УДК 664.6

И.Р. Яруллина, студентка 4 курса

Е.А. Светлая, кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Аннотация:* Хлебопекарная промышленность является основной отраслью пищевой промышленности. В статье рассмотрены современные данные хлебопекарной промышленности Пермского края, проанализированы основные показатели производства муки, хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, выявлены проблемы и предложены меры для более благоприятного развития данной отрасли.

*Ключевые слова:* пищевая отрасль, производство муки, хлеба и хлебобулочных и кондитерских изделий, проблемы и перспективы развития хлебопекарной промышленности.

Одной из ведущих отраслей современного агропромышленного комплекса Российской Федерации является хлебопекарная промышленность. Хлебопечение является социально значимой отраслью, так как большинство хлебозаводов, выпускающих основные сорта хлеба, решают важную стратегическую задачу обеспечения дешёвым хлебом как можно большего количества человек.

Учитывая социальную значимость хлеба, формирование эффективных условий функционирования хлебопекарного сектора на основе развития конкуренции позволит создать благоприятные условия для развития хлебопечения и повысить инвестиционную привлекательность отрасли.

Производство пищевых продуктов – важнейший сектор производства Пермского края, направленный на обеспечение населения качественными продуктами питания.[1]

Производство основных видов продукции хлебопекарной промышленности представлено в таблице.

Таблица

Производство основных показателей хлебопекарной отрасли, тонн

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Мука | 193 119 | 186 594 | 182 077 | 178 295 | 167 589 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 141 776 | 147 526 | 153 510 | 155 729 | 152 219 |
| Кондитерские изделия | 37 909 | 46 579 | 45 917 | 44 399 | 38 593 |

Из-за сокращения валового сбора зерна в 2016 году уменьшилось производство хлеба и хлебобулочных изделий и муки, так как на территории Пермского края, в результате опасных агрометеорологических явлений в мае-августе, была введена чрезвычайная ситуация. В связи с почвенной засухой сложились крайне неблагоприятные условия для формирования урожая. В 2016 году на 96,9 % был выполнен показатель производства хлебобулочных изделий.

В 2016 году во всех категориях хозяйств Пермского края намолочено 246,7 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур. По данным оперативной отчетности, лидером по производству зерновых в регионе остается Кунгурский муниципальный район – 43 434,8 тонн. По данным статистики, в 2016 году сельскохозяйственными организациями региона было реализовано 30,4 тыс. тонн зерновых культур, из них 11,4 тыс. тонн пшеницы.

Обеспечение зерном мукомольных и сельскохозяйственных предприятий индустриального типа Пермского края происходит в основном за счет его ввоза с территорий других регионов. Традиционными поставщиками зерна на территорию Пермского края являются Краснодарский край.[3]

В число крупнейших производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий входят:

– ОАО «Покровский хлеб», г. Пермь

– ООО «Первый хлеб», г. Пермь

– ООО «Хлебный дом», г. Кунгур

– ООО «Губаха хлеб»

– ООО «Березниковский хлебокомбинат»

Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий на указанных в перечне предприятиях в 2016 году составил более 35 % от общекраевого значения.

В Пермском крае за последний год потребление хлебных продуктов в год на душу населения составило 125 кг, или 98,4 % к предыдущему периоду.

Снижение производства хлебобулочных изделий по стране, падение спроса и рост издержек, естественно, негативно отражается на экономических показателях работы предприятий. Рентабельность хлебопекарного производства составила в 2016 году менее 10%, а количество убыточных предприятий, то есть по существу, банкротов, постоянно возрастает. Таким образом, наблюдается тенденция ухудшения показателей эффективности функционирования хлебопекарной промышленности России.[2]

Основными причинами, обусловившими такое развитие хлебопекарной промышленности, явились:

- падение потребительского спроса на продукцию хлебопекарных предприятий, прежде всего на хлеб низких сортов вследствие прекращения его скармливания на корм скоту;

- рост цен, снижение покупательной способности денежных доходов населения, а также более экономное расходование хлеба и хлебобулочных изделий из-за их дороговизны. Среднерыночные цены на зерно в российских регионах за рассматриваемый период имели устойчивую тенденцию роста. Динамика цен на муку находится в прямой зависимости от изменения цен на зерно. Для снижения непроизводственных затрат большинство хлебозаводов и пекарен реализуют продукцию через собственную торговую сеть. Это ускоряет продвижение товара к покупателю и снижает розничные цены. В данных обстоятельства мукомольные предприятия вынуждены работать в условиях ограниченного выбора, поскольку только в ряде регионов производят муку по техническим условиям. В целом по России такой муки вырабатывается примерно 30% от общего объема;

- бурное развитие малого хлебопечения в городских и сельских населенных пунктах, выпускающего более конкурентоспособную по цене продукцию из-за использования дешевой низкокачественной муки и нередко допускаемых отклонений от стандартной технологии приготовления хлеба и хлебобулочных изделий. Высокая цена на муку и возможность производить хлеб из муки по техническим условиям привели к снижению рентабельности хлебопекарных предприятий, приостановлению работ по техническому обновлению производства, к уходу высокопрофессиональных кадров и, как следствие, сокращению ассортимента и некоторому ухудшению качества;

- кризисное состояние экономики, выражающееся в недостатке реальных возможностей для инвестирования средств в производство, несовершенном налогообложении, использовании методов недобросовестной конкуренции, несовершенстве законодательной базы, что не способствуют стабильному и эффективному функционированию отраслей и предприятий;

- низкий уровень использования имеющихся производственных мощностей, вызванным падением объемов производства и реализации продукции. В связи с ростом числа хлебопекарных предприятий, усилением конкуренции, с уменьшением объемов выпускаемой продукции снижается использование производственных мощностей [4].

Маркетинговые стратегии становятся актуальными в условиях отсутствия разработанных формализованных схем и процедур решения стабильных тактических и стратегических задач развития потребительского рынка, а, соответственно, и предприятия. Разработка и реализация научно-обоснованных маркетинговых стратегий предприятий хлебопекарной промышленности в дальнейшем будет способствовать их развитию и повышению эффективности деятельности. В долгосрочной перспективе потребление хлеба не сильно зависит от состояния экономики.

Так же решением проблем, сдерживающих развитие хлебопекарной промышленности, является проведение реконструкции и модернизации хлебопекарных производств, что позволяет снизить издержки производства, обеспечить снижение удельного расхода энергоресурсов на единицу выпускаемой продукции и обеспечить минимальный уровень цен на выпускаемые хлебобулочные изделия.

Литература

1.Годовой отчет о выполнении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивого развития сельских территорий Пермского края» [Электронный ресурс]:- Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/>

2.Итоги развития агропромышленного комплекса Пермского края [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/>

3. Пермский край в цифрах 2016: Статистический сборник.- Пермь, 2016.- 175 с.

4.Трясцин, М.М. Стратегия развития АПК в системе устойчивого продовольственного самообеспечения: региональный аспект /М.М. Трясцин. - Москва: Изд-во ГУП «Агропрогресс», 2014. - 160 с.