**А.Д. Летова**

**Оценка экономического потенциала предприятия и перспективы его развития**

*Деятельность предприятия связана с необходимостью повышать эффективность производства, конкурентоспособность продукции и услуг. Сделать это невозможно без систематического анализа предприятия, который дает возможность выработать необходимую стратегию и тактику его развития и на их основе сформировать оптимальную производственную программу, выявить резервы повышения эффективности производства.*

*Ключевые слова: потенциал, предприятие, экономическая оценка, перспективы развития, финансовое состояние.*

**A.D. Letova**

**Assessment of the economic potential of the enterprise and prospects for its development**

*The company's activity is related to the need to increase production efficiency, competitiveness of products and services. This can’t be done without a systematic analysis of the enterprise, which makes it possible to develop the necessary strategy and tactics for its development and, on their basis, to formulate an optimal production program, to identify reserves for increasing production efficiency.*

*Key words: potential, enterprise, economic evaluation, development prospects, financial condition.*

Стабильное и эффективное развитие предприятия зависит от его потенциала. Под потенциалом предприятия понимаются источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы предприятием для достижения поставленных целей. Однако вся совокупность составляющих потенциала может работать на конечный результат в зависимости от степени их сочетания и использования.

Анализ экономического потенциала предприятия целесообразно проводить по следующим разделам:

1. Производство:

* Объем, структура, темпы производства.
* Ассортиментная номенклатура предприятия, степень обновляемости, широта и глубина ассортимента.
* Обеспеченность сырьем и материалами. Уровень запасов, скорость их использования.
* Наличный парк оборудования и степень его использования. Резервные мощности. Технологическая новизна.
* Местонахождение производства и наличие инфраструктуры.
* Экология производства.

2. Распределение и сбыт продукции:

* Транспортировка продукции. Транспортные возможности и оценка расходов.
* Хранение товарных запасов, уровень запасов, их размещение и скорость обращения. Наличие складских помещений и хранилищ, их емкость.
* Возможность доработки, расфасовки и упаковки товаров.
* Продажа: по отдельным товарам, сбытовым территориям, стоимости, типам покупателей, посредников и каналов сбыта.

3. Организационная структура и менеджмент:

* Организация и система управления.
* Количественный и профессиональный состав работников.
* Стоимость рабочей силы, текучесть кадров, производительность труда.
* Уровень менеджмента.
* Фирменная культура.

4. Маркетинг:

* Исследования рынка, товара, каналов сбыта.
* Стимулирование сбыта и рекламы, ценообразование.
* Нововведения.
* Коммуникационные связи и информация.
* Маркетинговый бюджет и его использование.
* Маркетинговые планы и программы.

5. Финансы:

* Финансовая устойчивость и [платежеспособность](http://1-fin.ru/?id=281&t=119).
* [Прибыльность](http://1-fin.ru/?id=281&t=556) и рентабельность (по товарам, регионам, каналам сбыта и посредникам).
* Соотношение собственных и заемных средств.

Для оценки экономического потенциала и выявления перспектив развития было взято Орловское публичное акционерное общество «Гамма» – — предприятие лёгкой промышленности, одна из первых отечественных фабрик по производству чулочно-носочных изделий.

История фабрики берет свое начало с 1934 года - с небольшого цеха и штата в несколько человек. После распада СССР многие предприятия не выдерживали конкуренции с «хлынувшим» в страну дешевым импортным трикотажем. Но только не фабрика «Гамма», которая даже в самые тяжелые времена обеспечивала страну качественной отечественной продукцией. С 1990-х гг. и по сей день на предприятии ведется активная модернизация производства. За более чем 80-летнюю историю присутствия на рынке фабрика «Гамма» зарекомендовала себя как надежного производителя и лидера отрасли, обеспечивающего рабочими местами более тысячи человек.

Сегодня политика предприятия нацелена на поддержание стабильно высокого качества производимой продукции, которое обеспечивается за счет строго соответствия ГОСТу, использования инновационных видов волокон, применения импортного оборудования ведущих итальянских и японских производителей, тщательного выбора поставщиков сырья и материалов.

Постоянными первостепенными задачами, стоящими перед предприятием являются задачи:

* технического перевооружения и оснащения предприятия;
* совершенствования технологии производства продукции;
* повышение качества выпускаемой продукции;
* поддержания на высоком технологическом уровне основных средств, развитие инфраструктуры предприятия и улучшения условий труда работающих;
* рационального использования ресурсов (материальных, финансовых, кадровых);
* повышения результативности и совершенствования действующей системы менеджмента качества.

Проведенный анализ соотношений основных показателей финансово-хозяйственной деятельности за 2015 – 2016 г.г. позволил выявить некоторую негативную тенденцию, отражающуюся в снижении объемов производства в натуральном выражении и заработной платы работников, а также в увеличении себестоимости продукции (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | 2015 г. | 2016 г. | Темп роста, % |
| 1. | Объем производства |  |  |  |
|  | *В натуральном выражении, тыс.пар* | 21 108 | 19 705 | 934 |
|  | *В стоимостном выражении (товарная продукция, тыс.руб.* | 702 188 | 745 533 | 106,2 |
| 2. | Объем отгруженной продукции |  |  |  |
|  | *В натуральном выражении, тыс.пар* | 20 689 | 19 018 | 91,9 |
|  | *В стоимостном выражении с НДС, тыс.руб.* | 843 639 | 873 196 | 103,5 |
| 3. | Прибыль от продаж, тыс.руб. | 31 612 | 39 075 | 123,6 |
| 4. | Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. | 726 644 | 762 207 | 104,9 |
| 5. | Рентабельность | 4,35 | 5,13 | - |
| 6. | Численность, чел. | 900 | 860 | - |
| 7. | Средняя заработная плата, руб. | 22 848,2 | 22 739,9 | 99,5 |

По итогам работы в 2016 году:

* производительность труда выросла на 11,5% и составила 869,8 тыс. руб. на 1 человека в год;
* среднемесячная заработная плата уменьшилась на 0,48% и составила 22,7 тыс. руб.;
* объем производства составил 19,7 млн. пар, что составляет 99,5% от запланированного на 2016 год – 19,8 млн. пар;
* объем продаж в натуральном выражении снизился на 8,08% по сравнению с показателями прошлого периода, однако продажи в рублях составили 873,2 млн. руб., что составляет 98,45 от запланированного и 103,5% по сравнению с продажами 2015 года.

Одной из причин снижения объемов производства является резкий рост курса иностранной валюты и, как следствие, повышение цен на сырье.

Конкурентоспособность предприятия осуществляется за счет:

* технического перевооружения и оснащения предприятия;
* совершенствования технологии производства продукции;
* поддержания на высоком технологическом уровне основных средств;
* развития инфраструктуры предприятия и улучшения условий труда работающих;
* рационального использования всех видов ресурсов (материальных, финансовых, кадровых).

Перспективный план развития общества на 2017 год включает в себя достижение следующих финансово-экономических показателей:

Таблица 2. Финансово-экономические показатели 2016-2017 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Единицы измерения | Отчетный период 2016 г. | Планируемый период 2017 г. |
| Объем продаж | Млн. руб. | 873,2 | 800,9 |
| Производительность труда | Тыс. руб. | 869,8 | 805,2 |
| Доля рынка | % | 9,4 | 7,5 |
| Прибыль | Млн. руб. | 31,9 | 12,9 |

В планах деятельности предприятия на 2017 год предусмотрено:

* закупка вязального оборудования – 4 ед.;
* внедрение в производство 25 новых артикулов и 120 новых рисунков;
* установка датчиков контроля простоя и учета полуфабрикатов на вязальных автоматах;
* расширение рынка сбыта (республика Крым);
* участие в Федеральных ярмарках;
* обучение работников в общеобразовательных учреждениях;
* подготовка и переподготовка рабочих мест.

Для оценки финансового состояния предприятия был произведен расчет основных показателей, отражающих положение организации на данный момент. По результатам расчетов сделаны следующие выводы:

1. Общая ликвидность предприятия соответствует норме, в отличие от показателей быстрой и абсолютной ликвидности, из чего следует, что в случае необходимости предприятие не сможет перевести свои активы в денежные средства и быстро рассчитаться с кредиторской задолженностью (Таблица 3).

Таблица 3. Показатели ликвидности предприятия.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Нормированное значение | Расчетное значение |
| Коэффициент общей ликвидности | 2 – 2,5 | 2,3 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 0,7 – 0,8 | 0,5 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,2 – 0,35 | 0,02 |

1. Расчет коэффициента автономии показал, что 68% активов предприятия образуется за счет собственного капитала, что говорит о стабильной работе предприятия и достаточно высокой степени его финансовой независимости.
2. Расчет коэффициентов рентабельности дал следующие результаты:

* коэффициент рентабельности продаж 24,5% свидетельствует о том, что предприятие высокорентабельно;

Согласно этим данным, предприятие не ожидает кризиса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие поддерживается в действии, развивается в соответствии с принципом постоянного улучшения. Несмотря на некоторые негативные тенденции, в целом предприятие развивается динамично и успешно, имея положительный вектор развития в будущем.

***Список источников:***

1. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
2. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 296 с.
3. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров/Прыкина Л. В. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.

***© Летова Анастасия Дмитриевна***

*обучающаяся ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Орел, РФ, e-mail: asya\_letova@bk.ru*

***Научный руководитель Мигунова Галина Степановна***

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

*г. Орел, РФ, e-mail: gsmigunova@fa.ru*