**Школьный образовательный проект**

**«Бизнес град» среди учащихся 6-11 классов Минусинской общеобразовательной школы-интерната.**

**Вид проекта:** социальный, игровой, творческий.

**По содержанию:** Надпредметный.

**По объему:** средне срочный

**Актуальность проекта:**

Переход страны к рынку поставил перед школой, детскими объединениями задачи социальной значимости - осуществлять эффективную подготовку подростков к жизни в обществе, основанном на рыночной экономике. Это предполагает внесение существенных корректив во всю систему образования. Сегодняшней школе необходимо помочь учащимся освоить основы жизни в новом экономическом пространстве.

Наиболее эффективными методами обучения экономике являетсяпроектная деятельность. Использование проектов активизирует познавательную активность детей, облегчает усвоение ребятами разных возрастов, сложных экономических понятий, создают возможности обыграть их в своей школьной урочной и внеурочной деятельности.

 Образовательной целью проекта является углубление, закрепление и обобщение знаний, кроме того, развитие таких психических процессов как: внимание, память, логическое мышление. В результате проектной деятельности у учащихся, формируются следующие УУД: личностные - целеустремлённость, самостоятельность, настойчивость, ответственность, инициативность. Метопредметные - исследовательские, социального взаимодействия, оценочные, рефлексивные, поисковые и коммуникативные. умение действовать коллективно.

 Проект «Бизнес град»направлен на формирование у учащихся основ предпринимательской грамотности, повышение и развитие интереса к социальной деятельности, на получение необходимых теоретических и практических навыков, которые необходимы для успешного планирования и осуществления дальнейшего профессионального выбора.

 **Практическая значимость:** Участие подростков в проекте «Бизнес град» является раскрытие профессиональных и личностных качеств, что позволит учащимся в будущем взять хороший финансовый старт. Проект моделирует процесс создания собственного бизнеса от формирования идеи до получения прибыли.

 **Объект исследования:** исследование основ предпринимательской деятельности в сфере услуг, которыми могут овладеть учащиеся школы-интернат.

**Предмет исследования:** знания учащимися основ экономической деятельности в сфере предпринимательства.

 **Цель** формирование экономического мышления ребенка, через ознакомление с основами предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

1. Изучить теоретический материала по теме «Предпринимательство» на примере конкретной моделируемой ситуации каждой творческой группе.
2. Формировать навыки проектной работы в команде.
3. Провести внутри творческих групп игру погружение с разыгрыванием социальных ролей из сферы предпринимательства
4. Научить презентовать и оформлять результаты своей деятельности.

**Участники проекта:**

Учащиеся 6 – 11 классов Минусинской школы – интерната.

**Механизм реализации проекта:**

 Социально – моделирующая игра с погружением, деление учащихся на творческие группы. В процессе проекта каждой творческой группе предоставляется возможность сформировать собственную компанию и наладить работу в ней - разработать собственный проект, организовать взаимодействие сотрудников, провести первую рекламную кампанию и, наконец, получить прибыль от реализации продукта.

**План реализации проекта.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Место проведения** | **Сроки** | **Ответственные** |
| **Подготовительный этап** |
| Организационный сбор руководителей и исполнителей проекта:1.Обсуждение проекта «Бизнес град»,2.Рапространение единой структуры написания проекта для творческих групп. (Приложение №1).3.Создание единых критериев оценивания проекта.(Приложение№2) 3.Оформление портфолио.(Приложение№3) | Метод кабинет | Декабрь | Завуч по ВР Беккер Н.В. Руководители проекта Заполодская С.Ю.Арсланова В.Н. Воспитатели 6-11кл. |
| Линейка старт «Бизнес град». | Актовый зал | январь | Руководители проекта Заполодская С.Ю.Арсланова В.Н. Воспитатели 6-11кл. |
| **Основной этап** |
| Разработка тематики проектов, каждой творческой группой. Составление проектных бизнес- планов. |  |  январь | учащиеся, воспитатели 6-11кл. |
| Проведение деловой игры **через перевоплощение** в каждой творческой группе |  |  январь | учащиеся, воспитатели 6-11кл. |
| Ярмарка «Бизнес град»-(положение ярмарки в приложение№4) | Спортивный зал | февраль | учащиеся, воспитатели 6-11кл. Руководители проекта. |
| Портфолио бизнес проектов каждой творческой группы. | Метод кабинет | февраль | учащиеся, воспитатели 6-11кл. Руководители проекта. |
| Презентация бизнес проектов | Актовый зал | февраль | Руководители проекта. |
|  **Заключительный этап** |
| Аналитическая фаза «Плюсы и минусы проекта».Круглый стол по реализации проекта победителя. |  | февраль | Завуч по ВР Беккер Н.В., организаторы, исполнители.Победители проекта, завуч по ВР Беккер Н.В., организаторы. |

**Ожидаемые результаты:**

1. Приобретение знаний о предпринимательской деятельности.
2. Повышение уровня социальной подготовленности учащихся к жизни в обществе, основам рыночной экономики.
3. Приобретение опыта проектной деятельности, эффективного взаимодействия в команде, ведения переговоров, публичного выступления.
4. Оформление портфолио.

**Прогноз возможных негативных последствии:**

-Неудачная рекламная кампания и, неоправданная прибыль от реализации продукта;

- Неэффективность продаж продукта, представления услуг на ярмарке.

**-** риск неплатежеспособности покупателей. Вероятность этого риска оценить очень трудно.

**Условия реализации проекта.**

**Материально - технические ресурсы:**

- кабинет информатики

- интернет

- ксерокс, принтер

- библиотека

- методическая литература

**Человеческие ресурсы:**

**-** авторы проектаАрсланова В.Н., Заполодская С.Ю.

- руководитель проекта заместитель директора по воспитательной работе Беккер Н.В.

- воспитатели 6 – 11классов

- учащиеся 6 – 11 классов

- куратор комитета по культуре и информации Федоров И.В., Масюлис Т.И.

**Автор проекта:** Арсланова В.Н,

Заполодская С.Ю.

 **Руководитель проекта:** Беккер Н.В.

**Приложение №1**

**Структура написания проекта.**

1. Проблема и выбор темы.
2. Актуальность темы.
3. Замысел и идея исследования.
4. Объект и предмет исследования.
5. Цель и задачи.
6. Прогноз возможных негативных последствии.

7.Этапы реализации проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этапы | Формы работы | Содержание работы | Ответственные (указать роль в проектной деятельности) |
| Подготовительный  |  |  |  |
| Основной  |  |  |  |
| Заключительный  |  |  |  |

8. Ресурсы (материальное обеспечение проекта)

9.Результат проекта (продукт, выводы)

10. Оформление портфолио проекта.

**Приложение №2**

**Общие  критерии  оценивания  проекта**

***Критерии оценивания проектов учащихся***

***Формы и методы контроля:*** защита проектов. Оценку проектов проводят учащиеся (самооценка) и учитель.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии оценки проекта**  | **Содержание критерия оценки**  | **Количество баллов**  |
| **Актуальность поставленной проблемы**  | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?  | От 0 до 1  |
| Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?  | От 0 до 1    |
| Верно ли определил автор актуальность работы?  | От 0 до 1  |
| Верно ли определены цели, задачи работы?  | От 0 до 2  |
| **Теоретическая и \ или практическая ценность** | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.  | От 0 до 2  |
| Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области  | От 0 до 2  |
| Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость  | От 0 до 1  |
| **Методы исследования**  | Целесообразность применяемых методов | 1  |
| Соблюдение технологии использования методов  | 1  |
| **Качество содержания проектной работы** | выводы работы соответствуют поставленным целям  | 2  |
| оригинальность, неповторимость проекта  | 2  |
|   в проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы  | 1  |
| есть ли исследовательский аспект в работе  | 2  |
| есть ли у работы перспектива развития  | 1  |
| **Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)** | интересная форма представления, но в рамках делового стиля  | От 0 до 2  |
| логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.  | От 0 до 2  |
| форма материала соответствует задумке  | 1  |
| текст легко воспринимается,  | 1  |
| отсутствие грамматических ошибок, стиль речи.  | 1  |
| **Компетентность участника при защите работы**  | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов | От 0 до 2 |
| Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе  | От 0 до 2  |
| Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, оформленные в презентации, и распространяет, объясняет их аудитории.  | От 0 до 2  |
| Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.  | От 0 до 2  |
| Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос (если вопрос не касается непосредственно проделанной работы). Если проект групповой – то вопросы задаются не только докладчику, но и остальным авторам проекта.  | От 0 до 2 |

**Приложение №3**

**Оформление проектной папки**

Проектная папка – один из обязательных выходов проекта, предъявляемых на защите (презентации) проекта.

**Задача папки на защите** – показать ход работы проектной группы.

Кроме того, грамотно составленная проектная папка позволяет:

- чётко организовать работу каждого участника проектной группы;

- стать удобным коллектором информации и справочником на протяжении работы над проектом;

- объективно оценить ход работы над завершённым проектом;

-судить о достижениях и росте участников проекта на протяжении его выполнения.

**В состав проектной папки входят:**

1) паспорт проекта, листы «портфолио» с пошаговым планом выполнения проекта и отдельных его этапов, промежуточными отчётами группы, записями всех идей, гипотезами и решениями, кратким описанием всех проблем, с которыми приходилось сталкиваться проектантам, и способами их преодоления;

2) вся собранная информация по теме проекта, в том числе необходимые ксерокопии и распечатки из Интернета;

3) результаты исследований и анализа;

4) эскизы, чертежи, наброски продукта, фотографии;

5) материалы к презентации(сценарий);

**Паспорт проекта**

Паспорт проектной работы состоит из следующих пунктов:

1. Название проекта.

2. Руководитель проекта.

3. Консультант(ы) проекта.

4. Предметная область, в рамках которой проводится работа по проекту.

5. Возраст учащихся, на которых рассчитан проект.

6. Состав проектной группы(Ф. И. учащихся, класс).

7. Предполагаемое распределение ролей в проектной группе.

8. Типология проекта.

9. Цель проекта (практическая и педагогическая).

10.Задачи проекта (акцент на развивающих задачах).

11.Необходимое оборудование.

**Рекомендации по оформлению творческого проекта.**

**Тема проекта:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Руководитель проекта:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО учащегося) (базов школа) (класс)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Учебный год 20 \_\_ - 20 \_\_ .**

**Способ подготовки и защиты проекта:**

**Проблема проекта**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задача проекта**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перечень литературы и других учебных материалов, использованных при подготовки проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Распределение функций между участниками разработки проекта**

**(для группового способа).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ф.И.О.  | Раздел проекта илифункциональные обязанности | Сроки исполнения  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Приложение №4**

 **О проведении школьной ярмарки «Бизнес град».**

**Цели проведения:**

1. Формировать у учащихся навыки предпринимательской деятельности, понятия: цена изделия как товара, зарплата, материальные затраты, реклама и

менеджмент.

2. Активизировать интерес учащихся к предпринимательству.

3. Содействовать эстетическому развитию и творческих способностей учащихся.

**Участники:**

Учащиеся 6-11класов Минусинской обшеобразовательной школы - интернат

**Место и сроки проведения:**

Спортивный зал. 18февраля.

**Форма проведения:**

**Ярмарка:** Работы, представленные на ярмарку, выставляются на отдельных местах. Каждая творческая группа оформляет место для реализации своего товара и оказания услуг гостям ярмарки.

**Ответственные за организацию ярмарки :**

Руководители проекта Заполодская С.Ю. Арсланова В.Н. и руководители творческих групп учащихся 6-11классов.

В соответствии с темой ярмарки оформляется спортивный зала, участники ярмарки оформляют каждый свою палатку по тематике своего бизнес проекта.

Привлечь учителей технологии для выставки изделий изготовленные руками учащихся. Стены оформить в определенном тематическом ключе. Повсюду указатели: «Направо пойдешь – в кафе попадешь, налево пойдешь – в сказку попадешь , прямо пойдешь – в стену упрешься (фотовыставка, выставка работ школьных кружков, студии)».

**Ответственные за приглашение гостей :**

Комитет по культуре и информации руководители Масюлис Т.И. Федоров И.В.

Изготавливаются пригласительные билеты (для официальных лиц), печатаются объявления с информацией о том, когда состоится ярмарка, каков план проведения мероприятий.

**Определение цены изделия**:

Цена изделия определяется с учетом материальных затрат, качества и спроса рынка, согласуется с участниками ярмарки на совещании.

Определяется ценник товара(3-4рублика). Каждому учащемуся 6-11классов выдается 10 рубликов на человека, на которые он может приобретать товар на ярмарке.

Во время ярмарки при входе в школу находится «обменник», где можно поменять рубли на местную «валюту». Только ею можно расплачиваться на территории проведения ярмарки. Если после ярмарки у кого-то останется «валюта», то ее снова можно обменять на рубли чуть-чуть по иному курсу (с финансовым интересом для школы).

**Приход и расходование вырученных средств:**

Проданная на ярмарке вещь (изделие, поделка) составляю полученный доход каждой творческой группы.

Что бы оттянуть часть дохода от творческой группы проводиться аукцион. Принципом аукциона является состязательности между [покупателями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C). Победителем аукциона признаётся лицо, выигравшее аукцион в соответствии с его правилами. Таким образом, каждая творческая группа теряет свои доход на благо школы.