**ПРОГРАММА**

**детской краткосрочной образовательной практики**

**по формированию первичных представлений о профессиональном мире взрослых**

«Мерчандайзер» (4 встречи)

Возраст 6-7 лет

**Разработали воспитатели:** Давиденко Светлана Анатольевна, Масалкина Наталья Петровна,

МАДОУ «Детский сад № 400» г. Перми

|  |  |
| --- | --- |
| Аннотация для родителей: | Дети расширят представления о профессии «Мерчандайзер», его трудовом процессе. Познакомятся с программой «Paint», научатся рисовать в этой программе, играть в компьютерную игру «Ты продавец» с использованием smart доски. Современные профессии, становятся все более интеллектуальными и интересными |
| Цель практики: | Формирование представлений у детей старшего дошкольного возраста о современной профессии «Мерчандайзер»с помощью практической деятельности, создания предметно-пространственной развивающей среды и использования цифровых технологий. |
| Количество часов: | 4 встречи |
| Максимальное количество  участников: | 6- 8 человек |
| Перечень материалов и  оборудования для  проведения: | Орудия труда профессии мерчандайзер: ноутбук, папка, рекламные брошюры. Альбом для рассматривания «Что нужно для работы менчардайзера». Презентация с рассказом о профессии «Мерчандайзер». Ноутбуки на каждого ребёнка с программой «Paint». Обработка текстовой информации. Создание рисунковв MSWordдля составления рекламного слогана. Принтер для печати.Smartдоска.  Доступ в интернет. |
| Предполагаемые  результаты | Умение самостоятельно пользоваться компьютерной программой«Paint». Представят информацию в виде компьютерного рисунка (реклама). Дети научатся готовить к защите и защищать небольшие рекламы по заданной теме (видеоблог). Играть в компьютерную игру«Ты покупатель». |
| Список литературы,  использованной при  подготовке краткосрочной  образовательной практики | Компьютерная программа «Paint».  Методическое пособие «Разговор о правильном питании» под редакцией М.М. Безруких, Т.А. Филипповой,  А.Г. Макеевой. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2011.- 80 м. Сайт www.prav-pit.ru  Ресурсы интернета.  Видео презентация из ютуба. |

**Тематический план**

**Тема встречи № 1**: Знакомство с профессией «Мерчандайзер»

**Цель:** Формирование представлений о трудовом процессе человека профессии Мерчандайзер.

**Задачи:**

**Дидактическая:** расширять представление детей о профессии «Мерчандайзер», его трудовом процессе. Показать значимость и важность данной профессии. Расширять понятийную сторону речи, включать в активный словарь слова: «дегустация», «мерчандайзер».

**Развивающая:** развивать у детей навыки речевого общения: поддерживать беседу на заданную тему, слушать собеседника, умения задавать вопросы, обогащать  словарный запас.

**Воспитательная:** воспитывать положительное отношение к труду взрослых и заинтересованность в результатах труда.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Содержание** | **Предполагаемый результат** |
| Вводный  Основной  Заключительный | Педагог спрашивает детей, о том, кем они хотят стать, когда вырастут? (ответы детей)  Воспитатель предлагает детям побеседовать с «Интересным гостем» о необычной, интересной и современной профессии. Приглашенный гость работает в супермаркете «Магнит»-мерчандайзером. (можно использовать видео)  Ребята, вместе с гостьей отправляются в супермаркет на работу, но не за покупками, а чтобы понаблюдать за работой мерчандайзера. Краткий рассказ гостя: «Мерчандайзер в переводе с английского языка. — торговец. Это товаровед или его помощник, человек, представляющий торговую компанию в крупных магазинах — супермаркетах.  Он отвечает за расклад товара, правильную установку оборудования,  контроль наличия всего ассортимента компании на полках магазина и расположение его в наиболее благоприятных для покупки местах.  Мерчандайзер - это человек, который следит за тем, как товар его фирмы представлен в крупных магазинах. Он обходит магазины, даёт советы по размещению товара, подготавливает товар, оформляет витрины и следит за сроком годности продуктов, привлекает новых покупателей. Фотографирует красивые полки с продуктами своей фирмы».  Сюжетно – ролевая игра «Супермаркет».В магазин привезли много продуктов, дети раскладывают товар на полки так, чтоб его было удобно найти и купить покупателю. (Организация работы мерчандайзеров - молочной, кондитерской, мясной продукции, овощей и фруктов). Дети раскладывают товар на своё усмотрение.  С детьми идёт обсуждение о правильном расположении товара, удобна ли будет такая раскладка товара для покупателя?  Гостья рекламирует шоколад фирмы«AlpenGolt» с разными начинками и предлагает детям его продегустировать.  Вспоминают, как называется профессия, с которой сегодня познакомились? (ответы детей).  Детям предлагается по иллюстрациям повторить алгоритм трудового процесса мерчандайзера и ответить на вопросы: нужна ли эта профессия? Интересна ли она? Чем она им понравилась? (ответы детей). | Умение детей различать инструменты профессиональной деятельности «мерчандайзера», понимать особенность его трудовых навыков и умений.  Организация супермаркета  с разными отделами,  насыщенными товарами. |

**Тематический план**

**Тема встречи № 2**: Знакомство с профессией «Мерчандайзер».

**Цель:** закрепление представлений о трудовом процессе человека профессии «Мерчандайзер».

**Задачи:**

**Дидактическая:** закрепить представление детей о профессии «Мерчандайзер», его трудовом процессе.

**Развивающая:** развивать у детей навыки речевого общения: поддерживать беседу на заданную тему, умения отвечать на вопросы.

**Воспитательная:** воспитывать умения слушать товарища, не перебивая его.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Содержание** | **Предполагаемый результат** |
| Вводный  Основной  Заключительный | Педагог ребятам предлагает игру «1, 2, 3 – профессию людей назови!»  Вместе вспоминают, как называется профессия, с которой познакомились на первой встрече и что, необходимо людям этой профессии?(ответы детей).  Воспитатель предлагает детям посмотреть видео ролик о работе мерчандайзера. После просмотра видеоролика проводится викторина.  Педагог даёт задание детям к следующей встрече, чтобы они узнали, какие продукты полезны для здоровья? А какие – нет и почему?  Вместе решают, кто и что им в этом может помочь? (ответы детей).  Желает успехов в выполнении задания. | Умение детей самостоятельно рассказывать по алгоритму о профессии мерчендайзер. |

**Тематический план**

**Тема встречи № 3**: Знакомство компьютерной игрой «Ты покупатель».

**Цель:** Формирование умения работать со smart доской.

**Задачи:**

**Дидактическая:** расширять представление детей о правилах для покупателей, через компьютерную игру «Ты покупатель».

**Развивающая:** развивать пространственное мышление и элементарные компьютерные навыки.

**Воспитательная:** вызывать положительный эмоциональный отклик при правильном выполнении заданий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Содержание** | **Предполагаемый результат** |
| Вводный  Основной  Заключительный | Педагог задаёт вопросы: какие продукты полезны для здоровья?  А какие – нет и почему?  Настольно-печатная игра «Аскорбинка»- через игру дети узнают, какие витамины находятся в полезных продуктах.  Дети запускают компьютерную игру через смарт доску и выполняют все задания игры «Ты покупатель». Воспитатель оказывает посильную помощь при затруднении.  Воспитатель выясняет, понравилось ли детям выполнять задания и узнавать много нового интересного? Домашнее задание – придумать название, яркую витрину, скидки и рекламу своего товара. | Умение пользоваться смарт доской при использовании компьютерной игры. |

**Тема встречи № 4:** Форум мерчандайзеров.

**Цель:** Формирование умения работать в ноутбуке с программой «Paint»

**Задачи:**

**Дидактическая:** закрепление знаний детей о профессии мерчандайзер через знакомство с программой «Paint». Научить обрабатывать текстовую информацию и создавать рекламу своего товара.

**Развивающая:** Развивать память, мышление, воображение при создании своей рекламы.

**Воспитательная:** воспитывать интерес к программированию и использованием программы «Paint».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Содержание** | **Предполагаемый результат** |
| **Вводный**  **Основной**  **Заключительный** | На предыдущей встрече дети познакомились с компьютерной игрой и смарт доской. Педагог с детьми вспоминают, какое задание было задано? Педагог предлагает детям, прорекламировать свой товар. (Дети проводят рекламы товара).  Дети знакомимся с новой компьютерной программой «Paint» при помощи, которой учатся рисовать и создавать рекламный слоган (педагог показывает алгоритм создания слогана и объясняет поэтапно работу в компьютерной программе). Педагог предлагает детям самостоятельно создать рисунок, оказывает посильную помощь при затруднении.  Педагог: «Понравилось вам создавать свою рекламу?. Сейчас вы умеете рисовать и вставлять рисунки в программе «Paint», расскажите родителям о них и создайте свою рекламу.» | Дети научаться создавать рекламу, самостоятельно, пользоваться программой «Paint». |

**Приложение 1:**

**Викторина:**

1. Назовите, какие продукты относятся к молочным (кондитерским, мясным)?
2. Что такое – бакалея?
3. Как вы думаете: чай, кофе, мёд можно поставить на полку в бакалею?
4. Какие специализированные полки с товарами есть в супермаркете?
5. Перечислите, какие продукты обязательно должны храниться в холодильнике?
6. Какие продукты запрещено ставить на одну полку?
7. Для чего проводит рекламу менчердайзер?
8. Какими способами можно прорекламировать продукцию?