

## **«Формы культуры»**

**Место урока в системе уроков:** тема урока направлена на дальнейшее изучение духовной сферы общества. Изучение темы рассчитано на один урок. На данном уроке вводится понятие формы культуры (народная, элитарная, массовая), изучаются понятия субкультура и контркультура.

**Цель урока:** на примере человеческой истории познакомить обучающихся с существующими формами культуры.

### **Задачи:**

1. Научить обучающихся различать формы культуры: народную, элитарную, массовую.
2. Сформировать представление о субкультурах как неотъемлемой части доминирующей культуры.
3. Способствовать развитию представлений о культуре как едином процессе развития и существования всех ее форм (народная, элитарная, массовая) и разновидностей (субкультура и контркультура)
4. Способствовать развитию следующих компетенций: ценностно-смысловых, общекультурных, учебно-познавательных, коммуникативных.

### **Личностные:**

- формирование чувства патриотизма, социальной компетентности у обучающихся.
- воспитание толерантности, т.е. уважительное, терпимое отношение к противоположной точке зрения.

### **Предметные:**

- раскрыть особенности различных форм и разновидностей культуры;
- объяснить, какие элементы включает в себя элитарная культура;
- выявить влияние массовой культуры на современное общество;
- публичного выступления.

### **Метапредметные:**

- формирование познавательного интереса к предмету через использование интерактивных приемов, путем развития у обучающихся исследовательских умений: анализа, сравнения, синтеза, обобщения.

### **Основные понятия:**

Культура, формы культуры, элитарная культура, массовая культура, народная культура, доминирующая культура, субкультура, контркультура.

**Тип урока:** открытие нового

**Форма урока:** комбинированный.

**Методы:** частично-поисковый, исследовательский.

**Оборудование урока:**

учебник: Кравченко А.И., Певцова Е.А. Обществознание, 9 класс, М.,2014.

мультимедийное оборудование, видео и аудио фрагменты,

раздаточный материал для работы в парах,

предметы, относящиеся к различным формам культуры.

**Предполагаемый результат:**

Ожидалось, что в процессе подготовки и проведения урока обучающиеся обозначат цель, наметят пути решения, раскроют основное содержание темы, сделают выводы.

В результате занятия обучающиеся смогут:

- Узнать, какие формы и разновидности культуры существуют
- Знать основные черты таких форм культуры как массовая, элитарная, народная, экранная
- Сравнивать формы культуры
- Давать определения таким понятиям как элитарная, народная, массовая, экранная культура, субкультура, контркультура.
- Научиться определять, к какому типу культуры относятся определённые культурные продукты – произведения
- Работать в группах
- Выступать публично

**1. Организованное начало урока**

Мне хочется, чтобы наш урок был окрашен только радужными красками. Пусть девизом нашего урока станет высказывание: «Если вы хотите, чтобы жизнь улыбалась вам, подарите ей сначала своё хорошее настроение» (Б. Спиноза). Поэтому на сегодняшнем уроке я желаю вам рабочего настроения, уважительного отношения к ответам своих одноклассников. Я уверена, всё у нас получится.

## **2. Актуализация знаний проверка д.з.**

### **1. О чем эти строки?**

«Два мира есть у человека:

Один, который нас творил,

Другой, который мы от века

Творим по мере наших сил».

2. Дайте определение понятию культура в узком и широком смысле

3. Из предложенных предметов выберите те, которые относятся к культуре

4. Распределите понятия, определите принцип распределения (материальная и духовная культура)

5. Книга относится к материальной или духовной культуре?

### **3. Изучение нового материала**

Пластилин слепить то, что ходите. Каждый изменил пластилин по своему усмотрению т.е. изменил форму и наполнил ее содержанием. Так и культуре изменяя форму можно получить нечто новое.

**Тема нашего урока формы культуры. Записать**

**Работа со схемой и карточками.**

## **? Определите, о чем будет идти речь на уроке**

Научимся различать формы культуры: народную, элитарную, массовую.

Сформулируем представление о субкультурах как неотъемлемой части доминирующей культуры.

Будем развивать представление о культуре как едином процессе развития и существования всех ее форм (народная, элитарная, массовая) и разновидностей.

Все бы хорошо, но есть проблема, которую нам необходимо решить в конце урока.

**Проблема:** Я бы хотела представить вашему вниманию три предмета – это матрешка, конфета «Чупа-чупс» и репродукция картины известного испанского художника XX века Сальвадора Дали «Первые дни весны». Посмотрите на эти предметы и скажите, можно их отнести к культуре? (Ответы детей. Если они говорят, что «Чупа-чупс» нельзя отнести к культуре, тогда говорю, что давайте вернемся к этому вопросу в конце урока)

Сегодня мы продолжаем работу над изучением культуры как сложного и многогранного явления в развитии человека и общества. В рамках определённой исторической эпохи в мире всегда существовали различные культуры: интернациональная, национальная, светская, религиозная, западная, восточная.

Мы говорим о том, что у каждого из вас из пластилина получилась своя форма и таких форм множество, формы культуры три: народная, массовая, элитарная.

### **Элитарная культура**

Толковый словарь Ожегова: Элита (избранный, лучший) – лучшие представители какой-нибудь части общества, группировки, а также люди, относящиеся к верхушке какой-нибудь организации, группировки (книжн.) (творческая элита, политическая элита, властная элита)

Элитарная культура – создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами. Искусство для немногих. «Искусство для искусства». Рассчитана на её восприятие ограниченным кругом людей. Сложна для понимания.

Элитарная культура способствует появлению уникальных произведений искусства. Круг ее почитателей – высокообразованные люди: критики, литературоведы, завсегдатаи выставок, музеев, театров, художники, писатели, музыканты.

1. Метрополитен Опера , Нью-Йорк - 3800 мест.
2. Лирик опера (Городская опера), Чикаго - 3563 мест.
3. Сан-Карло (Неаполь) - 3285 мест.
4. Опера Сан-Франциско - 3146 мест.
5. **Ла Скала, Милан - 2800 мест.**
6. Национальный центр исполнительских искусств, Пекин - 2416 мест (оперный зал).
7. Гран Театр Лисео , Барселона - 2292 места.
8. Ковент-Гарден, Лондон - 2268 мест.
9. **Большой театр, Москва - 2155 мест.**
10. Театр Карло Феличе (Генуя) - 2000 мест.
11. Опера Гарнье (Парижская опера) - 1900 мест.
12. Большой театр, Варшава - 1828 мест (крупнейшая по площади сцена).
13. Новосибирский театр оперы и балета - 1762 места.
14. Ла Монне, Брюссель - 1700 мест.
15. Сиднейская опера - 1550 мест.

### **Элитарная культура включает в себя:**

- изящное искусство (живопись, скульптуру, архитектуру)
- классическую музыку.
- литературу,
- иконопись, мозаику.

Примерами элитарной культуры в живописи может служить живопись испанского художника Пабло Пикассо и живопись Сальвадора Дали.

Архитектурные здания, построенные в готическом, романовском, византийском, классическом стиле.

Примером элитарной культуры является **интеллектуальное кино**- Это фильмы режиссёра Феллини и режиссёра Тарковского. Интеллектуальное кино отличается от обычного тем, что в центре внимания философские и нравственные проблемы. Картины отличаются глубоким психологизмом, сочетанием фантастики и реальности, ярким метафорическим языком.

Классическая музыка Шенберга, музыка Дюваля, Шнитке, а также других композиторов классиков, таких как Бах, Моцарт. Картины П. Пикассо, С. Дали, Малевича, М. Шагала балетное и оперное искусство.

### **Аудио фрагмент Моцарт «Музыка ангелов»**

### **Возникла на рубеже 18-19 веков. Рассматривалась в работах Ницше и Шопенгауэра**

Творцы элитарной культуры стремятся к новаторству, полному самовыражению и художественному воплощению. Коммерческая выгода не является целью для её создателей. Уникальные произведения элитарного искусства порой приносят их создателям не только признание, но и доход, становясь очень популярными, как это случилось с картинами Сальвадора Дали. Достижения, художественные приёмы, идеи элитарной культуры со временем перестают быть новаторскими и перенимаются массовой культурой, повышая её уровень.

### **Народная культура**

Народная культура – создается анонимными творцами без профессиональной подготовки, творец – народ. Сохраняет присущие каждому народу характерные черты.

1. Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки, но при этом обладает большой художественной ценностью;
2. Не теряет актуальность со временем и является культурным наследием;
3. Народную культуру называют любительской (по происхождению), или коллективной.

Она носит национальный и локальный характер т.е. тесно связана с традициями данной местности.

4. В её создании участвуют все желающие, т.е. она является общедоступной.

### **? Примеры народной культуры**

**Катюша — популярная советская песня.**

**Автор музыки — Матвей Блантер, автор слов — Михаил Исаковский**

### **Массовая культура**

А сейчас, прошу вас представить типичную ситуацию вчерашнего дня вашей семьи.

После завтрака дочь-школьница разглядывает иллюстрированный журнал, брат-подросток принес новый диск, слушает музыку. Мама внимательно следит за развитием событий в 200-й серии нового сериала.

- Знакомая ситуация? Конечно да!
- А что за журнал читает дочка?
- Какую музыку слушает брат?
- События, какого сериала волнуют маму?

Газеты и журналы, радио и телевидение, книги, «Всемирная паутина» - это те каналы, посредством которых мы в основном приобщаемся к плодам культуры.

- Как вы думаете, о какой форме культуры идет речь?

(массовая)

- как называется большое скопление людей? масса
- Давайте определим круг потребителей этой культуры?
- Какие произведения массовой культуры вас привлекают больше всего? Почему?

Массовая культура – наиболее распространенная и доступная форма культуры. Понятна и доступна всем слоям общества. Удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его, поэтому быстро теряет актуальность, устаревает. Ориентирована на усреднённый уровень развития потребителей. Обладает меньшей художественной ценностью, у нее самая широкая аудитория, и она является авторской. Навязывает своих кумиров, образ мыслей и образ жизни, подвержена коммерции.

Массовая культура явление в истории человечества достаточно молодое. Сложилось оно в 20 веке.

Массовая культура сформировалась одновременно с обществом массового потребления и производства.

В 1895 году был изобретен кинематограф, ставший средством массового искусства, доступного всем и не требующего умения читать. Затем появилось радио, телевидение, тиражирование записей на различных видах носителей, Интернет.

В западной социологии массовая культура рассматривается как коммерческая.

### **Примеры продуктов и жанров.**

Эстрада, шлягер, кино, телевидение, радио, реклама, цирк.

Компьютерные игры, обучающие компьютерные программы с эффектами анимации.

### **Вывод: заполнение таблица, проверка таблицы**

### **Массовая культура имеет свои гримасы. К гримасам массовой культуры относится особый вид искусства, который называется**

БОДИ-АРТ- ЭТО ЭКСПЕРИМЕНТАТОРСТВО НАД СОБСТВЕННЫМ ТЕЛОМ. Оно всегда существовало, но было загнано обществом в подполье, а в наше время стало модным и вместе с тем совершенно обычным явлением. К боди – арту относится

- татуировка (прошивка, регалка, наколка)



-ПИРСИНГ

-СКАРТ- искусство нанесения шрамов.( шрамирование)

Что включает в себя боди-арт?

Для поиска ответов на поставленные вопросы изучите с.147учебника.

**Субтропики – что означает это слово?**

**Субкультура.** "Суб" – первая составная часть сложных слов, означающая "подчиненный, подначальный, неосновной, неглавный".

**Субкультура** – это часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.

Выделяют несколько видов субкультур:

-пожилых людей,

-профессиональная,

-национальных меньшинств,

-преступного мира,

-молодежи.

**Арт-субкультуры**

**Интернет-культуры**

**Контркультура**

1. Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре

Характеристика контркультуры

1. Для контркультуры характерен отказ от сложившихся социальных условностей, моральных норм.

2. Последователи контркультуры стремятся к нигилизму, экстремизму, технофобии.
3. Движение контркультуры возникло в странах Европы и Северной Америки во 2-й половине 20 века.
4. Контркультура становится способом и инструментом культурных новаций.
5. Контркультура отражает осознание кризиса господствующих ценностей и выступает как своеобразный ответ общества на исторический вызов.

### **Изучение по таблице**

**Итак, делаем вывод, что кроме массовой, элитарной и народной культуры существует контркультура и субкультура**

### **4. Закрепление**

1. Звезда телесериалов снялся в некоммерческом фильме, сложном по содержанию. Произведение получило высокую оценку критиков и знатоков, но в прокате не смогло собрать значительных средств. К какой форме культуры относится данное произведение? Укажите три признака, по которым вы это определили.
2. Какую форму культуры раскрывает следующее описание: «И тут, и там – яркие краски, длинноногие девицы, мускулистые красавцы, роскошные интерьеры и автомобили, безумно прекрасные наряды. Даже речь персонажей нередко складывается из фраз, напоминающих краткие словесные формулы рекламных объявлений?» Приведите три характерные черты данной формы культуры. Какая форма культуры является антиподом рассматриваемой?
3. Видеофрагмент фигурное катание, к какой форме культуры относится? Бурановские бабушки, рок опера «Иисус Христос»
4. Анекдот (рассказывает ученик)
5. Стихотворение

Вернемся к теме нашего урока, а «Что общего между «Чупа-чупсом» и Сальвадором Дали»? *(Ответы детей, если кто-то отвечает правильно на вопрос, то дополняю его ответ, если не отвечают, то рассказываю сама)*

## **6.Решение проблемы**

- Конечно же, формы культуры не могут существовать изолированно друг от друга, они должны взаимно дополнять друг друга. Все дети, да, наверное, и многие взрослые знают самую знаменитую конфету – «Чупа-чупс». Когда-то давно, еще в самом начале, «Чупа-чупс» был обычной конфетой, в обыкновенной, непримечательной обертке. Однако, конфета стала настолько популярна, что производитель – Энрике Бернат решил создать для нее отдельный и запоминающийся дизайн упаковки.

Он обратился к знаменитому испанскому художнику. Логотип для конфеты «Чупа-чупс» создал Сальвадор Дали. Вот так в 1961 году произошло единение элитарной и массовой культуры.

## **7. Домашнее задание**

Прочитать параграф 19

Эссе «Сильные и слабые стороны массовой культуры» (Для сдающих ОГЭ)

Остальные: Провести опрос «Культурные предпочтения членов моей семьи».

Сообщение «Мировые религии: ислам, буддизм, христианство».

## **8. Рефлексия**

## **9. Организованное окончание урока**

**Что есть культура?**

**Двигатель прогресса,**

**Основа жизни, Синтез Красоты,**

**Противовес агрессии и стресса,**

**Зерно Прекрасного на Ниве Доброты.**

- И закончить сегодняшний урок я хочу теми словами, с которых он начинался, словами Б.Спинозы (Бенедикт, нидерландский философ): «Если вы хотите, чтобы жизнь улыбалась вам, подарите ей сначала своё хорошее настроение»

Я уверена, что все вы уходите с урока не только с хорошим настроением, но и с хорошими знаниями.