

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа № 21»

г. Ульяновск

Развитие креативности при обучении аудированию на уроках английского языка

Выполнила:
Шульмина Ирина Васильевна,
учитель английского языка

Ульяновск, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Креативность и ее значение в обучении чтению на уроках английского языка.....	5
1.1. Креативность и ее значение в обучении.....	5
1.2. Аудирование как вид коммуникативной деятельности.....	8
 Глава 2. Методы развития креативности при обучении аудированию на уроках английского языка.....	 19
 Заключение.....	 33
Литература.....	35

Введение

Современная жизнь создала потребность в новом типе личности, способной самостоятельно принимать решения, осознанно осуществлять свой выбор, умеющей гибко реагировать на изменение обстоятельств и самой творить новые обстоятельства. Этим потребностям удовлетворяют качества личности, которые психологи определяют как творческие, или креативность (от лат. create – творить, создавать). Креативность, способность к креативной деятельности определяет ценность человека, поэтому формирование творческой личности приобретает сегодня не только теоретический, но и практический смысл. Но, как ни привлекательно творчество, исследователи этого феномена не отмечают роста его среди современных людей. Напротив, наблюдается снижение потребности к творчеству, уровня подготовленности к нему. Возрастает же тривиальное мышление, стандартизация в мыслях и чувствах.

Несмотря на это, некоторые современные педагоги и психологи полагают, что каждый ребенок рождается с творческими способностями. Нужно лишь не мешать ему, и тогда они рано или поздно, но непременно проявятся. Но далеко не все дети сами могут открыть дорогу к созиданию, и таланты, порой действительно заложенные самой природой, так и не раскрываются.

К сожалению, именно в школьные годы наступает критический период детской креативности. В дошкольном детстве, творчество (устное словесное и изобразительное) было свободным и естественным состоянием ребенка, а школа ставит его в определенные рамки заданности: можно творить лишь тогда, когда предложит учитель, лишь только в той форме, которая соответствует уроку.

Как научить школьника “правильно использовать” свой мозг, избавить его от стереотипов мышления, научить учиться и жить, проявляя собственную уникальность и неповторимость? Данная проблема становится одной из основных в современном образовании, в этом актуальность данной работы.

Цель исследования – выявить условия развития креативности при обучении аудированию на английском языке.

Объект исследования – учебно-воспитательный процесс на уроках английского языка в школе.

Предмет исследования – развитие креативности при обучении аудированию на английском языке.

В соответствии с целью исследования были выдвинуты следующие задачи исследования:

1. Провести анализ проблемы развития креативности в условиях современного образования.
2. Выявить и обосновать приемы и методы развития творческих способностей обучающихся.
3. Описать сущность, содержание и структуру методов развития креативности, применяемых при обучении чтению на английском языке.
4. Рассмотреть различные задания, способствующие развитию креативности при обучении чтению на английском языке и выявить наиболее оптимальные среди них.

Для решения поставленных задач методика данного исследования включила в себя анализ психологических и педагогических источников с целью определения малоизученных аспектов проблемы, обобщение теоретико-методологического материала по проблеме развития креативности в процессе обучения, интерпретацию данных, определение наиболее эффективных методов сбора информации.

Глава 1. Креативность и ее значение в обучении чтению на уроках английского языка

1.1. Креативность и ее значение в обучении

Известно, что в настоящее время обществу требуются не просто исполнители, но творческие работающие люди, способные к самостоятельному добыванию знаний, вооруженные рациональными методическими познаниями. Становление такой личности – это результат комплексных воздействий, начиная с раннего возраста. Одним из главных направлений в решении этой задачи является формирование эвристической деятельности обучающихся.

Под эвристической деятельностью понимают психический процесс, в ходе которого решается проблема, вырабатывается новая стратегия, обнаруживается нечто новое. Синонимами к понятию «эвристическая деятельность» употребляют термины: творческое мышление, продуктивное мышление. Таким образом, эвристическая деятельность – это разновидность человеческого мышления, в результате которой создаётся новая система действий или открываются неизвестные ранее закономерности окружающих человека объектов. [1, с. 24]

Проблема формирования эвристической деятельности сложна и многогранна, так как эвристическая деятельность взаимосвязана со многими сторонами учебного процесса. Она выступает одновременно как цель в плане формирования личности как результат, обусловленный определённым способом организации учебной деятельности учащихся, и как средство повышения эффективности процесса обучения. Психолого-педагогические аспекты формирования творческого мышления школьников освещены в работах Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина, Я. А. Пономарёва и других.

В качестве средств, способствующих формированию творческого мышления, выделяются следующие: самостоятельная работа, повышение познавательного интереса школьников к обучению и формирование положительной мотивации обучения, использование активных методов

обучения, развитие способностей. В период развития ребенка от младшего до среднего школьного возраста (с 6-7 до 12-13 лет), по мнению А.М.Матюшкина, усиливается взаимовлияние внимания и интеллекта. В этот период особенно важно стимулировать развитие креативного, нешаблонного мышления. Отмечено, что творческие способности или креативность заложены в каждом ребенке.[4]

Креативность представляет собой восприятие, ответ, действие или общение личности, непринуждаемой другими и в естественной обстановке. Торренс в своих работах определил креативность у младших школьников через характеристики процесса, в ходе которого ребенок становится восприимчивым к проблемам, пробелам в знаниях, к смешению разноплановой информации, распознает эти проблемы, ищет их решение. Торренс выделил пять принципов, которыми должен руководствоваться учитель, чтобы поощрять творческое мышление:

- внимательное отношение к необычным вопросам;
- уважительное отношение к необычным идеям;
- показывать детям, что их идеи имеют ценность;
- предоставлять удобные случаи для самостоятельного обучения и хвалить за это;
- давать время для неопределяемой практики или обучения.

Одним из наиболее действенных подходов к проблеме развития творческого мышления и, в частности, эвристической деятельности школьников является формирование умственных операций и приёмов, используемых в познавательной и продуктивной деятельности.[1, с. 57] Причём, наряду с умственными операциями, к которым традиционно относят анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.п. существуют и особые, эвристические приёмы, которые помогают осуществить поиск пути решения задачи.

Согласно энциклопедическому определению, «мышление — это опосредованное и обобщенное познание человеком предметов и явлений». [5, с.

237] Творческое мышление работает в ходе разрешения учениками проблемных ситуаций, которые выступают и как способ развития мышления.

Менчинская Н.А. отмечает, что учитель должен строить, обучение так, чтобы оно способствовало формированию творческой самостоятельности мышления учеников. Она выделяет следующие особенности творческого мышления:

- умение широко варьировать способы действия;
- отказываться, если требуется, от привычных способов решения,
- гибко изменять способы решения в зависимости от условий проблемной ситуации.

Путь творческого мышления школьников — это учет индивидуальных различий учащихся и на его основе дифференцированный подход в обучении. Пономарев Я.А. по-своему определил понятие творческого мышления. Для него творческим является «мышление, стимулируемое задачей, решение которой не может быть получено путем логического ввода из имеющихся посылок, а предполагает образование новых способов действия или своеобразное использование уже имеющихся способов, приводящее к возникновению новых знаний». Автор выделил ряд важных условий, влияющих на работу творческого мышления:

- наличие поисковой доминанты;
- освобождение от шаблона;
- сохранение интереса к задаче;
- небольшая эффективность прямых действий, в процессе которых выявляется побочный продукт;
- схематизация проблемы.

Таким образом, проблема формирования и развития креативности актуальна и современна. Школьное обучение должно быть построено так, чтобы способствовать наиболее успешному развитию творческого потенциала

личности каждого учащегося. При этом без хорошей интеллектуальной основы высокое развитие творческих способностей невозможно.

1.2. Аудирование как вид коммуникативной деятельности

Язык является важнейшим средством общения, без которого невозможно существование и развитие человеческого сообщества. Расширение и измерение качества характера международных связей нашего государства, интернационализация всех сфер общественной жизни делают иностранные языки, в частности английский, реально востребованными в практической и интеллектуальной деятельности человека.

В связи с ориентацией школьного процесса обучения на практическое владение иностранным языком проблема аудирования все больше привлекает внимание методистов. Ведется серьезный теоретический поиск в изучении этого сложного процесса.

Известно, что в практике преподавания методика обучения аудированию наименее разработана. Одной из основных причин недостаточного внимания к аудированию со стороны методистов и преподавателей является тот факт, что до недавнего времени аудирование считалось легким умением. Существовала точка зрения, что если при обучении устной речи преподаватель сосредоточит все усилия на говорении и обеспечит овладение этим умением, то понимать речь обучающиеся научатся стихийно, без специального целенаправленного обучения. Хотя умения говорения и аудирования находятся в известной взаимосвязи, добиться их равномерного развития можно только при условии применения специально разработанной системы упражнений для развития понимания именно устной речи в естественных условиях общения. Даже люди, достаточно свободно владеющие иностранным языком, испытывают затруднения при слушании естественной речи носителей языка. Данные психологии также свидетельствуют, что восприятие и понимание звучащей речи являются весьма сложной психической деятельностью.

Аудирование – это понимание воспринимаемой на слух речи. Овладение аудированием дает возможность реализовать воспитательные, образовательные и развивающие цели. Оно позволяет учить обучающихся внимательно вслушиваться в звучащую речь, формировать умение предвосхищать смысловое содержание высказывания и таким образом воспитывать культуру слушания не только на иностранном, но и на родном языке.

Аудирование составляет основу общения, с него начинается овладение устной коммуникацией. Оно складывается из умения дифференцировать воспринимаемые звуки, интегрировать их в смысловые комплексы, удерживать их в памяти во время слушания, осуществлять вероятностное прогнозирование и, исходя из ситуации общения, понимать воспринимаемую звуковую цепь.

Аудирование – это процесс восприятия, осмысления и понимания речи говорящего. Основная цель аудирования (слушания) – понимание содержания чужой речи, чужих мыслей и замысла, лежащего в основе устного высказывания.

Аудирование – это смысловое восприятие звучащей как спонтанно произносимой, так и озвученной письменной речи.

Аудирование – рецептивный вид речевой деятельности, который представляет собой одновременное восприятие и понимание речи на слух и как самостоятельный вид речевой деятельности имеет свои цели, задачи, предмет и результат. Это сложное умение, которое невозможно полностью заавтоматизировать, а лишь частично – на уровне узнавания фонем, слов и грамматических конструкций.

Мы сделали вывод, что аудирование – это слушание с пониманием, самостоятельный вид речевой деятельности, который труднее, чем разговор, чтение и письмо.

Обучению аудированию в методике преподавания иностранных языков придается большое значение, так как восприятие иноязычной речи на слух – процесс сложный, требующий от обучающегося максимального внимания.

Большинство людей плохо умеют слушать речь собеседника, особенно если он не затрагивает их интересов. Исследования показывают, что умение сосредоточенно и выдержанно выслушать человека, вникнуть в суть того, о чём он говорит, обладают не более 10% людей. Умение слушать – это элемент речевой культуры человека, проявление способности адекватно понимать и верно оценивать звучащую речь, а также важнейшее условие для получения образования и успешного овладения основами наук.

Соловова Е. Н. даёт следующую классификацию аудирования.

Она подразделяет аудирование на учебное и коммуникативное. [12, с. 117]

Учебное аудирование выступает в качестве средства обучения, служит способом введения языкового материала, создания прочных слуховых образов языковых единиц, составляет предпосылку для овладения устной речью, становления и развития коммуникативных умений аудирования.

Учебное аудирование допускает многократное (при самостоятельной работе) и 2-кратное (при аудиторной работе, под руководством учителя) прослушивание одного и того же материала. Повторное прослушивание обеспечивает более полное и точное понимание аудиотекста, а также лучшее запоминание его содержания и языковой формы, особенно в том случае, когда прослушанный текст используется для последующего пересказа, устного обсуждения или письменного изложения.

Коммуникативное аудирование – вид речевой деятельности, нацеленный на восприятие и понимание устной речи на слух при её одноразовом прослушивании. В зависимости от коммуникативной установки, ориентирующей на то, какой должна быть широта и глубина понимания, выделяются:

- аудирование с пониманием основного содержания;
- аудирование с полным пониманием;
- аудирование с выборочным извлечением информации;
- аудирование с критической оценкой.

Аудирование с пониманием основного содержания, с извлечением основной информации; ознакомительное аудирование. Этот вид коммуникативного аудирования предполагает обработку смысловой информации звучащего текста с целью отделить новое от известного, существенное от несущественного, закрепить в памяти наиболее важные сведения. Учебные задания, нацеливающие на этот вид аудирования и развивающие необходимые умения, включают в себя прогнозирование содержания текста по заголовку перед прослушиванием, определение темы и коммуникативного намерения говорящего, перечисление основных фактов, ответы на вопросы по основному содержанию, составление плана прослушанного, резюме и аннотации.

Аудирование с полным пониманием содержания и смысла, или детальное аудирование. Полное, точное и быстрое понимание звучащей речи возможно в результате автоматизации операций восприятия звуковой формы, узнавания ее элементов, синтеза содержания на их основе. Аудирование с полным пониманием требует высокой степени автоматизации навыков, концентрации внимания и напряженной работы памяти. В процессе обучения аудированию с полным пониманием обучающиеся слушают текст, имея в виду следующие послетекстовые задания: пересказ текста с подробным изложением содержания, ответы на вопросы ко всем фактам, составление подробного плана, завершение текста, придумывание дополнительных фактов.

Аудирование с выборочным извлечением информации или «выяснительное» аудирование. Задача этого вида аудирования – вычленив в речевом потоке необходимую или интересующую информацию, игнорируя ненужное. Такой информацией могут быть важные аргументы, детали, ключевые слова, примеры или конкретные данные: даты, числа, имена собственные или географические названия. Быстрое и безошибочное восприятие чисел и дат требует интенсивной, длительной тренировки, а понимание имен собственных и географических названий опирается на фоновые знания, представления о ситуации и участниках общения.

Аудирование с критической оценкой подразумевает высокий уровень развития умения полно и точно понимать звучащий текст, определять коммуникативное намерение и точку зрения автора. Аналогично чтению с критической оценкой этот вид аудирования включает в себя способность отличить факты от мнений, оценить точку зрения автора (говорящего), делать умозаключения, интерпретировать, понимать подтекст.

Говоря о трудностях, возникающих при обучении аудированию, имеются в виду, что, прежде всего, это те трудности, которые возникают при восприятии иностранной речи на слух. При слушании иностранной речи нас может затруднять многое: содержание речи; выбор языковых средств, которыми пользуется говорящий; темп, который он предлагает; особенности речи говорящего: сильное редуцирование или «проглатывание» отдельных звуков, недостаточная отчетливость речи, тембр голоса говорящего, громкость и т.д. Специалисты выделяют несколько причин неглубокого и неадекватного понимания звучащей речи:

- быстрое утомление в результате сложных речемыслительных процессов слушающего;
- индивидуальная манера речи говорящего: особенность произношения, интонация, тембр голоса, определённые дефекты речи, слишком быстрой или очень медленный темп речи;
- наличие в устной речи незнакомых для слушающего слов.

Успешному слушанию могут способствовать:

- богатый словарный запас слушающего;
- зрительная наглядность, сопровождающая звучащий текст: схемы, таблицы, картинки, список ключевых слов, план;
- концентрация на говорящем: внимание к его голосу, мимике, жестам, интонации, позе и т.д.;
- некритичное слушание: восприятие сообщения как оно есть до его окончания, без критики, перебивания, спора.

Елухина группирует трудности аудирования следующим образом:

1) Трудности, обусловленные характером языкового материала

Фонетические:

- Отсутствие четкой границы между звуками в слове и между словами в предложении;
- Наличие в иностранных языках таких фонем, которых нет в родном языке;
- Расхождение между написанием и произношением слов (особенно типично для английского языка);
- В иностранных языках имеют смыслоразличительное значение такие качества звука, как долгота и краткость, открытость и закрытость.

Грамматические

- Расхождение в синтаксическом построении фразы – непривычный порядок слов;
- Восприятие на слух разнообразных вопросительных конструкций.

Лексические

- Наличие во всех языках омонимов и омофонов;
- Наличие слов близких по звучанию, особенно паронимов;
- Наличие слов, выражающих противоположные понятия;
- Наличие слов, имеющих одинаковую сочетаемость.

2) Трудности, обусловленные содержанием речи

- Недостаточный кругозор обучающихся;
- Понимание фактов, связанных с историей, бытом, культурой страны изучаемого языка, так называемые реалии, которые могут быть неизвестны обучающимся;
- Наличие или отсутствие развернутого сюжета, его динамичность;
- Наличие незнакомой лексики: идиомы, разговорные формулы, специальные термины, аббревиатуры, длинные в синтаксическом плане предложения;
- Наличие нескольких сюжетных линий раздваивает внимание слушающего и замедляет понимание.

3) Трудности, обусловленные способом изложения

- Особенности тембра речи;
- Особенности дикции;
- Особенности темпа речи;
- Обращенность или необращенность к слушающему;
- Привычка к голосу говорящего;
- Наличие или отсутствие зрительной опоры.

4) Трудности, обусловленные условиями восприятия.

- Внешние шумы
- Плохая акустика
- Помехи. [3, с. 28-29]

Помимо языковых трудностей существуют психологические (боязнь не понять собеседника или прослушиваемый материал) и контекстуальная осведомлённость (незнание контекста или фоновой информации).

Федеральный государственный образовательный стандарт определяет 3 основные учебные *цели аудирования*:

1. Аудирование с целью понимания основного содержания текста.
2. Аудирование с целью относительно полного понимания содержания текста.
3. Аудирование с целью выборочного понимания необходимой информации.

Стандарт также обозначает необходимые *умения*, которые направлены на достижение 3х целей аудирования. [13]

<i>Основное общее образование</i>	<i>Среднее общее образование (базовый уровень)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Выделять основную информацию в воспринимаемом на слух тексте - Выбирать главные факты, опуская второстепенные - Выборочно понимать необходимую информацию прагматических текстов с опорой на языковую догадку, контекст - Игнорировать неизвестный языковой материал. 	<ul style="list-style-type: none"> - Отделять главную информацию от второстепенной - Выявлять наиболее значимые факты, определять своё отношение к ним, извлекать из аудиотекста необходимую информацию.

Следовательно, комплексы упражнений для развития умения аудировать должны базироваться на целях обучения данному виду речевой деятельности и обеспечивать развитие соответствующих умений.

Кроме того, в Требованиях к уровню подготовки определяется, какие *типы текстов* следует использовать при обучении аудированию, а именно:

- прагматические тексты (прогноз погоды, программы теле- и радиопередач, объявления на вокзале (в аэропорту, рекламные объявления));
- аутентичные аудио- и видеотексты различных жанров и длительности звучания;
- тексты монологического и диалогического характера;
- публицистические тексты (интервью, репортажи).

Предпочтение следует отдавать тем типам текстов, которые обучающиеся могли бы воспринимать на слух при посещении страны изучаемого языка. Важно, чтобы на материале каждого конкретного типа текстов у обучающихся развивались те умения, которые будут задействованы при восприятии этого типа текста в реальной жизни.

В современной методике принята трёхступенчатая модель обучения аудированию. Эта модель включает 3 стадии:

1. До прослушивания (Pre- listening)
2. Прослушивание (Listening)
3. После прослушивания (Post- listening)

Все 3 стадии в совокупности решают единый комплекс следующих задач:

- антиципация содержания аудиотекста;
- выделение главной мысли (идеи) аудиотекста;
- выделение основных фактов и деталей аудиотекста, постановка новых целей обучения.

1 стадия.

На этой стадии происходит актуализация имеющихся знаний, формирование мотивации к получению новой информации, построение

предположений о содержании аудиотекста, т.е. происходит погружение обучающихся в контекст аудиотекста.

Такое погружение может осуществляться с помощью следующих заданий:

1. Обсуждение вопросов, связанных с темой аудиотекста.
2. Называние ассоциаций, связанных с темой текста.
3. Построение предположений о содержании текста по его заголовку.
4. Верные/ неверные утверждения (может использоваться и для дальнейшего контроля).
5. Предположения о содержании текста по серии картинок.
6. Заполнение таблицы

Знаю	Хочу знать	Узнал

Вместе с тем на данном этапе большое значение имеет подготовка обучающихся к восприятию текста в языковом плане, т.е. снятие лексических и грамматических трудностей. Здесь может использоваться весь арсенал заданий для формирования лексических и грамматических навыков. Однако, чем старше ступень обучения, тем более свёрнутой будет языковая подготовка, т. к. методисты указывают на необходимость формировать умения понимать основное содержание текста без понимания значения отдельных новых слов, не влияющих на понимание основного смысла, а также развивать языковую догадку, позволяющую выяснять значения незнакомых слов из контекста.

2 стадия.

На данной стадии происходит контакт обучающихся с аудиотекстом, с новой информацией. Как правило, аудиотекст предъявляется 2 раза, первый раз с целью предварительного ознакомления и понимания общего содержания. При выполнении таких заданий обучающиеся развивают умения:

- определять тему / проблему в аудиотексте;
- определять основные идеи аудиотекста;

- отделять главную информацию от второстепенной.

Виды заданий:

1. Ответ на общий вопрос на понимание основной идеи текста (О чём?)
2. Прослушивание текста по частям и установление соответствия частей текста и основной идеи.
3. Расположение частей текста в правильном порядке.

Второй раз текст прослушивается с целью более детального изучения и понимания подробностей. Обучающиеся развивают умения:

- извлекать необходимую информацию;
- выделять факты и аргументы в соответствии с поставленными вопросами;
- определять временную и причинно-следственную связь событий и явлений.

Проверка понимания может осуществляться с помощью следующих видов заданий:

1. Верные/ неверные утверждения.
2. Заполнение пропусков в тексте.
3. Определение фактических ошибок или информации, не содержащейся в тексте.
4. Заполнение таблиц.
5. Задания с множественным выбором ответа.
6. Графическое представление информации (схемы, рисунки, диаграммы).
7. Ответы на специальные вопросы.

В ходе предъявления аудиотекста целесообразно использование опор. К *визуальным* опорам относятся картинки, фотографии, карты, схемы. *Вербальные* опоры могут быть представлены в виде ключевых слов, плана, а также заданий, которые направлены непосредственно на проверку понимания (т.к. они обычно выдаются ученикам уже на этапе прослушивания аудиотекста).

3 стадия.

На данной стадии полученная учениками информация перерабатывается, переосмысливается и используется для дальнейшего развития коммуникативных умений. Как правило, на этой стадии происходит развитие продуктивных видов речевой деятельности – говорения и письма. Обучающиеся обсуждают содержание текста в монологической или диалогической форме, выражают оценочное отношение к нему, развивают идеи, затронутые в тексте, выполняют творческие, практические задания на основе полученной информации. На данном этапе целесообразно применение (как и на первом) парных, групповых и коллективных форм работы, а также осуществление дифференцированного подхода.

В современных условиях обязательным компонентом целей и содержания обучения иностранному языку в средней школе становится межкультурная коммуникация, включающая в себя знакомство с особенностями материальной и духовной культуры носителей языка, знание их национальной психологии, традиций, обычаев и норм поведения. Поэтому необходимо применение современных информационных технологий обучения, обеспечивающей неограниченный доступ к источникам знаний через электронные справочники, энциклопедии, живопись и кинофильмы.

Глава 2. Методы развития креативности при обучении аудированию на уроках английского языка

На уроках английского языка в начальной школе мы используем следующие технологии и приемы развития критического мышления обучающихся: «Верные и неверные утверждения», «Перепутанные логические цепочки», «Ключевые термины». Задания даются в стихотворной форме. Например, соотнесите друг с другом элементы (начало и конец предложения) и объедините их в пары.

Обучающиеся соединяют обе части предложения, соблюдая рифму:

1. Red, white, blue	a) Where have you been?
2. Yellow, grey, green	b) To London down and back.
3. Purple, orange, black	c) How do you do?

(По теме “Цвета радуги”)

Обучающимся предлагается выбрать из предложенных рисунков о природе те, которые могут служить иллюстрациями к стихотворению (на экране слайд презентации по теме “Времена года”), которое они слушают:

1. Yellow leaves, orange leaves,
Red and green and brown.
Rainy time, windy time,
Autumn comes to town.

2. The snow is falling,
The wind is blowing.
The ground is white
All day and all night.

Обучающиеся воссоздают текст стихотворения из предложений, порядок которых был преднамеренно нарушен при предъявлении материала:

1. I've got a dog,	8. We run and play.	2. His name is Jack.
5. I take him out	11. I love my dog!	6. Every day,
12. He loves me, too!	9. Such clever tricks	3. His head is white,

4. His nose is black.	7. Such fun we have!	10. My dog can do.
-----------------------	----------------------	--------------------

(Тема “Мой домашний любимчик”)

Каковы же цели первого этапа - PRE-Listening?

1. Установить ситуацию, тему, о которой пойдет речь – дать представление, о чем пойдет речь.
2. Вызвать интерес к теме, возможно, затронув тему будущего прослушиваемого материала на личном опыте. Так, если будет речь о животных – поговорить о зоопарке или о том, какие животные водятся в лесу, в поле и т.д.
3. Актуализировать знания по теме – Что вы знаете о ...? Где они...? Что это такое? С какими проблемами они сталкиваются? Почему они важны?
4. Активизировать лексику по теме, например, в виде микроигры типа мозгового штурма “Кто больше знает слов: (глаголов, существительных, наречий) по теме?”
5. Прогнозировать содержание – попытка по заголовку, теме, иллюстрациям угадать, о чем может пойдет речь.
6. Познакомить с новыми словами – незнакомые слова не должны мешать восприятию речи.
7. Проверить понимание цели аудирования – убедиться, что обучающиеся поняли задачу аудирования, имеют некоторые представления о содержании.

Предсказать содержание по названию, теме, опорам в виде картинок, ключевым словам и выражениям до прослушивания можно, например, заполняя карточку, например:

Listening Guide:

Sample listening Guide

1. *Situation:*

2. *Speaker's name:*

3. *When*

4. *Where:*

5. *What is the general subject of this talk?*

6. *What is the main point or message of this talk?*

7. *What transitional expressions does the speaker use?*

В процессе непосредственно аудирования DURING–listening, обучающиеся должны:

- определить, о чем идет речь, где происходят события и т.д.;
- обратить внимание на то, что осталось непонятым и сформулировать об этом вопрос;
- подтвердить или опровергнуть свои догадки, сделанные в процессе PRE-listening;
- сделать выводы, оценить.

Важное значение имеют темп и паузы во время прослушивания. Делая паузы в прослушивании, необходимо:

- резюмировать , что происходило до сих пор;
- попытаться догадаться, что может произойти дальше, допуская все предсказания равновероятными;
- попросить обучающихся объяснить, почему они так думают, избегая оценок типа "правильно" или "неправильно", и используя такие как "возможно", "вероятно".

Чтобы сфокусировать внимание обучающихся во время прослушивания, целесообразно также использовать раздаточный материал, так называемый “Listening guide”.

Этап POST-listening не менее важен. Он показывает:

- насколько глубоко обучающиеся поняли аудиоматериал;
- насколько он им интересен;
- оказались ли верными их предположения.

Для этого можно:

- просмотреть и подкорректировать предварительные записи в “Listening guide”;
- проанализировать, критически оценить и сделать выводы по прослушанному материалу;

- суммировать информацию, выполнить это в виде устных высказываний или презентаций, или инсценировки диалогов и т.д.

Помогают этому следующие упражнения:

- выполнить задание “Fill in blanks with suitable word” в тексте аудиоматериала;

- Multiple Choice, True/False, Short Answer, Paraphrase/Summary;
- ответить на вопросы;
- проиллюстрировать эпизод;
- составить план, пересказать;
- сравнить с ситуацией из жизни и т.д.

Речь учителя также играет важную роль и занимает немалую часть урока, поэтому к ней предъявляются большие требования. Главные из них:

- говорить короткими предложениями;
- говорить грамматически простыми предложениями;
- интонировать речь;
- выделять ключевые слова;
- ограничивать высказывания в рамках только одной темы, далее расширяя круг тем;

- употреблять повторяющиеся слова, фразы, предложения;
- перефразировать высказывания;
- обязательно давать паузы между высказываниями;
- размер высказывания увеличивать постепенно — сначала слово, затем фраза, одно предложение, несколько предложений, полный текст или диалог;

- органично использовать мимику и жесты, пантомимические приемы;

- задавать вопросы, чтобы убедиться, что вас понимают;
- давать ясные корректные задания;
- использовать визуальные опоры в виде картинок или позднее — опоры на текст;

- на начальном этапе задания также иллюстрировать;
- систематически проверять понимание обучающимися речи учителя;
- соблюдать английские речевые нормы.

Речь учителя – не только задания на языке, но и сам процесс обучения. Целесообразно на этапе вводного устного курса выполнять упражнения Listen-and-Do: учить с детьми много песенок и стихов, использовать игры, сопровождать их картинками, активно использовать жесты, мимику движения. Музыкальные задания невероятно облегчают восприятие и помогают формировать и совершенствовать навыки аудирования.

Большое значение имеет и атмосфера на уроке. Вот некоторые рекомендации для учителей об организации урока. Поскольку слушание с пониманием – наиболее тяжелая работа при обучении иностранному языку, и возможен даже некоторый стресс, желательно:

- вести урок вселяющим спокойствие, но несколько интригующим голосом;
- подбадривать детей, поощрять за успехи, вселять уверенность;
- объяснять, что не всегда можно понять все слова, иногда это и не нужно;
- дети должны ясно понимать, зачем слушают, что должны услышать;
- развивать языковую догадку детей с помощью системы упражнений;
- просить детей внимательно смотреть на учителя, в т.ч. на его артикуляцию;
- просить детей соблюдать тишину во время аудирования;
- заранее приготовить наглядный материал и визуальные опоры.

Не углубляясь более в теорию методики обучения аудированию, хочу поделиться заданиями по аудированию для обучающихся во 2-3 классах, то есть на самом раннем этапе школьного обучения иностранному языку. Задания составлены или подобраны из методических источников в соответствии с

учебным тематическим планом и требованиями к заданиям по аудированию (в формате стандартных тестов и ЕГЭ).

I. Самое простое задание – диктант.

- 1) Listen & write a letter.
- 2) Listen & write only the first letter.
- 3) Listen & write a word.
- 4) Listen & write a sentence.

II. Упражнения на развитие фонематического слуха.

III. Для развития навыков аудирования используем песни.

- 1) Listen to the song and choose the best alternative – предлагаем заполнить пропуски в тексте песни при прослушивании.

Hello! day!

Please to see you!

Let's!

Let's!

I will to you!

IV. Учим аудированию в игровой форме.

Игры помогают:

1. научить обучающихся понимать смысл однократного высказывания;
2. научить выделять главное в потоке информации;
3. научить обучающихся распознавать отдельные речевые образцы и сочетания слов в потоке речи;
4. развивать слуховую память обучающихся;
5. развивать слуховую реакцию

Например:

1. Follow me! – Смотри и дела как я, по теме 'Action verbs'.
2. Is it edible? – Съедобное–несъедобное, по теме 'Food', 'Fruit – Vegetables'.

V. Учимся с карандашами. Эффективный прием на начальном этапе обучения, когда дети не владеют навыками письма на ИЯ – совмещать аудирование с любимым занятием детей.

Одной из технологий развития креативности в процессе обучению аудированию обучающихся разных возрастов является работа с видеоматериалом, так как эта форма учебной деятельности не только активизирует внимание обучающихся, но и способствует совершенствованию навыков аудирования. Ведь зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла. Верно утверждение, что видео по важности и целесообразности использования уступает только учителю – носителю языка.

С целью наиболее эффективного использования видео в процессе обучения иностранным языкам необходимо выделить преимущества названного средства обучения:

- Доступность видеоматериалов, которые могут быть записаны с различных источников;
- Возможность более активной творческой деятельности преподавателя;
- Использование различных режимов работы, например, работы со стоп-кадром, работы с видеодорожкой и т.д.;
- Видеоматериалы легко используются при различных видах работы: индивидуальной, парной, групповой, коллективной;
- Видеоаппаратура позволяет разделить целый фильм на нужное количество видеофрагментов в зависимости от целей, индивидуальных потребностей и особенностей обучаемых и далее работать с каждым фрагментом отдельно;
- Использование видео делает занятие более эмоциональным и эффективным;
- Использование видео позволяет развивать речевую активность, дает возможность в простой наглядной форме донести информацию до обучающихся. Важно, что интерес не ослабевает при многократных

просмотрах, а помогает поддерживать внимание к повторению учебного материала и обеспечивает эффективность восприятия;

- Информативная насыщенность;
- Концентрация языковых средств;
- Использование кинофильмов на уроках английского языка вносит разнообразие в учебный процесс, содействует активизации обучающихся, повышает интерес к изучению английского языка;
- Эмоциональное воздействие на обучаемых.

Ф.М. Рожкова отмечает, что «восприятие звучащего текста фильма на английском языке содействует подготовке обучающихся к пониманию речи разных людей». Harmer Jeremy в своей работе «How to teach English» утверждает, что «повседневный педагогический опыт применения фильмов говорит о том, что кино, являясь достаточно интенсивным внешним раздражителем, вызывает продуктивную условно-рефлекторную деятельность и, следовательно, является мощным и эффективным средством, содействующим более быстрому и качественному приобретению знаний и навыков...». В процессе формирования умений аудирования встречаются, в частности, две трудности, решить которые может помочь использование фильма.

Первая трудность заключается в том, что работа по развитию навыков аудирования тесно связана с работой по обучению беспереводному владению иностранным языком. Из всех четырёх видов речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) владение аудированием – единственное, которое может быть осуществлено лишь на базе беспереводного владения языком.

Предпосылкой для развития навыков аудирования при владении ограниченным языковым материалом и неразвитости самих навыков является беспереводная внутренняя речь, беспереводное владение всем или почти всем материалом, который предназначен для аудирования. Беспереводное понимание (беспереводная внутренняя речь) возможно уже на начальном этапе

обучения иностранным языкам. Наиболее эффективным способом формирования внутренней беспереводной речи будет иноязычное говорение. Говорение представляет собой лучший вид подготовительной работы к аудированию, а наилучший способ развития навыков аудирования – это развитие самих механизмов аудирования, имеющих свои особенности.

Вторая трудность в работе над этим видом речевой деятельности связана с тем, что понимание иноязычной речи одного лица не обеспечивает понимание речи других лиц, говорящих на этом же языке.

Думается, что фильм может в значительной степени помочь преодолению указанных выше трудностей. Чтобы преодолеть указанные трудности, учителю необходимо перед просмотром фильма правильно подойти к критериям отбора аутентичных видеоматериалов.

При анализе различных исследований мы пришли к выводу, что при отборе аутентичных видеоматериалов следует учитывать такие критерии, как:

- соответствие языкового содержания видеозаписей уровню языковой подготовки обучающихся;
- актуальность тематики видеозаписей;
- качество звукового и художественного оформления;
- соответствие жанровых особенностей содержания видеозаписей учебным целям и задачам, интересам обучающихся;
- диапазон содержащейся в фильме социокультурной и социолингвистической информации, отражающей различные сферы общения и коммуникативные ситуации;
- информационная и художественная ценность;
- популярность у зрительской аудитории;
- жанрово-композиционное разнообразие;
- наличие конфликта, отдавая предпочтение тем материалам, которые, в первую очередь, могут способствовать формированию иноязычной коммуникативной компетенции, отражению элементов социокультуры, передаче особенностей национального менталитета и национального общения.

Использование видеоматериалов дает возможность:

- 1) представить ситуацию общения во всей ее полноте;
- 2) видеть и слышать участников общения (видеть их мимику и жесты, что способствует более полному восприятию коммуникативной ситуации);
- 3) расширить рамки коммуникации благодаря тому, что обучающийся видит обстановку (место, время дня и года), может определить возраст, пол, одежду, социальное положение, из действия в данный момент, настроения и чувства;
- 4) сделать вывод о формальном или неформальном характере общения.

Эффективность использования видеофильмов зависит от эффективной организации занятия. Можно использовать такие видеоматериалы как:

- Учебное видео
- Художественные и документальные фильмы
- Мультфильмы
- Видеозаписи телевизионных новостей и других телепередач
- Музыкальные видеоклипы
- Рекламы
- Видеоэкскурсии по различным городам и музеям мира

Очень важен выбор языка фрагмента. Эффективность использования видеофильма при обучении речи зависит не только от точного определения его места в системе обучения, но и от того, насколько рациональна организована структура видеозанятия, как согласованы учебные возможности видеофильма с задачами обучения.

Этапы работы с видео на уроке иностранного языка

Просмотр видеозаписи на уроке в отличие от домашнего просмотра телепрограмм – это активный процесс. Организатором и инициатором его выступает учитель.

Работа с видео включает три этапа:

- 1) Преддемонстрационный
- 2) Демонстрационный

3) Последемонстрационный

До просмотра видео перед обучающимися ставится коммуникативная задача, которая направляет их внимание в нужное русло. Для этого разрабатываются вопросы и рабочий раздаточный материал, позволяющий учителю организовать активный просмотр на занятии. В крайнем случае, материал к просмотру можно переписать с доски. Предвкушая просмотр, дети сделают это быстро. В любом случае успех работы зависит от предварительной подготовки – технологии просмотра, который предполагает членение фильма на логические отрывки, разработку отдельных заданий, направленных на снятие языковых трудностей и объяснение незнакомых реалий.

При работе с дидактическим раздаточным материалом следует соблюдать определенную технологию:

- 1) предварительно ознакомить с рабочими листами или заданиями;
- 2) раздаточный материал должен быть простым, чтобы ученик обретал уверенность в своем успешном продвижении вперед;
- 3) раздаточный материал не тестирует, а стимулирует речь обучающихся;
- 4) рабочие листы позволяют как включить в работу весь класс, так и провести индивидуальную работу.

На преддемонстрационном этапе снимаются языковые трудности восприятия текста видеофильма (фрагмента), разъясняются лингвострановедческие реалии.

Облегчая обучающимся дальнейшее восприятие, учитель дает задания на антиципацию содержания, содержательные ориентиры, опорные слова и фразы.

Возможные трудности понимания можно также снять путем выборочного аудирования отдельных фрагментов звукового сопровождения. В особо сложных случаях возможно предварительное чтение сценария. Данный прием оправдан при просмотре аутентичных художественных фильмов на английском языке.

В качестве предфильмовых ориентиров предлагаются также вопросы по содержанию, иллюстрации из фильма и портреты персонажей.

Непосредственно перед показом обучающимся предлагаются коммуникативные задания, которые делают просмотр активным и целенаправленным. Разработка данных заданий предоставляет большие возможности для творчества учителя. Он может использовать:

- вопросы, которые, являясь ориентиром, одновременно направляют внимание обучающихся на конкретные моменты;
- задания на рабочих листах: отметить на листе правильный вариант, направление, факт, соответствующий содержанию и т.д.
- задание типа: расположить кадры из фильма на ваших рабочих местах в порядке их появления в видеофрагменте;
- можно предложить и задания, обучающие отдельным аспектам языка (фонетика, грамматика и лексика): отметьте фразы, выражающие раздражение, возмущение, радость, смущение и т.д.;
- индивидуальные задания, предполагающие самостоятельное исследование ученика. Современная техника позволяет сделать это с помощью компьютерных программ.

Во время демонстрационного этапа, в случае неоднократного просмотра, после первой демонстрации учитель проводит первый контроль понимания отдельных слов, фраз. Одной из самых привлекательных черт видеозаписи является возможность использовать кнопку "пауза", а также перемотку видеозаписи в обратную сторону, с тем, чтобы добиться адекватного понимания и выполнения поставленных коммуникативных задач. В ходе диалога между учителем и обучающимися выясняются сложности восприятия, даются дополнительные опоры и подсказки.

Во время вторичного просмотра учитель добивается детального понимания содержания и переходят к постдемонстрационному этапу, который преследует цель контроля понимания и развития навыка иноязычного говорения на основе видеофрагмента.

Простейшей формой контроля является задание указать верные и неверные утверждения; выбрать один правильный вариант из нескольких

предложенных. Данная форма контроля наиболее быстрый способ проверки понимания при развитии навыков аудирования, однако, он не развивает умения говорить. Ответы на предложенные до просмотра вопросы позволяют организовать беседу по содержанию просмотренного фрагмента, а на более продвинутом этапе – дискуссию, особенно в том случае, когда вопросы имеют проблемный характер.

Расположение кадров в порядке их появления в фильме позволяют не только проверить внимание обучающихся, но дают опору для устных высказываний. Кадры иллюстрируют развитие сюжета и служат хорошей основой для пересказа. Более усложненное задание может быть дано на обоснование выбора, почему один кадр не предшествует другому. Еще более сложный вариант представляет собой метод введения "помех". Когда среди кадров данного видеофрагмента попадает кадр из "чужого" фильма. Обучающимся предлагается объяснить, почему данный кадр никак не мог быть частью просмотренного ими видео.

Видеофильм служит хорошей динамической наглядностью для практики иноязычного общения и создания ситуаций такого общения на учебном занятии. В последнем демонстрационном этапе обучающиеся драматизируют услышанный с экрана диалог, разыгрывая его по ролям. Здесь возможно не только точное воспроизведение услышанного и увиденного, но и "творческое переосмысление" текста, его новая интерпретация. Такое задание может быть более сильным, чем озвучивание или дублирование фильма на родной язык. Если же уровень знаний обучающихся позволяет достаточно корректно и точно воспроизвести сценарный текст, выступая от имени героев видео при просмотре с выключенным звуком, то подобное упражнение может вызвать как большой интерес со стороны обучающихся, так и оказать большое влияние на повышение уровня их языковой компетенции. При выполнении данного задания возможны различные интерпретации личности героев, можно сравнить более или менее удачные варианты. Такую же большую пользу оказывает и дублирование на родной язык, так как оно приучает обучающихся не буквально

переводить произносимые героями фразы, но адекватно интерпретировать смысл высказывания, учитывая различия в интонационном и фразовом оформлении. Особого внимания требует интерпретация идиом, междометий, обращений. Поистине камнем преткновения является переход обращения с "вы" на "ты", поскольку в английском языке не делается разницы между единственным и множественным числом местоимений второго лица, которые во многих языках означают официально-вежливое или фамильярно-дружеское отношение. Поэтому для того, чтобы адекватно передать фразу на русском языке, обучающиеся должны правильно определить уровень высказывания на иностранном языке. Адекватному переводу идиом и междометий нужно специально учить.

Просмотренный сюжетный видеофильм может стать и отправной точкой для самостоятельных творческих высказываний обучающихся. Просмотрев часть видеофрагмента, обучающиеся могут прогнозировать развитие сюжета, высказывая свои предположения, изменить концовку фильма, если она разочаровала учеников.

Заключение

В традиционной модели обучения хорошим считался послушный и исполнительный ученик. Условия современной жизни выдвигают на первый план не исполнительность, а инициативность, поскольку именно данная черта личности скорее может гарантировать успех в жизни, мобильность, готовность к решению различного рода проблем.

На уроках иностранного языка высокий процент механических тренировочных упражнений, заучивания учебных тем и грамматических правил наизусть, преобладание репродуктивных видов деятельности над продуктивными остается по-прежнему нормой. При этом умение рассуждать, сравнивать, оценивать полученную информацию в справочной литературе, аргументировать собственную точку зрения подчас оказывается невостребованным.

В соответствии с современной концепцией образования значительное внимание уделяется стимулированию творческой активности учеников в процессе всей учебной деятельности.

Многолетний опыт отечественных педагогов убеждает в том, что все без исключения дети приступают к изучению английского языка с большим желанием и интересом. А это, как известно, очень важный положительный фактор. Учителю необходимо всеми известными ему методами и приемами поддержать и закрепить этот интерес и стремление учащихся к овладению английским языком.

В ходе проведенного исследования было углублено понимание важности развития креативности для формирования личности ребенка. На основе анализа литературных источников, обобщения отечественного и зарубежного опыта были проанализированы место и роль различных методов развития креативности при обучении английскому языку во время урочной деятельности и внеклассных мероприятий, подробно рассмотрены наиболее продуктивные из них.

Умение общаться на иностранном языке не осуществимо без умения восприятия иноязычной речи на слух. Аудирование отнюдь не является легким видом речевой деятельности. Установлено, что умение аудирования формируется более успешно, когда звуковые и зрительные каналы поступления информации используются во взаимодействии, что облегчает для обучающихся восприятие звучащей речи и даёт возможность судить о сказанном полнее, чем при раздельном поступлении сообщений. Использование видеоматериалов пойдёт преимущественно на наглядном восприятии информации, создает прототип иноязычной среды и помогает овладеть коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка.

Эффективность использования видеоматериала при обучении речи зависит не только от точного определения его места в системе обучения, но и от того, насколько рационально организована структура видеозанятия, как согласованы учебные возможности видеоматериала с задачами обучения.

Таким образом, видеоматериалы на уроках иностранного языка действительно способствуют более эффективному и результативному обучению аудированию, так как видеоматериалы представляют собой образцы аутентичного языкового общения, создают атмосферу реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более интересным и эмоциональным.

Литература

1. Бибикова Н.В. Развитие креативности младших школьников в педагогическом процессе: дис. канд. пед. наук: 13.00.01: защищена 26.10.04 [Текст]/ Н.В. Бибикова.- Ульяновск, 2004. – 230 с.
2. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя [Текст]/ Н.Д. Гальскова. — М.: АРКТИ, 2014. — 3-е изд., переработанное и доп. – 192 с.
3. Елухина, Н.В. Обучение аудированию в русле коммуникативно-ориентированной методики [Текст]/ Н.В. Елухина // ИЯШ – 1989. – № 2. – С. 28-36.
4. Кирилова, И. В. Развитие творческой активности как предпосылка успешной социализации личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <http://jurnal.org/> 2007.
5. Коджаспиров, А.Ю. Словарь по педагогике [Текст]/ А.Ю. Коджаспиров, Г.М. Коджаспирова..- М.- Ростов-на-Дону: “МарТ”, 2005. – 634с.
6. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению [Текст]/ Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 2009. – 176 с.
7. Реан, А. А. Психология и педагогика [Текст]/А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб.: Питер, 2002. – 432 с.
8. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст]/ Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова — М.: Просвещение, 2008. – 311 с.
9. Рожкова, Н.Н. Использование видеотехнологии на уроках иностранного языка [Текст] / Н.Н. Рожкова // Язык. Речь. Коммуникация. – 2000. – Вып.4. – С.84-90.
10. Ситаров, В. А. Дидактика [Текст]/ В.А. Ситаров. – М.: АСАДЕМА, 2002. – 255с.
11. Соловова, Е.Н. Использование видео на уроках иностранного языка [Текст] / Е.Н. Соловова // ELT NEWS & VIEWS – 2003. – № 1.

12. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций [Текст] / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2002. – 239с.

13. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс] : утвержден приказом Минобрнауки РФ от 6.10.2009 г. № 373 (ред. от 31.12.2015). – Режим доступа : <http://www.xn--80achddrlnpe7bi.xn--p1ai/index.php/fgosnoo.html>.

14. Царапкина, Ю.К. К вопросу об использовании в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий[Текст]/Ю.К. Царапкина// Вестник развития науки и образования. – М.: Владос, 2010 №4. – 252 с.

15. Шопина, М.Н. Психологический компонент урока английского языка [Электронный ресурс] / М.Н. Шопина. – Режим доступа - <http://iyazyki.ru/2012/04/psihology-english>

16. Allan, M. Teaching English with Video // Video-applications in ELT [Text]/ M. Allan. – Pergamon Press, 1983. – 178 p.