

Рецензия

на исследовательскую работу по обществознанию на тему: «Влияние СМИ на формирование общественного мнения и их роль в ходе избирательной кампании».
учащейся 11«А» класса Каплуновой Ольги
МБОУ СОШ №1

Актуальность исследования в том, что массовая коммуникация стала транслятором всей информационной среды общества, а СМИ важнейшим общественным, в том числе и политическим инструментом. СМИ играют значительную роль в жизни современного общества, и именно это обстоятельство не в последней степени сделало их объектом исследования. В отличие от американских СМИ, где политическая ангажированность – давно пройденный этап. Российские СМИ продолжают претендовать на роль манипулятора общественного мнения. Поэтому нас интересовали вопросы, какими СМИ в основном интересуются люди и как эти средства влияют на их мнение относительно происходящих событий, а также на чем акцентируется внимание людей при обращении к СМИ. Наиболее объемно был проведен анализ общественного мнения; условия и роль СМИ во время последних выборов в Государственную Думу 2016 года. Работа интересная, материал соответствует заданной теме исследования.

Руководитель проекта Таганова Г.Э.