

Технология целеполагания SMART



В первую очередь нам необходимо определиться **с терминами**, чтобы дальше говорить на одном языке. **Итак, что такое цель?**

Что такое цель?

Современный толковый словарь русского языка:

- Объект для попадания при стрельбе или метании
- Заранее намеченный пункт следования
- То, к чему стремятся, чего хотят достичь; главная задача
- Намерение, желание

В толковом словаре В.И.Даля:
конечное желание, стремление, намерение, чего кто-либо силится достигнуть

В научной литературе:

- предвосхищаемый результат деятельности;
- предметная проекция будущего;
- субъективный образ желаемого, опережающий отражение событий в сознании человека.

Итак, цель, как научное понятие, есть представление в сознании субъекта результата, на достижение которого направлена его деятельность. То есть, цель - это то, к чему стремятся, что надо достичь, осуществить, реализовать, получить.

Для того, чтобы цель стала известна и понятна другим людям ее необходимо описать, т.е., сформулировать цель. В формулировке цели необходимо четко определить, что именно мы хотим получить. В этом случае мы не можем использовать термины описания процесса, нам необходимо обрисовать результат («цель-результат»). Конечно, многие из нас привыкли формулировать цель, как раз, в терминах процесса («цель-процесс») и новый принцип, на первый взгляд, кажется слишком необычным. Это объясняется еще и тем, что очень часто мы занимались **формальным** планированием и также относились к целеполаганию.

Реальное планирование и соответствующее ему целеполагание требуют новых подходов и нового отношения к себе. Если мы хотим не только ставить реальные

Подходы к постановке цели Цель - это:

1. То, что для нас сможет удовлетворить наши желания, обеспечит выполнение профессиональных обязанностей. **Например:** «Победа в Олимпиаде педагогов «Современное образование»».

2. Нечто совершенно реальное, определенное, конкретное, измеримое, обладающее формой и содержанием. **Например:** «Мною завоевана победа в профессиональном конкурсе педагогов «Мой класс – моей школе» в текущем году».

3. То, чего пока нет, но мы это хотим достичь, получить, иметь.

4. То, к чему надо прийти (в прямом или переносном смысле), то, для чего потребуются приложить усилия, затратить ресурсы. **Например:** «Моя работа признана лучшей по итогам комплексной оценки за этот год».

5. То, что нужно нам не вообще, а в конкретное время, в конкретном месте, в конкретных условиях. **Например:** «Я славно провела отдых с семьей в палатке в сосновом бору на берегу Ладожского озера в июле 2015 года».

Вывод – цель – это краеугольный камень осмысленной деятельности, она является ориентиром для понимания наших желаний, она задает вектор нашим мыслям, словам и действиям, она является индикатором достижения наших желаний. Цель наполняет нашу деятельность смыслом, обеспечивает наши усилия мотивационным потенциалом, является критерием успеха нашего движения в выбранном направлении.

цель – это представление о желаемом результате нашей деятельности или деятельности других людей, а **формулировка цели** – это описание представления о данном результате.

Нужно ли ставить цели в педагогике?

Поставить **педагогическую цель** означает определить те изменения в личности обучающегося, которые хочет достичь педагог.

Риторический вопрос. Педагогический процесс - это всегда целенаправленный процесс. Педагог управляет образовательным процессом, управляет обучающимися, их деятельностью, следовательно, должен совершенно точно знать, куда, к каким целям он ведет свой корабль и свою команду. Без ясного

представления о цели нельзя достичь эффективности управления и качественных образовательных результатов. Причем, ясное представление о целях образовательного процесса должно быть и у обучающихся. Осознание целей своего обучения, понимание значимости этих целей обеспечивает высокий уровень мотивации обучающихся, наполняет смыслом их учебную деятельность, вносит серьезный вклад в формирование индивидуальной траектории обучения.

Образовательные цели прописаны в государственных образовательных стандартах. Они определяют результаты обучения, воспитания, развития и социализации обучающихся на разных этапах образовательного процесса. Цели каждого конкретного образовательного мероприятия должен определять педагог, соотнося эти цели с целями стандартов. **Поставить педагогическую цель означает определить те изменения в личности обучающегося, которые хочет достичь педагог.** Значит, планируя образовательное мероприятие необходимо подходить к постановке целей с позиции всего комплекса задач современного образовательного процесса, не ограничиваясь только предметными целями. В этом случае каждое образовательное мероприятие будет содействовать продвижению обучающихся к качественной подготовке к современной жизни.

Хотите спросить, каким образом можно на уроке достигать цели, не связанные с изучением предмета? Ответу – в рамках технологии репродуктивного обучения такие возможности резко ограничены. Поэтому, новые образовательные стандарты ориентированы на современные образовательные технологии, например, технология активных методов обучения (АМО), технологию модерации, технология социального проектирования. В формате технологии АМО педагог-предметник совершенно обоснованно может ставить комплекс образовательных целей и уверенно их достигать.

Для чего педагог определяет цели?

1. В целях образовательного мероприятия формулируются ключевые результаты, к которым будут стремиться все участники образовательного процесса.
2. Цели определяют направления, по которым будет выстраиваться образовательный процесс.
3. Цели помогают определять необходимое содержание, источники, технологии и методы обучения, воспитания, развития и социализации обучающихся.
4. Цели являются индикаторами, обеспечивающими точное определение результативности усилий педагога и обучающихся.
5. Цель является мотиватором познавательной деятельности обучающихся и педагогической деятельности учителя.

Таким образом, мы кратко определили смыслообразующую и содержательную составляющие целеполагания, и теперь можем перейти к технической

(инструментальной) составляющей процесса определения и формулировки цели, т.е., целеполаганию.

Почему привычные методы определения целей не приводят к запланированным результатам. Ясно, что определение цели методом «тыка» может только случайно закончиться успехом, но, ведь, и другие доморощенные системы очень часто отправляют наши усилия «в молоко». Чтобы определить, почему так происходит, разберем **наиболее часто встречающиеся ошибки постановки цели**.

Часто встречающиеся ошибки постановки цели

1. **Недиагностично поставленные цели.** Формулировка цели в таком случае не позволяет объективно определить – достигнута цель или нет и, если достигнута, то в какой степени.
 2. **Глобализация цели.** Необходима полноценная программа, состоящая из комплекса взаимосвязанных занятий, мероприятий, имеющих более локальные цели, достижение которых, своей совокупностью будет содействовать развитию
3. **Сужение спектра целей или занижение уровня цели.** Постановка слабой цели, когда есть ресурсы и потенциальные возможности для достижения более объемной цели или даже цели более высокого уровня.
4. **Неинтересные для обучающихся цели.** Цель навязана обучающимся извне, без учета их интересов, их мотивов.
 5. **Нечетко поставленные, непонятные для обучающихся, размытые, недостаточно конкретные цели.** «Пойди туда, не знаю куда, принеси то, не знаю что».
6. **Неточно поставленные цели.** Сформулированная цель не отражает или отражает не точно желаемую ситуацию.
 7. **Декларативность в постановке цели.** Подмена цели лозунгом. Цель-пожелание или цель-вообще.
8. **Подмена цели задачей или темой.**

Например, цель – помыть окна в классе. Нарушители учебной дисциплины, оставленные в наказание после уроков, с удовольствием развели грязь на стеклах и спокойно отчитались классному руководителю о выполненной работе. Причем, они были абсолютно честны, говоря, что цель достигнута – окна помыты. Но помыть окна – это задача, а цель – чистые стекла и рамы, без разводов, пятен и потёков. Что поставили в качестве цели, то и получили.

В чем состоит отличие цели от задачи

Цель должна быть сформулирована как результат деятельности, а **задача** как деятельность.

цель отвечает на вопрос «Что сделано, (что будет сделано)?», а **задача** – «Что для этого надо сделать?».

цель-результат», а не «цель-процесс»

Часто путаются в терминах и понятиях целей и задач. Для того, чтобы отличить цель от задачи необходимо прибегнуть к здравому смыслу и имеющейся формулировке. Цель должна быть сформулирована как результат деятельности, а задача как деятельность. Например, цель: «Я владею техникой целеполагания». Для того чтобы достичь этой цели мне придется решить несколько задач:

1. Найти курс по целеполаганию
2. Записаться на него.
3. Пройти обучение.
4. Апробировать полученные знания и умения.
5. Сдать итоговое задание.

Успешно решив все эти задачи, я достиг(ну) поставленной цели.

Таким образом, **цель** отвечает на вопрос «Что сделано, (что будет сделано)?», а **задача** – «Что для этого надо сделать?». То есть, формулировка цели описывает конечный результат, который Вы хотите достичь, а формулировки задач описывают действия, которые надо предпринять для того, чтобы этот результат был достигнут. Как сформулировать желаемый результат – Я владею (уже сделано) или Я овладею (будет сделано) - решайте сами, что Вам ближе и понятнее. Обе формулировки возможны, но энергетика первая более высокая. Энергетика формулировки имеет важное значение для достижения цели. При определении цели как желаемого результата Вы закладываете в фо

В чем состоит отличие цели от задачи

Цель должна быть сформулирована как результат деятельности, а **задача** как деятельность.

цель отвечает на вопрос «Что сделано, (что будет сделано)?», а **задача** – «Что для этого надо сделать?».

цель-результат», а не «цель-процесс»

«техника освоена», т.е. я владею данной техникой, умею ее применять на практике, грамотно формулирую цели, а не «мне еще предстоит ее освоить».

Но пришла пора переходить от формального планирования к реальному и новая постановка цели – это один из необходимых шагов. **Как избежать всех перечисленных ошибок и сформулировать корректную цель?** Как грамотно выстроить процесс целеполагания, чтобы по его завершении мы могли получить законченную формулировку цели, отвечающей всем необходимым требованиям. Ответу на Ваш вопрос – все это можно сделать, используя технику целеполагания. Сегодня наиболее известна техника или **метод SMART** (smart – с английского – умный), позволяющий, как раз, сформулировать ясную и конкретную (умную) цель. Суть метода заключается в формулировании цели на основании определенных критериев, использование которых определяет корректность и дееспособность получившейся формулировки.

Метод постановки умных целей

метод SMART (smart – с английского – умный), позволяющий, как раз, сформулировать ясную и конкретную (умную) цель.

Критерии SMART:

S – Specific Цель должна быть точной, конкретной, не допускающей ее двойной

Применение критериев умной цели

S – конкретность в формулировке цели. С помощью этого критерия необходимо отразить в формулировке цели, что вы хотите достичь: *«В течение года пройду обучение на курсах по мультимедиа технологиям».*

M – измеримость цели, т.е., введение количественных показателей в формулировку цели *«Пять человек примут участие в конкурсе школьных проектов «Мой класс – моей школе».*

A – достижимость цели для Вас или Ваших обучающихся. *«Каждый день буду обещать себе делать зарядку по утрам».* Для достижения этих целей есть необходимые ресурсы, а существующие условия реально позволяют достичь этих целей.

R – то, что Вы хотите сделать, должно быть нужным Вам или тому, для кого Вы собираетесь изменить существующую ситуацию *«Добавлю в цели моих уроков достижение обучающимися метапредметных результатов».* Цель может быть маленькая, но надо задуматься о ее соответствии удовлетворяемым потребностям.

T – вводя в цель показатели времени, обеспечиваете проверяемость цели еще по одному критерию: *«Проверю все тетрадки до 11 часов вечера»* Отсутствие данного критерия позволяет достигать цель бесконечно долго, без всяких гарантий когда-нибудь ее достичь.

Возьмем простую и понятную для педагогов цель: «Петя Иванов получит за вторую четверть по моему предмету оценку «отлично».

S – Specific (конкретность в формулировке цели). Цель должна быть предельно четкой, точной, конкретной, не допускающей ее двойной трактовки. Проверяем формулировку – все ли точно и конкретно указано? Кто и что именно получит? Мой ученик - Петя Иванов – получит пятерку. По какому предмету получит? Который я веду. В Вашем классе один Петя Иванов? Пока да. Тогда по этому критерию все предельно точно. Идем далее.

M – Measurable (измеримость цели). Цель должна быть измеримой, что предполагает наличие количественных и качественных критериев, достигнув которых, можно быть уверенным в достижении цели. Проверяем – предмет, по которому проводится оценка один, а именно Ваш, получит пять баллов, а не 4 и не 5 с плюсом. Все измеряемо и проверяемо. Соответствие критерию есть.

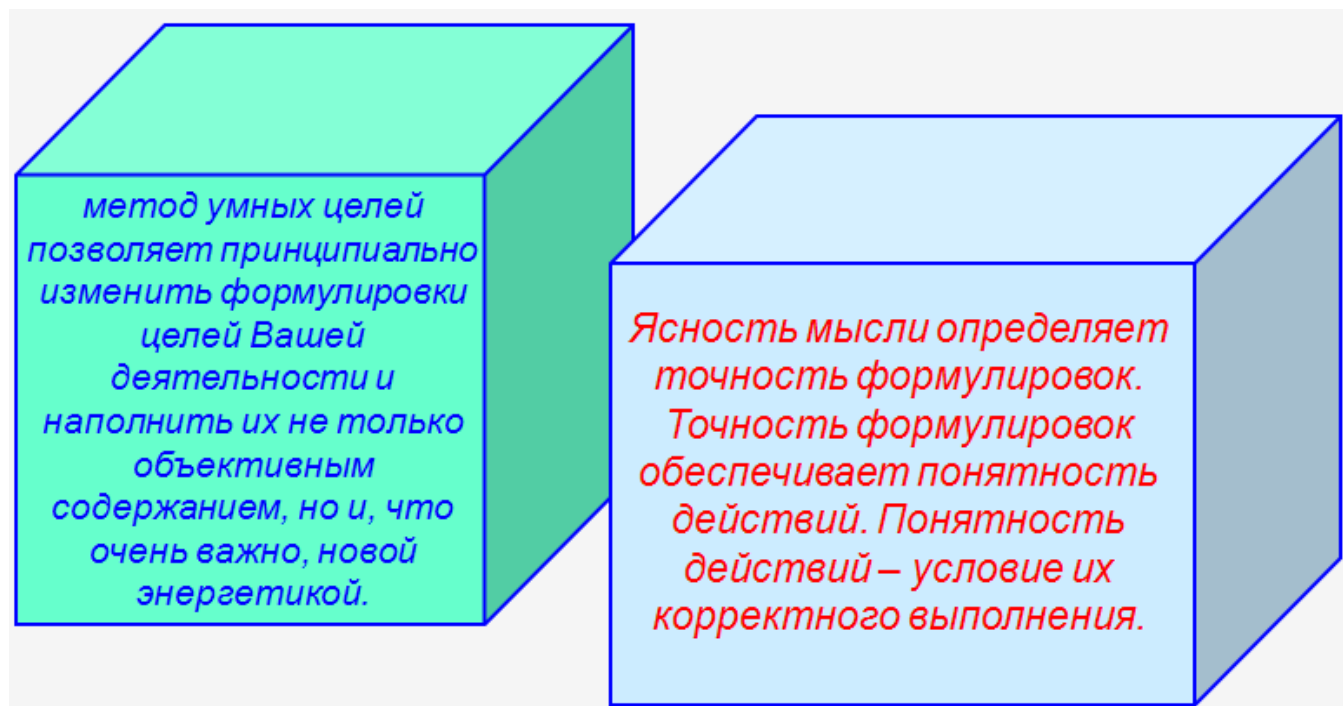
A – Achievable (достижимость, реальность цели). Цель должна быть достижимой с учетом внешних возможностей и рисков, а также тех ресурсов, которыми располагаете Вы или Ваша команда. Давайте проверим цель по данному критерию. Петя Иванов учится по Вашему предмету хорошо, но на пятерку чуток не дотягивает, поскольку иногда ленится, недоучивает, надеется на авось. Но Вы разработали совместно с Петей индивидуальную траекторию, определили мотивы, которые важны для Пети и уверены, что совместными усилиями вполне сможете такую цель достичь. Значит, Вы и по данному критерию все верно описали.

R – Relevant (то, что Вы хотите сделать, должно быть нужным). Цель должна быть уместной в изменяемой ситуации, изменения должны соответствовать Вашим потребностям и (или) потребностям Ваших обучающихся. Проверяем – крепкие знания по предмету Пете нужны для дальнейшей учебы, плюс, папа обещал ему за пятерку новую удочку, значит, данная цель полностью отвечает потребностям Пети. Для Вас тоже важно, чтобы Петя преодолел свою лень и использовал имеющийся у него потенциал более эффективно. Поэтому, данная цель вполне уместна и соответствует потребностям целевых групп (т.е., тех, для кого данная цель реализуется – Петя, его родители и Вы)

T – Time-limited (показатель времени). Цель должна быть достигнута в ограниченное время. Точно определите время или период достижения выбранной

цели.

Время определено предельно точно – вторая четверть, не первая, за которую он уже получил «4» и не третья, для которой цель пока не поставлена. Значит, и по этому критерию цель «умная».



формулируя цель с помощью метода SMART, педагог задумывается об индикаторах, объективно доказывающих достижение цели. Эти индикаторы нужны и педагогу, и обучающемуся, причем, и тот и другой с помощью этих индикаторов должны приходиться к аналогичным выводам.

Неточные формулировки цели, задач, результатов затрудняют понимание того, что надо сделать. Туманные, размытые, запутанные формулировки целей, недостаточно ясное понимание целей обучающимися, возможное двойное, тройное толкование смысла предлагаемых изменений, действий вызывает протрацию обучающихся, демотивируют их, лишают ориентиров и желания заниматься учебной деятельностью, которая очень быстро замещается более понятными и интересными для детей занятиями.

Ясность мысли определяет точность формулировок. **Точность формулировок** обеспечивает понятность действий. **Понятность действий** – условие их корректного выполнения. Создайте грамотно поставленными целями благоприятные условия для учебной работы ваших обучающихся.

Максимальное сосредоточение на цели есть важнейшее качество людей, добивающихся выдающихся результатов в любом деле, в любой области. **Цели — топливо в печи достижений.** Человек без цели — все равно, что корабль без штурвала, дрейфующий бесцельно и постоянно подвергающийся риску налететь на камни. Человеческие существа — вы и я — это организмы, перемещающиеся вокруг центра, которым является цель. Наш мозг настраивает нас на прогрессивное движение и переход от одной цели к другой, мы никогда не бываем по-настоящему

счастливы, если не перемещаемся по направлению к достижению чего-то очень важного для нас.

Наш мозг содержит в себе механизм поиска цели, безошибочно направляющий и ориентирующий нас на ее достижение. Благодаря этому механизму, находящемуся в нашем мозгу, мы добиваемся любой поставленной перед собой цели, если только она ясна, а мы — достаточно настойчивы. Но именно определение целей и является главной проблемой для большинства людей.

То, что все мы добиваемся поставленных целей, — *трюизм* (*то, что не может подвергаться сомнению*). Если ваша цель — прожить день, вернуться домой и засесть перед телевизором, то вы ее достигнете. Если вы задаетесь целью хорошо себя чувствовать, быть здоровым и прожить долгую жизнь, то достигнете и этого».