

«Информационная культура субъектов педагогического процесса»

Вхождение человеческой цивилизации в эпоху информационного общества, глобальный характер процессов информатизации, невиданные темпы роста информационных технологий - все эти факторы обусловили необходимость формирования особой культуры - информационной культуры личности. Информационная культура личности стала объектом пристального внимания специалистов самых различных областей знания: философов, культурологов, психологов, библиотекарей, информационных работников.

Информация, знания, технологии становятся самыми востребованными товарами. Возрастает роль умений создавать, потреблять и распространять информацию, умений правильно ориентироваться в информационном потоке. Наблюдается стремительная «визуализация» информации, резкое увеличение доли информации, получаемой из информационных источников, по сравнению с информацией, получаемой из непосредственного опыта и общения.

Таким образом, информационная культура становится важнейшим фактором успешной образовательной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

При рассмотрении сущности информационной культуры необходимо учитывать представления исследователей об информационных процессах в науке. Так при рассмотрении педагогической науки в информационной парадигме как системе сбора, переработки и хранения информации, все большее значение приобретают информационные модели:

- совокупность сигналов, несущих информацию об объекте управления и внешней среде, организованная по определенным правилам и имеющая значение для принятия решений;
- схема потоков информации, обращающейся в процессе управления объектом (чаще всего, в форме графов, схем, планов с включением прямых и обратных информационных связей);

- система упорядоченных по особым правилам сигналов, генерируемых средствами переноса и отображения информации и несущих информацию об объекте управления, контроля, исследования внешней среды в самой системе управления;
- совокупность понятий и их семантических связей в информационном поле, если само понятие – информационная модель объекта, процесса, явления или системы на естественном языке.

Появилось немало публикаций, с одной стороны, отражающих попытки ученых-теоретиков разработать модель информационной культуры личности, с другой стороны, раскрывающих опыт практической работы по повышению уровня информационной культуры личности.

Несмотря на осознание значимости этой проблемы и отражение ее в достаточно большом числе публикаций, на сегодняшний день не выработано единого определения дефиниции «информационная культура».

Информационная культура, как категория развивающегося информационного общества, рассматривается как общая теория образования человека в рамках нового типа цивилизационного развития. Информационная культура имеет различные толкования:

- как понимание современной картины мира (В. А. Извозчиков);
- как компетентность и способность работать с информацией и людьми (В. Н. Соловьев);
- как понимание системно-информационной картины мира (Т. Ю. Китаевская) и т. д.

Информационная культура, с точки зрения Михайловского В. Н.:

- новый тип общения, дающий возможность свободного выхода личности в информационное бытие;
- свобода выхода и доступ к информационному бытию на всех уровнях от глобального до локального, поскольку внутринациональный, внутригосударственный тип информационного бытия так же несостоятелен, как и национальная наука;

- новый тип мышления, формирующийся в результате освобождения человека от рутинной информационно-интеллектуальной работы, среды черт, определяющих его, уже сегодня ярко проявляется ориентация последнего на саморазвитие и самообучение.

По мнению Каракозова С. Д. информационная культура личности представляет собой составную часть базисной культуры личности как системной характеристики человека, которая позволяет ему эффективно участвовать во всех видах работы с информацией: получении, накоплении, кодировании и переработке, создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании.

Информационная культура специалиста – это целостное свойство личности, характеризующее единство ее знаний, умений, способностей и навыков к творческому использованию информационно-компьютерных технологий в профессиональной деятельности, находящее отражение в интеллектуальной, мотивационной, предметной и практической сферах личности.

Информационная культура субъектов образовательного процесса - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для её получения, обработки и передачи. Она является продуктом разнообразных творческих способностей человека и проявляется в следующих аспектах: в конкретных навыках по использованию технических устройств; в способности использовать в своей деятельности компьютерные и информационные технологии, в умении применять их как для автоматизации рутинных операций, так и в неординарных ситуациях, требующих нетрадиционного творческого подхода; в умении извлекать информацию из различных источников, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать; во владении основами аналитической переработки информации; в умении работать с различной информацией; в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Современный этап перехода человечества от "индустриального общества" к "информационному" выдвигает ряд требований к деятельности субъекта. Человеку

информационного общества необходимы такие знания и навыки, которые, с одной стороны, энергично и эффективно можно использовать для дальнейшего продвижения науки, техники, культуры, для выявления огромного потенциала компьютерных технологий, а, с другой стороны, эти знания и навыки должны стать гарантом суверенизации личности ради наиболее полной реализации созидательных ресурсов человека.

Совершенствование информационной культуры – настоятельное веление времени, неременное требование к современному специалисту.

Для решения этой проблемы в учебных заведениях необходимо формировать новое мышление, опирающееся на осознание безусловной необходимости использования и применения в любом виде профессиональной деятельности специалиста современной компьютерной техники, новейших информационных технологий, овладение которыми возможно лишь на базе компьютерной грамотности.

Наиболее часто под информационной культурой понимают характеристику знаний специалиста, причем рассматриваются как количественные, так и качественные характеристики знаний. Заметим, что данным понятием обозначают не только широту информации, но и степень ее усвоения специалистом или эффективность ее использования на практике и прочее. Рассматриваются различные аспекты содержания знаний: объем, профессиональная направленность, полнота отражения информации, ее уровни трансляция в учебном процессе и т.д. Вводится понятие «информационного критерия развития данной науки», с помощью которого можно определить уровень развития отраслей в соотношении с ростом количества информации, и который может стать основой наполнения содержательной структуры знаний специалиста.

Анализируя понятие информационной культуры, можно рассматривать культуру как накопленный в обществе интегрированный опыт социальной деятельности, опирающийся на совокупность материальных и духовных ценностей. Наряду с продуктами компьютерной эпохи в информационную культуру входят преимущественно связанные элементы знаний и умений, большая часть которых возникла в

сфере общего образования очень давно, что позволило выделить перечень следующих компонентов информационной культуры – общеучебную культуру, культуру диалога, компьютерную культуру.

Важнейшей составляющей информационной культуры в современных условиях является компьютерная культура участников образовательного процесса. Она развивается на понимании основных идей информатики и представлении о роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности специалиста, а также общих навыках использования вычислительной техники, умении обращаться с компьютеризированными информационными технологиями; умения выбирать и формулировать цели, осуществлять постановку задач, строить информационные модели изучаемых процессов и явлений, анализировать информационные модели с помощью автоматизированных информационных систем и интерпретировать полученные результаты; предвидеть последствия принимаемых решений и делать соответствующие выводы; использовать для анализа изучаемых процессов и явлений базы данных, знания, системы искусственного интеллекта и другие современные информационные технологии. При этом важны умения упорядочения, систематизации, структурирования данных и знаний, понимание сущности информационного моделирования, способов представления данных и знаний.

Для участников образовательного процесса компьютерная культура предполагает наличие знаний, обеспечивающих возможность преподавателю, студенту пользоваться при обучении основными понятиями информатики, вычислительной техники, а также владения навыками решения задач профессиональной деятельности с использованием вычислительной техники, эрудицию в области созданных для этого специальных прикладных программ.

Человеку информационного общества необходимы такие знания и навыки, которые, с одной стороны, энергично и эффективно можно использовать для дальнейшего продвижения науки, техники, культуры, для выявления огромного потенциала компьютерных технологий, а, с другой стороны, эти знания и навыки

должны стать гарантом суверенизации личности ради наиболее полной реализации созидательных ресурсов человека.

Исходя из этого, можно констатировать, что ощутимое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального информационного образования.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: высокий уровень информационной культуры и компьютерной грамотности субъектов образовательного процесса являются одним из основных условий реализации преимуществ новых информационных технологий в обучении. Информационная культура способствует совершенствованию общественных и профессиональных качеств человека, развитию понимания самого себя, своего места и роли в современном обществе.

Список использованных источников:

- 1 Вострикова, Е.А. Школа информационной культуры: интеграция проектного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий : Учебно-методическое пособие / [Е.А. Вострикова, Т.А. Суханова, Л.Г. Григорьева и др.; под рук. Е.А. Востриковой] – Новокузнецк: МАОУ ДПО ИПК, 2010. – 110 с.
- 2 Коротенков, Ю.Г. Учебное пособие «Информационная образовательная среда основной школы». - АкадемияАйТи, 2011.- 152 с.
- 3 Красильникова, В.А.Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова; Оренбургский гос. ун-т. - 2-е изд. перераб. и дополн. - Оренбург: ОГУ,2012. - 291 с.
- 4 Методические и дидактические аспекты формирования информационной культуры субъектов образовательного процесса: Сборник статей и научно- методических материалов / Под науч. ред. А.О. Кравцова – СПб: НОУ «ЭКСПРЕСС» 2015.- 123 с.
- 5 Турутина Е. Э., Шевко Н. Р.Формирование информационной культуры участников образовательного процесса.- Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-informatsionnoy-kultury-uchastnikov-obrazovatel'nogo-protsessa> (дата обращения: 24.12.2017)