

Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
«Нижневартровский социально-гуманитарный колледж»

А. М. Иголкина

«Экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по выполнению домашних самостоятельных работ для экономических специальностей

г.Нижневартовск

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области экономики при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины «Экономика» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по экономическим специальностям среднего профессионального образования и является единой для всех форм обучения, а также для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих программы повышенного уровня.

Учебная дисциплина «Экономика» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла, является основой для дальнейшего изучения специальных дисциплин на повышенном уровне, а также требует от студентов изучение экономики и экономической науки, ее предмет, методы и функции;

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

знать/понимать:

- функции денег,
- банковскую систему,
- причины различий в уровне оплаты труда,
- основные виды налогов,
- организационно-правовые формы предпринимательства,
- виды ценных бумаг,
- факторы экономического роста;

уметь:

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

Обучающийся должен обладать **общими компетенциями** (по углубленной подготовке), включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями** (по углубленной подготовке), соответствующими основным видам профессиональной деятельности, включающими в себя способность:

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в экономику

1.1. Эволюция экономической мысли

Экономические школы и направления: меркантилизм, физиократы, классическая школа, маржинализм, монетаризм, неолиберализм, кейнсианство.

1.2. Экономика и ее функции

Экономическая теория выполняет несколько функций. *Познавательная функция* позволяет раскрывать сущность экономических явлений и способствует формированию экономического мышления. Благодаря *методологической функции* экономическая теория исследует общее (объект в целом), опираясь на общие законы как исходные методологические посылки анализа. *Практическая функция* обеспечивает экономическую политику.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Этапы развития экономической науки.
2. Подходы ученых к определению предмета науки.
3. Основные категории экономической науки.

Тема 2. Собственность и предпринимательство

2.1. Типы экономических систем. Способы координации экономической деятельности. Принципы организации рыночной системы. *Конкуренция и ее виды*. Роль конкуренции в рыночной экономике.

Разновидности экономических систем (доиндустриальные, индустриальные, постиндустриальные). Экономические цели общества. Средства достижения целей.

2.2. Собственность как экономическое явление. Основные объекты собственности.

Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Теневая экономика.

2.3. Сущность и форма предпринимательства

Выделяются *организационно-экономические формы предпринимательства*, характеризующие соглашения между предпринимателями в области организации их деятельности, которые представляют собой монополистические объединения, создаваемые для контроля рынка. Можно выделить следующие формы:

1. **Картель** - соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта продукции, долях в общем объеме производства, параметрах продукции и т.п.

2. **Синдикат** - объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними.

3. **Консорциум** - объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции для уменьшения риска и привлечения дополнительного капитала.

4. **Концерн** - многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия.

2.4. Конкуренция.

Конкуренция – (от лат. Concurrere – сталкиваться) – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворяя разнообразные потребности покупателей. На мировом рынке постоянно существует острая конкуренция товаропроизводителей. Для успешного выступления на внешних рынках требуется существенное повышение конкурентоспособности предлагаемых отечественных товаров. При импорте же использование конкуренции иностранных продавцов позволяет достигать более выгодных условий закупок.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Способы координации экономической деятельности.
2. Типы экономических систем.
3. Собственность и практика хозяйствования.

Тема 3. Экономика фирмы: цели и организационные формы

3.1. Основные признаки предприятия. Виды предпринимательской деятельности.

В зависимости от избранных критериев (форма собственности, размеры, функции, структура, степень предпринимательской деятельности, организационно-правовая форма) предприятия можно структурировать по-разному.

По форме собственности предприятия могут быть подразделены на частные и общественные

Предприятия частного сектора экономики различаются в зависимости от того, одно или несколько лиц являются их владельцами; от ответственности за деятельность предприятия, способа включения единоличных капиталов в общий капитал предприятия. Общественный сектор экономики - это государственные (федеральные и субъектов Федерации) и муниципальные предприятия.

3.2. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация.

Хозяйственные товарищества (ХТ) и хозяйственные общества (ХО) представляют собой коммерческие организации (предприятия) с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

В *полном товариществе (ПТ)* все его участники (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут полную материальную ответственность по его обязательствам своим имуществом.

Товариществом на вере, или коммандитным товариществом (ТВ или КТ) признается такое, в котором наряду с полными товарищами имеются вкладчики (коммандитисты), не принимающие участия в предпринимательской деятельности товарищества и несущие ограниченную материальную ответственность в пределах внесенных ими вкладов.

Хозяйственные общества могут создаваться в России в формах обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, а также акционерных обществ.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - это общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) является, по существу, разновидностью ООО.

Акционерное общество (АО) — это общество, уставный капитал которого состоит из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами, и, соответственно, разделяется на это число акций, а его участники (акционеры) несут материальную ответственность лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Производственный кооператив (ПрК) представляет собой добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

К государственным и муниципальным *унитарным предприятиям* (УП) относятся предприятия, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество.

Тема 4. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие

4.1. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.

Рынок как экономический механизм формировался на протяжении тысячелетий, в течение которых менялось и содержание самого понятия. В общем виде, понятие рынок - это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств. Развитие рынка происходит вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес). В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей.

4.2. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства (в составе одного или нескольких лиц), фирмы

(предприятия), государство. Большинство субъектов рынка действуют одновременно и как покупатели, и как продавцы. Все хозяйственные субъекты тесно взаимодействуют на рынке, образуя взаимосвязанный «поток» купли-продажи.

Объектами рынка являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги. В качестве денег — все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

4.3. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе: потребительские вкусы, доходы, ожидания, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары.

4.4. Закон предложения. Кривая предложения. Объем предложения и изменение предложения. Факторы, влияющие на сдвиг кривой предложения.

4.5. Механизм установления равновесия. Статическая модель рыночного равновесия. *Метод сравнительной статики. Равновесная цена и ее функции.* Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Анализ рыночного спроса.
2. Анализ рыночного предложения.
3. Установление рыночного равновесия

Тема 5. Эластичность спроса и предложения. Излишки потребителей и производителей

5.1. Понятие эластичности. *Показатели эластичности.* Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и худшие товары. Перекрестная эластичность. Взаимосвязанность экономических благ.

5.2. Эластичность предложения по цене. Влияние фактора времени.

5.3. Излишки потребителей и производителей и их измерение. Роль рынка и государства в образовании излишков. Фиксирование цен. Налоги и субсидии.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Эластичность спроса и ее разновидности.
2. Эластичность предложения.
3. Расчет величины излишков потребителей и производителей.

Тема 6. Теория поведения потребителя

6.1. Полезность и потребительские предпочтения. Количественная теория полезности. Общая и предельная полезность. Полезность и цена. Первый и второй законы Госсена. Равновесие потребителя.

6.2. Порядковая теория полезности. *Кривые безразличия*. Карта кривых безразличия. Предельные нормы замещения. Нормальные и нейтральные блага. *Бюджетное ограничение*.

6.3. Равновесие потребителя. Условие оптимального выбора. *Проблема выбора оптимального решения*. *Эффекты замещения и эффекты дохода* по Хиксу.

6.4. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Сбережения населения.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Основы теории потребительского выбора.
2. Теория полезности с позиций ученых кардиналистского направления.
3. Трактовка равновесие потребителя с позиции ученых ординалистского направления.

Тема 7. Рынок денег и рынок ценных бумаг. Деньги и их функции. Виды денег

7.1. Количественная теория денег. Спрос на деньги. Концепции спроса на деньги. Теория предпочтения ликвидности Кейнса. *Денежное обращение (М.Фридман)*. Основные денежные агрегаты. Структура денежного предложения. Кривая предложения денег. Эмиссия денег.

7.2. Равновесие на денежном рынке. *Классическая дихотомия*.

7.3. Создание денег кредитной системой. Структура кредитной системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Мультипликатор денежного предложения.

7.4. Рынок ценных бумаг и его разновидности. Разновидности ценных бумаг. Основные признаки ценных бумаг. Курс акций и облигаций. Виды биржевых операций.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Спрос на деньги.
2. Предложение денег.
3. Рынок ценных бумаг.

Тема 8. Экономические циклы, инфляция, безработица

8.1. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл и его фазы. Факторы, влияющие на цикл. *Теории экономических циклов*. *Технологические уклады и "длинные волны"* в экономике. Последствия цикличности.

8.2. Понятие инфляции. Причины инфляции. Виды инфляции. Измерение инфляции. Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера. Социально-экономические последствия инфляции.

8.3. Занятость и безработица. Причины безработицы: классическая и кейнсианская концепция. Формы безработицы и ее естественный уровень. Эффект *гистерезиса*. Закон Оукена. Активные и пассивные меры борьбы с безработицей.

8.4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. *Адаптивные и рациональные ожидания.*

8.5. Теория и практика антиинфляционных мероприятий.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Разновидности экономических циклов.
2. Расчет индексов цен и уровня безработицы.
3. Расчет экономических потерь от существования безработицы

Тема 9. Рынок труда и заработная плата

9.1. Проблема спроса на экономические ресурсы. Фактор труда и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда.

Рынок труда – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда со стороны населения. Субъекты рынка труда – наемные рабочие, предприятия, профсоюзы и государство. *Наемные рабочие* – это свободные трудоспособные граждане, для которых работа по найму – источник средств существования. Рынок труда обычно анализируется на двух уровнях: рынок труда в целом по стране и отраслевой рынок труда, где предъявляется спрос и предлагается труд работников определенных профессий (рынок труда программистов и шахтеров, юристов и водителей автобусов и т.п.). Основные параметры рынка труда как и всякого рынка – спрос, предложение, равновесная цена (заработная плата) и равновесный объем (занятость).

9.2. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы оплаты труда.

Теория рыночной экономики исходит из того, что **заработная плата – это цена труда**, доход, получаемый наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделя, месяц).

Заработная плата – важнейшая и наиболее массовая форма дохода в любой рыночной экономике, она составляет примерно $3/4$ *национального дохода страны*. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы.

Рассматривая величину заработной платы, необходимо различать: *номинальную заработную плату* – денежное вознаграждение, которое работник получает за предоставленные им услуги труда; *реальную заработную плату* – то количество товаров и услуг (в натуральном выражении), которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

Очевидно, что реальная заработная плата находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы и в обратной зависимости от уровня цен товаров. Реальная заработная плата может падать даже при росте номинальной заработной платы (если цены растут быстрее, чем номинальная заработная плата).

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Экономические ресурсы.
2. Рынок труда и его субъекты.
3. Формы оплаты труда.

Тема 10. Банковская система. Финансовые институты.

10.1. Финансовый рынок. Спрос и предложение.

Финансовый рынок — это сфера функционирования финансово-кредитного механизма.

На практике сложилось понимание финансового рынка как трех взаимосвязанных сегментов:

- рынок ценных бумаг;
- рынок кредитов;
- валютный рынок.

10.2. Фондовая биржа. Функции фондовой биржи.

Фондовая биржа относится к числу закрытых бирж. Это означает, что торговать на ней ценными бумагами могут только ее члены. Фондовая биржа — это некоммерческая организация, поэтому в ее деятельности заинтересованы те, кто профессионально занимается ценными бумагами. Именно поэтому в российском законодательстве определяется, что членами фондовой биржи любые профессиональные участники рынка ценных бумаг.

10.3. Банковская система. Банк. Функции банка.

Роль банковской системы в современной рыночной экономике огромна. И все изменения, происходящие в ней, тем или иным образом затрагивают всю экономику. Правильная организация банковской системы необходима для нормального функционирования хозяйства страны.

Стабильность банковской системы имеет чрезвычайное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики. Банковский сектор является тем каналом, через который передаются импульсы денежно-кредитного регулирования всей экономике. Именно необходимостью изучения такого важного компонента рыночной экономики и определяется актуальность данной темы.

Банковская система — это такое целостное образование, которое обеспечивает ее устойчивое развитие. Как совокупность элементов ее можно представить в виде следующих блоков и их элементов:

I. Фундаментальный блок

— Банк как денежно-кредитный институт

— Правила банковской деятельности

II. Организационный блок

— Виды банков и небанковских кредитных организаций

— Основы банковской деятельности

— Организационная основа банковской деятельности

— Банковская инфраструктура

III. Регулирующий блок

— Государственное регулирование банковской деятельности

— Банковское законодательство

— Нормативные положения Центрального банка Российской Федерации

— Инструктивные материалы, разработанные коммерческими банками в целях регулирования их деятельности.

10.4. Кредит. Функции и принципы кредитования.

Банковский кредит – это кредит, представляемый банками в денежной форме. Банковский кредит имеет строго целевой и срочный характер. Обычно банки требуют обеспечения кредита. Банковский кредит предоставляется из собственного или привлеченного капитала и осуществляется в форме выдачи ссуд, учета векселей.

10.5. Денежно-кредитная политика государства.

Тесная взаимосвязь денежных и товарных рынков создает возможность проведения целенаправленной денежно-кредитной (монетарной) политики, в ходе которой государство, изменяя предложение денег, может воздействовать на объем национального производства, цены и занятость.

Теоретической основой денежно-кредитной политики служит **теория современного монетаризма**, представляющего собой синтез кейнсианских и неоклассических представлений о роли денег в экономике, о влиянии массы денег в обращении на макроэкономические цели. Основные положения современного монетаризма могут быть сведены к следующему:

- «деньги имеют значение», они в экономике играют первостепенную роль. Деньги – главный, центральный элемент хозяйственной системы, определяющий состояние хозяйственной конъюнктуры и весь ход воспроизводственного процесса;

- ценовая стабильность, устойчивость денежной единицы – залог благополучного развития экономики;
- поскольку спрос на деньги зависит от небольшого числа факторов и не подвержен сильным колебаниям, основным параметром, влияющим на состояние экономики, является денежное предложение. Именно изменения в денежном предложении сказываются на совокупном спросе, объеме производства и доходах, занятости и ценах;
- все нарушения макроэкономического равновесия – следствие неправильно проводимой денежно-кредитной политики;
- денежное предложение – экзогенная (задаваемая извне) величина;
- рыночная экономика способна к саморегулированию, поэтому вмешательство государства должно быть ограничено регулированием количества денег в обращении. «Ни одно правительство не может быть мудрее рынка», «чем слабее экономическая роль государства, тем выше благосостояние людей» – вот разделяемые монетаристами воззрения.
- фискальная политика малоэффективна, и основной упор должен делаться на монетарную политику;
- рост денежной массы должен происходить в соответствии с *основным монетарным правилом*, согласно которому «денежное предложение должно расширяться ежегодно в том же темпе, что и ежегодный темп роста реального ВВП».

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Рынок ценных бумаг.
2. Функции фондовой биржи.
3. Денежно-кредитная политика государства.

Тема 11. Роль государства в экономике

11.1. Экономические функции государства.

Рыночный механизм имеет немало достоинств, его возможности велики, но не безграничны. Существуют области, где механизм свободной конкуренции не срабатывает, рынок терпит фиаско и требуется вмешательство государства. Таким образом провалы рынка обуславливают содержание экономических функций государства.

Саморегулирующаяся рыночная система способствует рождению монополии, а значит уменьшению конкуренции.

Монополия – рынок одного продавца, возникает тогда, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара.

Важнейшей функцией государства остается удовлетворение тех общественных потребностей, которые невозможно измерить в деньгах и превратить в платежеспособный спрос. В современном обществе круг таких потребностей весьма широк, а их игнорирование абсолютно немыслимо. Никакое общество не может обходиться без национальной обороны, народного образования, единой энергетической системы, сил охраны общественного порядка, аппарата управления государством и т. п. Поскольку речь идет о товарах и услугах, которыми пользуются поровну все граждане страны, они получили название «общественных товаров».

11.2. Правовое регулирование экономики.

Государство выполняет свои функции, применяя различные методы государственного регулирования.

Государственное регулирование экономики – система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Целевое финансирование – выделение денежных средств государством из бюджета целевым назначением для использования в качестве средства решения определенной социально-экономической проблемы или создания определенного объекта. Важнейшим объектом целевого финансирования являются *государственные программы и заказы*.

Государственные закупки – часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие покупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупка оборудования) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, закупки зерна и продовольствия для создания госрезервов).

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Функции государства.
2. Монополия. Виды монополии.

Темы рефератов для самостоятельной подготовки

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Формирование экономической теории и современная экономическая мысль.
3. Теория экономических систем и ее практическая функция.
4. Основные концепции экономических систем.
5. Экономическая «теория прав собственности».
6. Командная экономика: истоки, основные черты и ее перспективы.
7. Рыночная экономическая система: структура и механизм функционирования.
8. Теория рынка. Альтернативные подходы к анализу рынка.
9. Модели рынка и рыночные структуры.
10. Рынки факторов производства и распределение доходов в рыночной экономике.
11. Закон спроса и предложения.
12. Закон убывающей предельной полезности.
13. Рыночный спрос и его эластичность.
14. Закон убывания предельной производительности.
15. Производство и спрос на экономические ресурсы (факторы производства).
16. Рынок труда и заработная плата.
17. Экономический рост и его факторы.
18. Денежно-кредитная система. Монетарная политика государства.
19. Банковская система и ее функции.
20. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура.
21. Международное разделение труда и мировое хозяйство.
22. Мировой рынок. Международная торговля.
23. Экономическая интеграция и ее формы.
24. Инфляция, ее особенности и последствия.
25. Государственное регулирование экономики.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Курс экономической теории: Учебник для вузов / М. Н. Чепурин [и др.] ; ред. М. Н. Чепурин, ред. Е. А. Киселева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет), Министерство иностранных дел России. - 5-е изд., испр., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2006. - 824с. - (190)
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика : Учебник для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 539 с. - (46)
3. Алферова Л. А. Экономическая теория / Л. А. Алферова; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Ч. II : Макроэкономика. - Томск : ТУСУР, 2006. - 283 - (40)

4. Голошубин К. С. Экономическая теория для инженеров : учебное пособие / К. С. Голошубин, Ю. М. Осипов, А. Ф. Уваров ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 175[1] с. (73)
5. Курс экономики: Учебник / Б. А. Райзберг [и др.] ; ред. : Б. А. Райзберг. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2006. - 671 с. (40)
6. Липсиц И. В. Экономика : Учебник для вузов / И. В. Липсиц. - 2-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2007. - 656 с. -(43)
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : Учебник для вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М. : НОРМА, 2007. - 560[4] с. : табл., ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 483-496. – (24 экз. в библ.)
8. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов / Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации; ред. : А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная. - 3-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2006. – 678с. - (15)
9. Макроэкономика: Методические указания к практическим занятиям по курсу "Экономическая теория" и "Макроэкономика" для студентов экономических специальностей. - Томск : ТУСУР, 2007. - 136 с. (38)
10. Михайлушкин А. И. Экономика : Учебник для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - 3-е изд., испр. . - М. : Высшая школа, 2006. - 487 (190)
11. Сажина М. А. Экономическая теория : Учебник для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : НОРМА, 2007. - 671[1] с. : ил., табл. - (Учебник для вузов). - (87)

Дополнительные источники:

1. Бизнес – журнал, периодическое издание.
2. Вопросы экономики. Журнал, периодическое издание.
3. Вопросы новой экономики. Журнал, периодическое издание.
4. Вопросы экономических наук. Журнал, периодическое издание.
5. Проблемы экономики. Журнал, периодическое издание.
6. Российская торговля. Газета, периодическое издание.
7. Российская экономика: прогнозы и тенденции. Журнал, периодическое издание.
8. Российский экономический журнал. Журнал, периодическое издание.
9. Финанс. Журнал, периодическое издание.
10. Финансовая газета. Периодическое издание.
11. Экономика и время. Газета, периодическое издание.
12. Экономист. Журнал, периодическое издание.
13. Экономические новости России и содружества. Газета, периодическое издание.
14. Экономическое развитие России. Журнал, периодическое издание.
15. Эксперт. Журнал, периодическое издание

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.ruseconomy.ru> – журнал "Экономика России: XXI век".
2. <http://www.k2kapital.com> – Информационно-аналитический портал. Финансовые рынки, новости, аналитика, котировки. Раздел "Образование" – Обучение (тематические подборки публикаций), словари, тесты, полезные ресурсы.
3. <http://www.opec.ru> – Экспертный канал "Открытая экономика". Ежедневное информационно-аналитическое издание. Основные экономические и политические события в России и за рубежом.

- 4 . <http://www.money.rin.ru> – Экономика и финансы. Новости, рынки, котировки, аналитика, экономика в России, банковские системы, налоги и пр.
- 5 . <http://www.expert.ru> – Эксперт Online. Экономика и финансы. – Статьи, обзоры, интервью.
- 6 . <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода. Новости, публикации по темам и издания ИЭПП, ссылки.
- 7 . <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
- 8 . <http://www.rambler.ru> – Mass Media. Раздел "Экономика". Последние новости экономики и бизнеса по сообщениям различных СМИ.
- 9 . <http://www.prime-tass.ru> – агентство экономической информации "ПРАЙМ-ТАСС". Новости, информационные бюллетени, аналитические материалы.
- 10 . <http://www.finansy.ru> – аннотированные ссылки по экономике.
- 11 . <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
- 12 . <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса. Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей.
- 13 . <http://www.ie.boom.ru> – материалы, посвященные проблематике институциональной экономики.
- 14 . <http://www.libertarium.ru> – тексты экономистов – сторонников свободной рыночной экономики.
- 15 . http://mega.km.ru/bes_98/content.asp?rubr=93 – раздел экономики веб-энциклопедии «Кирилла и Мефодия».
- 16 . <http://www.nlu.ru> – сайт «Национальной лиги инвестиций», материалы о проблемах инвестирования в России.
- 17 . <http://www.gks.ru> – сайт Государственного Комитета статистики РФ.
- 18 . <http://www.inme.ru> – сайт Института национальной модели экономики.
- 19 . <http://www.minfin.ru> – сайт Министерства финансов РФ.
- 20 . <http://www.nalog.ru> – сайт Министерства по налогам и сборам РФ.
- 21 . <http://catalog.fmb.ru> – страноведческий каталог «Econrus» факультета международного бизнеса Омского государственного университета. Содержит информацию о миграции рабочей силы, месте различных стран мира в международной торговле, обмене технологиями, внутренней экономической ситуации в различных странах и их отношениях с Россией.
- 22 . <http://nobeli.nm.ru> – на сайте размещен ряд статей лауреатов Нобелевской премии, посвященных реформированию российской экономики.
- 23 . <http://socserv.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3113/> – на сайте размещены тексты (в большинстве на языке оригинала) выдающихся экономистов.
- 24 . <http://www.cisstat.com/rus/index.htm> – база данных «Статистика СНГ» с большим объемом материалов по макроэкономике стран Содружества.
- 25 . <http://www.econlib.org/library/classics.html> – англоязычная электронная библиотека, включающая работы экономистов либерального направления.
- 26 . http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ – Российская национальная библиотека. Электронный путеводитель. Периодические издания по экономике. Газеты. Журналы. Иностранная периодика.