловлен важностью и значимостью знания культурных традиций Германии.

Реализация данного проекта позволит решить следующие проблемы:

- снижение интереса к предмету «немецкий язык»;
- самореализации обучающихся;
- формирование активной жизненной позиции.

Цели проекта:

1. Повышение интереса к предмету всех обучающихся.
2. Повышение активности обучающихся начальной и старшей школы.
3. Создание условий для формирования успешной личности ученика, способного и готового осуществлять межличностное и межкультурное общение, в том числе средствами немецкого языка.
4. Выявить, какие культурные традиции присущи Германии и чем они отличаются от русских традиций.

Задачи:

- создавать благоприятную мотивационную среду для обучающихся в соответствии с их потребностями и возможностями;
- активизировать имеющихся в опыте обучающихся знаний о культуре немецкоязычных стран;
- знакомить с культурой страны изучаемого языка путем сравнения имевшихся ранее знаний и понятий с вновь полученными, со знаниями о своей стране, о самих себе;
- развивать интеллектуальные умения и творческие способности обучающихся при сборе, обработке и интерпретации различных видов культуроведческой информации;

- развивать лингвострановедческую и речевую наблюдательность, творческое воображение, ассоциативное и логическое мышление в условиях иноязычного учебного общения.

Методы реализации проекта

1. Собрать копилку интересных фактов из истории празднования праздников.
2. Собрать подборку материалов для фотовыставки.
3. Проводить презентацию подобранной информации
4. Размещение материалов в папках – раскладушках «Праздники и традиции Германии»

Сроки реализации проекта

Проект рассчитан на 5 лет (2017-2022 год)

1 этап Организационный

Сроки	Цели и задачи	Деятельность куратора проекта	Деятельность учащихся
Сентябрь-октябрь 2017 год	1. Создать творческое объединение обучающихся разных классов для решения поставленных проблем.	1.Проведение агитационной и разъяснительной работы	

2 этап: Основной

Сроки	Цели и задачи	Деятельность куратора проекта	Деятельность учащихся

Ноябрь 2017 год	1.Планирование работы над проектом	1. Представление плана.	1. Высказывание мнений по плану, вопросы учителю
Декабрь 2017 год -апрель 2018 год	2.Собрать копилку занимательных фотоматериалов (для демонстрации).	2.Проведение индивидуальных консультаций с учащимися.	2. Самостоятельная работа с книгами, методической литературой по подборке интересных фактов, фотографий.
Май 2018	3.Собрать подборку интересной познавательной информации о праздниках Рождество и Новый год в Германии, т.е. о традициях празднования этих праздников. 4. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта	3.Проведение индивидуальных консультаций с обучающимися. 4. Оказывать по необходимости методическую помощь при подготовке отчета	3.Самостоятельная работа с книгами, методической литературой по подборке интересной познавательной информации. 4. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта
Сентябрь 2018 год- февраль 2019 год	5. Собрать подборку интересной познавательной информации о празднике Пасха в Германии, т.е. о традициях празднования этого праздника 6. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта	5. Проведение индивидуальных консультаций с обучающимися. 6. Своевременная помощь в решении вопросов	5.Самостоятельная работа с книгами, методической литературой по подборке интересной познавательной информации. 6. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта
Март-май 2019 год			
Сентябрь 2019 год апрель 2020 год Май 2020 год	7. Собрать подборку интересной познавательной информации о празднике День матери в Германии, т.е. о традициях празднования этого праздника 8. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта	7. Проведение индивидуальных консультаций с обучающимися. 8. Оказывать по необходимости методическую помощь при подготовке конечного результата	7.Самостоятельная работа с книгами, методической литературой по подборке интересной познавательной информации. 8. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта

<p>Сентябрь 2020 год</p> <p>апрель 2021 год</p> <p>Май 2021 год</p>	<p>9. Собрать подборку интересной познавательной информации о празднике День Святого Николая в Германии, т.е. о традициях празднования этого праздника</p> <p>10. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта</p>	<p>9. Проведение индивидуальных консультаций с обучающимися.</p> <p>10. Оказывать по необходимости методическую помощь при подготовке конечного результата</p>	<p>9. Самостоятельная работа с книгами, методической литературой по подборке интересной познавательной информации.</p> <p>10. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта</p>
<p>сентябрь 2021 год</p> <p>апрель 2022 год</p>	<p>7. Собрать подборку интересной познавательной информации о празднике Троица в Германии, т.е. о традициях празднования этого праздника</p> <p>8. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта</p>	<p>7. Проведение индивидуальных консультаций с обучающимися.</p> <p>8. Оказывать по необходимости методическую помощь при подготовке конечного результата</p>	<p>7. Самостоятельная работа с книгами, методической литературой по подборке интересной познавательной информации.</p> <p>8. Промежуточные отчёты о состоянии разработки конечного продукта проекта</p>

3 этап: Заключительный

Сроки	Цели и задачи	Деятельность куратора проекта	Деятельность учащихся
Май 2022 год	Показать эффективность проекта повышением интереса к предмету всех учеников	Подведение вместе с детьми итогов реализации проекта; поощрение детей	Обобщение и оформление результатов проекта.
	Проверка результатов работы		Выставка творческих работ.
			<p>Коллективный самоанализ проекта и самооценка</p> <p>Продукт деятельности: сформированные умения по работе с информацией,</p>

			повышение качества знаний, повышение интереса к предмету,
--	--	--	---

Ожидаемые результаты программы

1. рост количества обучающихся, желающих изучать немецкий язык, в том числе как первый второй иностранный;
2. уровень сформированности образовательных результатов (предметные, метапредметные, личностные);
3. активное участие школьников в предметных олимпиадах и конкурсах;
4. положительная динамика сформированности толерантности, мотивация к толерантному поведению, способу общения и взаимодействия, участие в социально-значимых проектах;
5. повышение удовлетворенности результатами образования обучающихся, их родителей.

Механизмы реализации проекта:

1. Урочная и внеурочная деятельность.
2. Рабочая программа по немецкому языку
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение.
4. Работа с одаренными детьми.
5. Повышение квалификации и самообразование учителя.
6. Создание оптимальных психолого-педагогических условий для всех участников урочной и внеурочной деятельности.
7. Совершенствование системы мониторинга, статистики и оценки качества образования по немецкому языку.

Ресурсное обеспечение программы:

- Завершенная предметная линия учебников «Немецкий язык» для 2-4 классов общеобразовательных учреждений, авторы: И. Л. Бим, Л. И. Рыжова, и др. издательство «Просвещение».

В УМК входят:

- Немецкий язык. Рабочие программы. Предметная линия учебников И.Л. Бим 2-4 классы. Пособие для учителей общеобразовательных учреждений;
- Учебник в комплекте с электронным приложением АВВУУ, которое содержит аудиокурс к учебнику, список треков к аудио- курсу, учебные словари АВВУУ Lingvo, учебную игровую программу АВВУУ Tutor для запоминания слов из уроков учебника;
- Рабочая тетрадь с листами для самоконтроля;
- Книга для учителя.

- Завершенная предметная линия учебников «Немецкий язык» для 5-9 классов общеобразовательных учреждений, авторы: И. Л. Бим, Л. В. Садомова, и др. издательство «Просвещение».

В УМК входят:

- Немецкий язык. Рабочие программы. Предметная линия учебников И.Л. Бим 5-9 классы. Пособие для учителей общеобразовательных учреждений;
- Учебник в комплекте с электронным приложением АBBYY, которое содержит аудиокурс к учебнику, список треков к аудио- курсу, учебные словари АBBYY Lingvo, учебную игровую программу АBBYY Tutor для запоминания слов из уроков учебника;
- Рабочая тетрадь с листами для самоконтроля;
- Книга для учителя.
- Интернет поддержка www.prosv.ru
- Интернет поддержка www.goethe.de/ins/ru/ru.

Содержание программы.

1. Урочная деятельность
2. Внеурочная деятельность
3. Работа с одарёнными и мотивированными обучающимися
4. Проектная деятельность
5. Творческая деятельность
6. Внешкольная деятельность

Формы реализации:

- Урок-путешествие в Германию и немецкоязычные страны. Использование виртуального пространства для получения информации, виртуальные экскурсии по городам
- Немецкая музыка, немецкие песни.
- Защита групповых и индивидуальных проектов
- Мини проекты
- Страноведческие викторины
- Поздравления с праздниками
- Выставки творческих работ учащихся, например конкурс на лучшую поздравительную открытку, на лучший плакат-поздравление
- Вечер немецкой рождественской кухни
- Интеллектуальные игры и викторины
- Ролевые игры, беседы, инсценировки, дискуссии и т.д.