Школьная научно-практическая конференция

Искусство общения: язык Интернета

**Работу выполнила:**

Бузикова Ксения Романовна,

ученица 6б класса

МБОУ Ново-Удинская СОШ

**Руководитель:**

 Марковская Наталья Сергеевна.

Учитель русского языка и литературы

МБОУ Ново-Удинская СОШ

Новая Уда

2016 г.

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Краткая аннотация | 3 |
| 2 | Аннотация | 4 |
| 3 | Введение | 5 |
| 4 | Основная часть |  |
| Глава 1.Язык Интернет – общения как слияние устной и письменной речи | 6 |
| Глава 2. Основные особенности Интернет-лексики | 8 |
| 5 | Практическая часть | 10 |
| 6 | Заключение | 12 |
| 7 | Информационные источники | 13 |
| 8 | Приложение | 14 |

# Краткая аннотация

В работе рассматривается язык Интернет-общения с лингвистической и общекультурной точки зрения. Анализируются следующие особенности языка Интернет-общения: соединение устной и письменной характеристик речи, обилие сленговой лексики, заимствования, сокращения, несоблюдение орфографических и пунктуационных норм.Приводится пример употребления Интернет - -лекики, выявляется мнение школьников и старшего поколения о влиянии Интернет-лексики на литературный язык.

# Аннотация

**Актуальность моей работы**. Тема исследовательской работы выбрана не случайно. Очень быстро развивается технический прогресс, Интернет можно найти практически в каждом доме, молодежь проводит очень много времени в различных соц.сетях, общаясь с друзьями. Очень быстро появился специфический язык Интернет-общения со своим словарем, который не всегда понятен непосвященному. Интернет-лексика проникает и в повседневную речь молодого поколения. Возникает вопрос о влиянии языка Интернет-общения на литературный язык.

**Проблема:** влияет ли лексика Интернет-общения на нашу речь?

**Цель:** выявить основные особенности языка Интернет - общения и его влияния на русский язык.

**Задачи:**

1. Изучить литературу об особенностях языка Интернет-общения;

2. проанализировать словарный состав Интернет-речи;

3.выявить основные особенности Интернет-лексики;

4.узнать, как Интернет-лексика влияет на литературный язык.

**Гипотеза:** язык Интернета засоряет русский литературный язык.

**Область исследования:** словарный состав русского языка

**Предмет исследования:** Интернет - лексика

**Методы исследования:**

1. сбор и анализ информации;

2. социологическое исследование, наблюдение, сравнение, обобщение.

**Продукты проекта:**

1. презентация PowerPoint;

2. толковый словарик Интернет-лексики.

**Тип проекта:** информационный, исследовательский, индивидуальный, краткосрочный.

**Практическая значимость**: материал может быть использован на уроках русского языка, при изучении темы «Стилистически ограниченная лексика»

**Введение**

 Язык – это город, на построение которого

 каждый человек, живущий на земле,

 принес свой камень.

 Р. Эмерсон

 Сегодня уже невозможно представить нашу жизнь без Интернета. Это колоссальный источник информации, которое знало человечество. Однако скорость [обработки информации](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_seti/), оперативность, простота использования, доступность связи пользователями на дальних и близких расстояниях, уверенность в безопасности позволили использовать интернет не только как инструмент для познания окружающего мира, но как способ общения между людьми, с помощью которого они могут поделиться своими мыслями, идеями, чувствам, получить понимание и поддержку. Поэтому неудивительно, что Интернет в наше время влияет на все области жизни, в том числе и на язык, на котором мы говорим, читаем и пишем. А так как современное общение трудно представить без участия в форумах, чатах, социальных сетях, то проблема существования и функционирования русского языка в Интернете, является актуальной для исследования.

**I. Основная часть**

**Глава 1. Язык Интернет-общения как слияние устной и письменной речи**

Истории человечества известны две формы существования языка – устная и письменная. Устная речь мгновенна, потому плохо сохраняется и не передается на далекие расстояния (по крайней мере, так было до изобретения записывающих и передающих устройств типа магнитофона и телефона). Письменная форма вторична по отношению к устной и появилась позже. С помощью письма можно передавать информацию через пространство и время.

У обоих видов общения – устного и письменного – есть свои достоинства и недостатки. Достоинства письменной речи в том, что она хорошо хранится и передается на далекие расстояния. Кроме того, она нормативная, ее можно анализировать. Но и у устной речи тоже есть достоинства. И многие лингвисты предпочитают изучать именно ее. Устная речь гораздо быстрее письменной. И, наконец, она гораздо богаче письменной. Среди ее средств: громкость, всевозможные интонации, особые выделения фрагментов речи голосом (например, логическое ударение и т. п.). Устную речь, как правило, сопровождают мимика и жесты.

Можно утверждать, что с появлением Интернета, новой сферы коммуникации, появился и некий промежуточный тип общения, который в каком-то смысле является письменным (визуальным), а в каком-то – устным. По способу восприятия это, безусловно, визуальная речь, то есть она воспринимается глазами. Также ее можно оценить и по некоторым другим характеристикам. Например, мы можем делать длительные паузы во время разговора, что недопустимо во время устной беседы. Устный диалог подталкивает к более быстрым реакциям и мгновенным репликам. Итак, технически это письменная речь. А вот с точки зрения структуры используемого языка – безусловно, устная. В связи с этим отличительными чертами Интернет – речи является разговорность, спонтанность. В чатах, форумах, живых дневниках, сообщениях электронной почты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково – без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками.

Ученые по-разному оценивают и объясняют феномен Интернет-общения: одни понимают под ним особое пространство, которое определяется всеми характеристиками, свойственными электронному каналу связи; другие видят в нем особый коммуникативный вид, способный конкурировать с устной и письменной формами общения; некоторые исследователи под Интернет-общением подразумевают новый, особый функциональный стиль (интернет-стиль), который со временем займет свое место в системе стилей современного русского литературного языка. На наш взгляд, особенности современного языка Интернет - общения [аббревиатурами](http://pandia.ru/text/category/abbreviatura/), сокращением слов, отсутствием грамматических и [орфографических](http://pandia.ru/text/category/orfografiya/) норм, обилием жаргона и сленга ведет к деградации литературного языка, к снижению уровня грамотности письменной и устной речи школьников. При социологическом исследовании на вопрос: «Засоряет ли Интернет-лексика наш язык?» 87% респондентов ответили положительно.

**Итак, мы можем сделать вывод о том, что язык Интернет-общения обладает чертами как письменной, так и устной речи. Интернет-лексика, несущая в себе черты жаргона и молодежного сленга, при переходе в повседневную речь засоряет ее, делает некрасивой, тусклой.**

**Глава 2**

**Основные особенности Интернет-лексики**

Анкетирование среди обучающихся 5-11 классов показало, что школьники в среднем проводят в Интернете 2-2,5 часа. В соц. сетях тексты, в основном, создаются молодежью и для молодежи: чаты, форумы, почта и так далее. В таком общении, с одной стороны, существует тенденция к обращению к нормам разговорного стиля, а с другой стороны, к несоблюдению любых языковых норм вообще. Нарушение правил литературного языка зачастую становится модным среди таких пользователей, за ошибки в орфографии и пунктуации вас никто не будет осуждать, наоборот, человек, пишущий правильно, может вызвать неприятие. Такое общение – это своего рода кодовый язык, некоторые исследователи считают его Интернет-формой молодежного сленга. После опроса обучающихся нашей школы мы выявили, что язык Интернет-общения обладает следующими особенностями:

1. **сознательный отказ от нормативных форм**: фэсть (вместо шесть), привед (вместо привет), спасибки (вместо спасибо), мабудь (вместо может быть) и другие;
2. **искажение написания слова** под влиянием его произношения (аццке - адски, денех - денег, маркофь - морковь),
3. **неоправданные использованием заимствованных слов и словосочетаний** (юзер - пользователь, кэш -память, курсор- значок, хай –привет, фейк –подделка, кул –отличный, гоу - пойдем и т.д.);
4. **аббревиатуры и сокращения.** В Интернете неудобны длинные слова, т. к. очень важна скорость набора сообщений. Именно поэтому люди начали вводить сокращения, стараясь сохранить смысл. (LOL - Lot Of Laugh - умираю от смеха, МБ – может быть, бб- bye- bye-пока, комп – компьютер, инет- Интернет, демка - демонстрационная версия, винда - название программы Windows, конеш- конечно) и т. д.;
5. **различные виды кальки.** Ка́лька (от [фр.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%83%D0%B7%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *calque* — копия) или кальки́рование в лингвистике — [заимствование](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) иноязычных слов, выражений, фраз, а также результат этих заимствований: слова, выражения и фразы (бро – brother –брат, сорян – Sorri –извините, юзать- user – пользоваться чем-либо в сети Интернет);
6. **переход слов из молодежного сленга разговорной речи.** Поскольку основными пользователями соц. сетей является молодежь, то вполне закономерен переход в язык Интернет-общения лексики молодежного сленга (в лом –лень, облом – несовпадение действительности с ожидаемым, параллельно – все равно и другие);
7. **появления слов в результате непереключения клавиатуры** с русского языка на английский или нажатие на клавишу, находящуюся рядом (З.Ы. – Р.S, азаза- ахаха);
8. **иконические знаки передачи эмоций.** В языке Интернета иконические знаки используются для передачи и выражения эмоций, одним из способов подобной отображения эмоций являются эмотиконы -  пиктограммы, изображающие эмоцию, чаще всего составляется из типографских знаков.

*:-) или =) или :) – улыбка, радость*

*:-( или =( - печаль, грусть*

*:-D или :D – радость*

*;-) или ;) –подмигивание*

*:-P или :-p или :-Ъ – показывает язык и другие.*

Также для выражения эмоций на письме служат **смайлы** ( «smile» англ.-улыбка) стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица; При помощи смайлика можно дать понятие собеседнику, что вы веселы, печальны, шутите и т. д.

**Итак, рассмотрев основные особенности Интернет-лексики, мы пришли к выводу, что на расширение словаря Интернет-лексики влияют следующие факторы:**

1. **скорость набора текста;**
2. **нежелание соблюдать правила орфографии и пунктуации;**
3. **использование иноязычной лексики;**
4. **первостепенность передачи эмоций.**

**II. Практическая часть**

Мы провели два социологических исследования: среди школьников и представителей старшего поколения.

**I.** Школьникам была предложена анкета со следующими вопросами:

1.какой способ общения вы предпочитаете? (социальные сети Интернет, в живую) **(Приложение, рис.1)**

2.Сколько времени вы ежедневно проводите в Интернете? **(Приложение, рис.2)**

3. Используете ли вы Интернет-лексику при общении в соц.сетях? (да, нет) **(Приложение, рис.3)**

4.Используете ли вы Интернет-лексику в повседневной речи? (да, нет, иногда) **(Приложение, рис.4)**

5.Всегда ли вам понятно значение Интернет-лексики? (да, нет, иногда) **(Приложение, рис.5)**

6. Оказывает ли лексика Интернет-общения влияние на литературный язык? (да, нет, не знаю) **(Приложение, рис.6)**

**В ходе исследования школьников, мы выяснили, что обучающиеся нашей школы проводят в сети Интернет ежедневно от 30 минут до 3-х и более часов, хотя предпочитают общаться в живую. При общении в соц. сетях школьники используют специфическую лексику Интернета, правда, не всегда понимают лексическое значение таких слов. В большинстве своем ребята используют Интернет-лексику как своеобразную дань моде. Однако, школьники четко понимают, что данная лексика при переходе в повседневную речь негативно влияет на нее, засоряет язык.**

**II.**

**Заключение**

В ходе нашего исследования мы выявили, что все особенности Интернет-речи связаны, в первую очередь, со стремлением свернуть речь, увеличить скорость набора, передать максимум информации при минимуме выразительных средств, заменить словесные образы визуальными, выразить свои чувства и эмоции на письме.

Гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования о том, что Интернет–лексика засоряет литературный язык, полностью подтвердилась. В результате использования в повседневной речи Интернет-лексики снижается уровень грамотности носителей языка, язык засоряется. Слова, используемые в Интернет - общении, переходят в общеупотребительную лексику, что говорит о влиянии его на [русский литературный](http://pandia.ru/text/category/russkaya_literatura/) язык, и, как следствие, на письменную и устную речь его носителей.

И в заключение хочется сказать, Интернет- общение во всех его формах становится все более востребованным, его преимущества превращают такое общение в очень важный способ коммуникации, которому отдают предпочтение все больше и больше людей, его языковые средства все чаще доминируют в молодежной среде, а значит, будущее нашего языка так или иначе связано со всемирной паутиной, а это значит, что наш самобытный, богатый, неисчерпаемый язык становится все более примитивным, сухим и некрасивым.

**Информационные источники**

1. Антонов В.П. О стилевых чертах Интернет-стиля // Коммуникативная лингвистика: вчера, сегодня, завтра: сб. материалов Международ. науч. конф. / Под общ. ред. Р.С. Сакиевой. – Армавир, 2005.

2. Стаценко А.С. Особенности Интернет-общения в современном мире http://ntk.kubstu.ru/file/696

3. Чулкова Л.М. Особенности современного языка Интернет-общения http://lyceum57.narod.ru/Dokument/Kopilka/Rus\_lit/Chulkova/Internet-yazyk.pdf

4.Энциклопедия «Викепедия» http://ru. wikipedia. org/

5 А.С. Романов .Англа-русский русско-английский словарь М., ЛадКом, 2014

**Приложение**

**Рисунок 1**

Какой способ общения вы предпочитаете?

**Рисунок 2**

Сколько времени ежедневно Вы проводите в Интернете?

**Рисунок 3**

Используете ли вы Интернет-лексику при общении в соц.сетях?

**Рисунок 4**

Используете ли вы Интернет-лексику в повседневной речи?

**Рисунок 5**

Всегда ли вам понятно значение Интернет-лексики?

**Рисунок 6**

 Оказывает ли лексика Интернет-общения влияние на литературный язык?

**Рисунок 6**

Перед Вами диалог на языке социальных сетей Интернета. Понятен ли общий смысл диалога?

**Рисунок 7**

Лексическое значение всех ли слов понятно?

**Рисунок 8**

Оказывает ли лексика Интернет-общения влияние на литературный язык?