**Морозов Д.Д.**

**Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: современные тенденции и проблемы**

*Экономическое развитие страны невозможно представить без развития предпринимательского сектора, о чем свидетельствует опыт большинства развитых стран. Именно поэтому каждое государство, с целью развития национальной экономики, обязано оказывать широкую государственную поддержку системе свободного предпринимательства. В связи с этим Российская Федерация ежегодно выделяет средства из бюджета, однако наличие широкой финансовой поддержки еще не гарантирует положительный результат, так как существуют факторы, которые способны негативно влиять на него.*

*Ключевые слова: государственная поддержка, развитие экономики, малое предпринимательство.*

**Morozov D.D.  
Governmental support of small and medium-sized enterprises: modern trends and problems**

*Economic development of a country is impossible to imagine without the developing of business sector, according to economic experience of the most of developed countries. That’s why every country, with the purpose of development of the national economy, is obliged to provide the system of free entrepreneurship with the wide governmental support. In this connection Russian Federation annually allocates money from budget, although the existence of wide governmental support doesn’t already guarantee the positive result, because there are factors which can negatively affect it.*

*Keywords: governmental support, the development of economy, small business.*

Одним из важнейших факторов повышения гибкости и развития экономики любой страны является экономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Причины тому – некоторые преимущества перед другими субъектами предпринимательской деятельности. Это, например, быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования, большая независимость субъектов малого предпринимательства, относительно небольшой стартовый капитал, возможность быстро перестроить процесс производства в угоду требованиям рынков и др. Малый и средний бизнес являются опорой среднего класса населения, который, как известно, выступает гарантом стабильного и обеспеченного общества. Экономическое развитие страны невозможно представить без развития предпринимательского сектора, о чем и говорит нам экономический опыт большинства развитых стран. Именно поэтому каждое государство, с целью развития национальной экономики, обязано всецело оказывать широкую государственную поддержку системе свободного предпринимательства.

Последние несколько лет Россия находилась в состоянии экономического кризиса, одной из причин которого, помимо политической, является экономически необоснованное, противоречивое отношение государства к предпринимательскому сектору. Однако, несмотря на все трудности, малый и средний бизнес развиваются, хоть и очень медленно. Чтобы понять причины подобного неудовлетворительного положения, необходимо выявить проблемы и тенденции развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

С целью поддержки предпринимателей государство ежегодно выделяет средства из бюджета. Так, например, по государственной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам РФ было выделено 7,5 млрд руб. [5]. Однако наличие широкой финансовой поддержки еще не гарантирует положительный результат, так как существуют факторы, которые способны негативно влиять на него. В Российской Федерации уже несколько десятилетий наблюдается низкая эффективность выделяемых на малый и средний бизнес бюджетных средств, что обуславливается наличием серьезных проблем в система господдержки.

Одной из наиболее актуальных проблем является коррупция. За последние 10 лет было выявлено огромное количество фактов злоупотребления выделенными бюджетными средствами, фактов создания липовых организация с целью получения субсидий. Например, в 2010 г. под уголовное дело попал сам директор Фонда поддержки малого бизнеса одного из районов Самарской области [3]. В результате действий коррупционеров предприниматели остаются обманутыми и не имеют средств начать или продолжать свое дело. К сожалению, данная проблема свойственна не только сектору государственной поддержки малого и среднего бизнеса, но и всей России в целом, поэтому избавиться от нее полностью сейчас не представляется возможным.

Другой важной проблемой является спорный принцип распределения средств федерального бюджета на поддержку малого бизнеса. Согласно постановлению Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605, распределение средств будет осуществляться исходя из доли населения в субъекте Российской Федерации, потенциала развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионе, эффективности реализации мероприятий, расчетной бюджетной обеспеченности. Это может означать лишь то, что средства не пойдут в достаточной мере туда, где они больше всего нужны – в провинцию. Такой подход не обеспечит должного развития предпринимательства на территории России. К этой же проблеме относятся и новые критерии, установленные Федеральным законом от 29.06.15 № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в РФ». Закон значительно расширил критерии отнесения субъектов предпринимательской деятельности к малому бизнесу, в результате чего в 2015 году субъектов малого предпринимательства стало больше, тогда как объем выделяемых бюджетных средств остался прежним, что привело к их перераспределению на большее количество предпринимателей.

Зачастую также региональные власти проводят конкурсы, условия которых не очень лояльны к предпринимателям. В качестве примера можно привести программу «Развитие предпринимательской и деловой активности в Орловской области», в рамках которой чиновники в 2015-2016 годах провели конкурсные отборы по двум направлениям: первое – субсидирование начинающих предпринимателей, второе – покрытие части затрат малого бизнеса, связанных с приобретением оборудования [6]. В итоге за два года на конкурсной основе поддержку получили 24 и 17 субъектов, а размер поддержки – 6 млн рублей и 38 млн рублей соответственно. Цифры не впечатляющие, и причина тому – одно из ключевых условий оказания поддержки, суть которого в том, что зарплаты на участвующем в конкурсе предприятии должны составлять не менее двух минимальных размеров оплаты труда (МРОТ), т.е. зарплата должны быть на уровне 18-35 тысяч рублей. Но откуда у орловских предпринимателей, не получающих государственную поддержку, найдутся деньги для того, чтобы выплачивать своим работникам такие суммы? В соседней Курской области дела обстоят куда лучше, ведь только за один 2015 год по результатам конкурса на модернизацию оборудования было выделено 40 млн бюджетных рублей, а на поддержку начинающих бизнесменов чиновники направили 21.7 млн рублей, на которые 73 предпринимателя создали 232 новых рабочих места. Чиновники там не вставляют палки в колеса малому бизнесу, в результате чего регион процветает, за один год сохранив 2190 и создав 102 рабочих места.

Другой, пусть и не такой серьезной проблемой, является невостребованность бюджетных средств на поддержку малого и среднего предпринимательства**.** Не так уж и редки случаи, когда выделенные на финансовые средства не расходуются полностью. Для ряда регионов это обычная практика. Дело в том, что сами предприниматели не изъявляют желания получить поддержку государства, в то время как существует большое число программ поддержки и достаточное количество средств их реализации. Причины такого нерационального поведения разные – от проявления недоверия государству со стороны предпринимателей до банального незнания о действующих программах поддержки, но самая главная из них – высокие требования к получателям поддержки. Боязнь не справиться с тем объемом документов, который нужно будет предоставить для получения поддержки, боязнь понести серьезные убытки и потом расплачиваться за них не позволяют предпринимателям адекватно оценивать свои возможности и принимать рациональные решения, в результате чего они просто боятся получить государственную поддержку. Также играет роль такой фактор, как дополнительные условия господдержки, например, получение дополнительного образования. Предприниматели не всегда готовы тратить свое время на то, в чем они до конца не уверены. Данная тенденция прежде всего присуща гражданам, поэтому для того, чтобы избавиться от нее, необходимо проводить разъяснительные мероприятия, обучающие предпринимательской грамотности. К примеру, в Орле за последние несколько лет наблюдается резкое сокращение спроса на государственную поддержку среди вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Количество людей, получивших единовременную выплату на открытие собственного дела в 2012 г. составило 230 человек, в 2015 г. – 207 человек, а в 2016 г. – всего 120 человек [6].

Стоит указать и на такую пагубную тенденцию, как нестабильность законодательства. Государство может и должно оказывать поддержку малому и среднему бизнесу через разработку и внедрение соответствующих нормативных актов. В России каждый год принимается более 20 тысяч нормативных актов, значительная часть которых касается предпринимательства, в результате чего образуется «загромождение» законодательства. Оно значительно затрудняет ведение бизнеса и также имеет негативные последствия для государства, так как образовываются «дыры» в законе, которыми могут воспользоваться мошенники. Также нестабильность законодательства проявляется в изменяемости законов и норм, что в купе с экономической нестабильностью попросту отталкивает потенциальных предпринимателей от того, чтобы открыть свое дело.

На данный момент в России насчитывается около 5.5 млн. субъектов предпринимательства, в которых занято около 26% всего работоспособного населения страны и который обеспечивает 21% государственного ВВП. Данные показатели не сильно изменялись с момента экономического кризиса 2014 года и далеки от средних показателей по Европе, где средний вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП – около 50%, а доля занятых в малом бизнесе – 60-70%. [4]. Да, российская рыночная экономика существует не так долго по сравнению с большинством европейских стран, однако это не является причиной такого отставания. Причины заключаются в неэффективной государственной политике, в глубокой коррупции, в недостаточном поощрении государством предпринимательства и т.д. Увеличение показателей доли занятых в малом и среднем бизнесе и доли субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП должно быть приоритетным направлением экономической политики Российской Федерации, ибо только так можно по-настоящему развить экономику и «соскочить с нефтяной иглы». А сделать это нужно с помощью правильной и грамотной государственной поддержки, избавленной от имеющихся проблем и пагубных тенденций.

**Список источников**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014

№ 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_173683/. Дата обращения: 06.11.2017

1. Федеральный закон от 29.06.15 № 156-ФЗ «О внесении изменений в

отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в РФ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_181758/. Дата обращения: 06.11.2017

1. Аргументы и факты в Самаре [Электронный ресурс]// URL:

<http://www.samara.aif.ru/incidents/scene/630591>. Дата обращения: 24.11.2017

1. Борисов С.Р. - Малое и среднее предпринимательство в Российской

Федерации: текущее состояние и перспективы; 2016; Мастер-класс С.Р. Борисова

1. Крицкая Марина – «Госпрограммы поддержки малого бизнеса

2017»; 2017; Журнал «Контур» [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/4710>. Дата обращения: 24.11.2017

1. Румянцева В. Кто поможет орловским предпринимателям? //

Орловский вестник. 2017. № 1(1205). С.7

**©Морозов *Дмитрий Денисович***

*Студент Орловского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Орел, РФ; e-mail: dmorozov133@gmail.com*

***Научный руководитель: Мигунова Галина Степановна***

*кандидат экономических наук, доцент; Орловский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Орел,РФ;e-mail: gal1975@orel.ru*