|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор ГБПОУ  «Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.А. Мартынов  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Система менеджмента качества** | **Версия № 2** | |
| **ФГОС СПО ППССЗ 09.02.05**  **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**  **в соответствии с требованиями МС ИСО 9001:2008** | **Введено с**  **« 01» сентябрь 2013г.** |
| **НД** | **Количество листов: 36** | |

профессиональной образовательной программы подготовки

квалифицированных специалистов среднего звена

\_\_\_**.09.02.05 «Прикладная информатика в экономике**»\_\_\_\_

код, наименование специальности(ей) / профессии

**Информационные данные**

1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС разработал – преподаватель В.Г.Сафина.

2. УМК соответствует МС ИСО 9001:2008, СТ - СТОТиС 06-12 в части требований к построению, изложению, оформлению, обозначению организационными нормативными документами системы менеджмента качества.

3. СРОК ПЕРЕСМОТРА – ежегодно.

5. УМК является интеллектуальной собственностью ГБПОУ «Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса»и не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано и распространено в любом виде вне ГБПОУ «Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса» без разрешения высшего руководства ГБПОУ«Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Экз № 1 | - | ЦМК ОСГ И ЕН циклов |
| Экз № 2 | - | ЦМК профессионального цикла |
| Экз № 3 | - | Библиотека |
| Экз № 4 | - | Методический кабинет |
| Экз.№5 |  | ЭОР техникума |

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Зам. по УР  \_\_\_\_\_\_\_ Л.С. Панькова  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015\_ г. | УМК соответствует ФГОС СПО/НПО по специальности/профессии 09.02.05 «Прикладная информатика в экономике» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Зам.директора по НМР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Г.Сафина  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015\_ г. |

Разработчики:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Сафина В.Г, преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность

Рецензенты:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность внутреннего рецензента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность, место работы внешнего рецензента с предприятия или организации

**Аннотация**

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине/ Социальная психология предназначен для студентов 3 курса специальности 09.02.05 «Прикладная информатика в экономике»

Учебно-методический комплекс является частью Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 «Прикладная информатика в экономике и рассчитан на 48 часов учебного времени:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | \_\_ семестр | | \_\_ семестр | |
| Обязательная часть | Вариативная часть | Обязательная часть | Вариативная часть |
| Теоретические занятия | 32 |  |  |  |
| Практические занятия |  |  |  |  |
| Самостоятельная работа студентов | 16 |  |  |  |

Программа построена с учетом новейших достижений социально-психологической науки и практики. Большое внимание уделяется освещению теоретических и методологических проблем социальной психологии.

Программа включает в себя следующие разделы:

1. Введение в предмет социальной психологии.
2. Социальная психология общения.
3. Социальная психология больших групп.
4. Социальная психология малых групп.
5. Социальная психология личности.

Цель изучения «Социальной психологии» заключается в овладении современными представлениями о социальных явлениях и процессах, механизмами саморегуляции и саморазвития общества, о проблемах взаимодействия общества и культуры, общества и личности.

Знания, умения, навыки, которые получает студент, изучая «Социальную психологию» помогут студенту ориентироваться в окружающем мире, продуктивнее строить и вступать во взаимоотношения с другими, оказывать социальную помощь и поддержку детям и взрослым.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Нормативная и учебно-программная документация | | |  |
|  | 1.1. | Выписка из федерального государственного образовательного стандарта | |  |
|  | 1.2. | Примерная программа (проект примерной программы) дисциплины, профессионального модуля | |  |
|  | 1.3. | Рабочая программа дисциплины. | |  |
|  | 1.4. | Календарно-тематический план дисциплины, профессионального модуля. | |  |
| 2. | Учебно-методическая документация | | |  |
|  | 2.1. | Основной комплект общеметодической документации | |  |
|  |  | 2.1.1. | Планы уроков или технологические карты |  |
|  |  | 2.1.2. | Конспекты лекций по дисциплине |  |
|  |  | 2.1.3. | Методические рекомендации для преподавателей по выполнению лабораторных и практических работ |  |
|  |  | 2.1.4. | Методические указания для студентов по выполнению лабораторных и практических работ |  |
| 3. | Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине/ модулю | | |  |
|  | 3.1. | Карта компетенций дисциплины, профессионального модуля, характеризующая результаты обучения | |  |
|  | 3.2. | Оценочные средства для проведения входного контроля с целью определения способностей обучающихся и его готовности к восприятию и освоению учебного материала | |  |
|  | 3.3. | Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения обучающимися программы в пределах ППССЗ СПО | |  |
|  | 3.4. | Оценочные средства для проведения рубежного контроля освоения обучающимисяпрограммы в пределах ППССЗ СПО | |  |
|  | 3.5. | Оценочные средства для проведения итогового контроля освоения обучающимися программы в пределах ППССЗ СПО | |  |
| 4. | Лист внесения изменений и дополнений в УМК по дисциплине, модулю | | |  |

|  |
| --- |
| 1. **НОРМАТИВНАЯ И УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ** |

**ВЫПИСКА ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА О ТРЕБОВАНИЯХ К СОДЕРЖАНИЮ И РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ**

Дисциплина: \_\_Социальная психология\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальность: \_\_\_\_09.02.05 «Прикладная информатика в экономике\_\_\_\_\_\_

Квалификация выпускника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль подготовки (базовая, углубленная подготовка): базовая\_\_\_\_\_\_\_\_

При организации процесса изучения дисциплины преподаватель создает образовательное пространство для формирования у студентов общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь:

- применять методы социальной психологии (анкетирование, тестирование, интервью и т.д.);

- использовать технологию продуктивного общения;

- находить пути решения конфликтов и конфликтных ситуаций.

**знать:**

- иметь представление о роли и месте социальной психологии в современном мире, общности ее понятий и представлений;

- социальную психологию личности;

- основные понятия и методы социальной психологии;

- виды конфликтов и конфликтных ситуаций;

- процесс социализации личности.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор ГБПОУ  «Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.А. Мартынов  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Система менеджмента качества** | **Версия № 2** | |
| **ФГОС СПО ППССЗ 09.02.05**  **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**  **в соответствии с требованиями МС ИСО 9001:2008** | **Введено с**  **«01» сентября 2014г.** |
| **НД** | **Количество листов: 16** | |

профессиональной образовательной программы подготовки

квалифицированных специалистов среднего звена

09.02.05 «Прикладная информатика в экономике»\_\_\_\_\_\_

код, наименование специальности(ей) / профессии

2014 г.

**Информационные данные**

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА –зам.директора по НМР .В.Г Сафиной

2. Программа соответствует МС ИСО 9001:2008, СТ - СТОТиС 06-12 в части требований к построению, изложению, оформлению, обозначению организационными нормативными документами системы менеджмента качества.

3. УПРАВЛЕНИЕ качеством выполнения программы в соответствии с требованиями СТ-СТОТиС 06-12.

4. СРОК ПЕРЕСМОТРА – ежегодно.

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА является интеллектуальной собственностью ГБПОУ «Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса»и не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано и распространено в любом виде вне ГБПОУ «Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса» без разрешения высшего руководства ГБПОУ«Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Экз № 1 | - | ЦМК ОСГ И ЕН циклов |
| Экз № 2 | - | ЦМК профессионального цикла |
| Экз № 3 | - | Библиотека |
| Экз № 4 | - | Методический кабинет |

.

ОДОБРЕНА Разработана на основе

Предметной, цикловой комиссией Федерального государственного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ образовательного стандарта по

название ЦМК специальности 09.02.50 «Прикладная

информатика в экономике«

Председатель ЦМК Заместитель директора по УР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

РАЗРАБОТЧИК/И:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность внутреннего рецензента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность, место работы внешнего рецензента с предприятия или организации Рабочая программа является частью основной профессиональной образовательной программы, разработана на основе основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 0**9.02.05Прикладная информатика в экономике.**

Организация-разработчик: ГБПОУ «СТОТиС»

Разработчики:

Сафина В.Г, преподаватель социально-гуманитарных дисциплин государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Сахалинский техникум отраслевых технологий и сервиса»

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| ПЕРЕЧЕНЬ РАЗВИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ | 5 |
| СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| условия реализации учебной дисциплины | 12 |
| Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины | 13 |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины предназначена для реализации общеобразовательной подготовки в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования с учетом профиля получаемого профессионального образования по специальностям среднего профессионального образования (далее - СПО) социально-экономического профиля.

Программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях начального и среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина является вариативной и входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

*-* социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

- приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

- психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;

- типы социальных объединений;

- психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;

- внутригрупповые и межгрупповые отношения;

- знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;

- социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;

- психологические условия формирования и изменения социальных установок личности;

- типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

*-* владеть культурой профессионального общения;

- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

- применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

- влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

- анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;

- использовать методики социометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов;

**-** выделять и диагностировать социально – психологические качества и типы личности;

- владеть приемами самовоспитания личности;

- уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

**2. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗВИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 10 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |
| ПК 2.1 | Участвовать в планировании и организации работы структурного подразделения. |
| ПК 2.2 | Участвовать в руководстве работой структурного подразделения. |
| ПК 2.3 | Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности подразделения. |

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов единиц*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *48* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *32* |
| в том числе: |  |
| лекционные занятия |  |
| семинарские занятия |  |
| практические работы |  |
| контрольные работы |  |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | *16* |
| в том числе: |  |
| ***Итоговая аттестация*** *в форме* ***зачета****с использованием контрольных материалов в виде набора заданий тестового типа* |  |

# **3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины«Социальная психология»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии** |  | **10** |  |
| **Тема 1.1. Социальная психология как наука** | **Содержание учебного материала** | **6** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «Социальная психология как наука».   1. Определение социальной психологии как науки. 2. Структура современной социальной психологии. 3. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками. |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 |  |
| Тема: «Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии».   1. Типология методов, используемых в социальной психологии. 2. Задачи социальной психологии. |  |
| ***Практические занятия*** |  |
| ***Самостоятельная работа:***  подготовить сообщение и презентацию по теме: « Особый статус социальной психологии как науки». | 2 |
| **Тема1.2.**  **История становления и развития**  **социальной психологии** | **Содержание учебного материала** | **4** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «История становления и развития  социальной психологии».   1. Становление отечественной социальной психологии. 2. Становление зарубежной социальной психологии. |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 |  |
| Тема: «Развитие социально-психологических идей».   1. Развитие социально-психологических идей в русле социально – философских и социологических учений. 2. Выявление и описание собственного социально-психологический опыт. |  |
| ***Практические занятия*** |  |
| ***Самостоятельная работа*** |  |
| **Раздел II. Социальная психология общения и взаимодействия людей.** |  | **28** |
| **Тема 2.1. Социальная психология общения.** | **Содержание учебного материала** | **10** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «Содержание, функции и виды общения».  1. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений  2. Содержание общения.  3. Виды общения |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 |  |
| Тема: Общение – основа человеческого бытия   1. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Социальная роль. 2. Структура и средства общения 3. Единство общения и деятельности |  |
| ***Практические занятия*** | 4 |
| *Практическое занятие № 1, 2*Самодиагностика по теме «Общение»  Диагностический инструментарий:  «Коммуникативные и организаторские способности».  «Ваш стиль делового общения».  «Ваши эмпатические способности».  Самоанализ результатов тестирования  Составление плана действий по коррекции результатов, мешающих эффективному общению. |  |
| ***Самостоятельная работа****:*подготовить доклад и презентацию на тему «Типы общения». | 2 |
| **Тема 2.2. Закономерности процесса общения** | **Содержание учебного материала** | **6** |
| ***Лекционные занятия*** |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 | 2 |
| Тема: «Закономерности процесса общения».  1. Коммуникативная сторона общения.  2. Интерактивная сторона общения.  3. Перцептивная сторона общения |  |
| ***Практические занятия*** |  |  |
| ***Самостоятельная работа:*** Подготовка выступлений на темы:  «Значение стереотипа в профессиональной деятельности»,  «Роль восприятия в развитии межличностного общения»,  «Влияние внешнего вида человека на успех в профессиональной деятельности» | 4 |
| **Тема 2.3. Средства общения.** | **Содержание учебного материала** | **8** |
| ***Лекционные занятия*** |  |
| ***Семинарские занятия*** | 4 | *2* |
| Тема:«Вербальное общение»   1. Понятие и виды вербального общения 2. Вербальные формы общения 3. Вербальные средства общения.   Тема: Невербальное общение   1. Роль невербального общения 2. Науки, изучающие невербальные средства общения. 3. Этикет невербального общения |  |
| ***Практические занятия*** |  |  |
| ***Самостоятельная работа****:*подготовка презентаций на темы:  «Деловая беседа»,  «Ведение переговоров»,  «Деловая дискуссия».  ***Самостоятельная работа:*** подготовка к контрольной работе | 4 |
| **Тема 2.4. Психология воздействия в общении.** | **Содержание учебного материала** | **4** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема:«Психология воздействия в общении».  1. Убеждение, внушение, психологическое заражение как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения.  2. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации.  3. Психологическое заражение как способ группового воздействия. |  |
| ***Семинарские занятия*** |  |  |
| ***Практические занятия*** |  |
| ***Контрольная работа*** | 2 |
| ***Самостоятельная работа*** |  |
| **Раздел III. Психология социальных сообществ.** |  | **12** |
| **Тема 3.1. Группа как социально-психологический феномен.** | **Содержание учебного материала** | **4** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «Группа как социально-психологический феномен».  1. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность.  2. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели.  3. Принципы классификации и виды групп. |  |
| ***Семинарские занятия*** |  |  |
| ***Практические работы*** |  |
| ***Самостоятельная работа***: подготовка сообщения по теме: «Роль социальной группы в воздействии общества на личность». | 2 |
| **Тема 3.2. Психология больших социальных групп массовых социальных движений.** | **Содержание учебного материала** | **4** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «Психология больших социальных групп массовых социальных движений».  1. Понятия больших социальных групп и массовых социальных движений.  2. Психология массовых социальных процессов и движений. |  |
| ***Семинарские занятия*** |  |  |
| ***Практические работы*** |  |
| ***Самостоятельная работа:*** подготовить сообщение по теме: ***«***Психологические особенности этнических групп». | 2 |
| **Тема 3.3. Социальная психология малых групп.** | **Содержание учебного материала** | **4** |
| ***Лекционные занятия*** |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «Социальная психология малых групп».  1. Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп.  2. Групповая сплоченность. Уровни групповой сплоченности.  3. Лидерство и руководство в малых группах. |  |
| ***Практические работы*** |  |  |
| ***Самостоятельная работа***: подготовить сообщение на тему: «Психология межгрупповых отношений». | 2 |
| **Раздел IV. Социальная психология личности.** |  | **6** |
| **Тема 4.1 Социально-психологический портрет личности.** | **Содержание учебного материала** | **4** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «Социально-психологический портрет личности».  1. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением.  2. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии. |  |
| ***Семинарские занятия*** |  |  |
| ***Практические работы*** |  |
| ***Самостоятельная работа***: подготовить сообщение на тему: «Типы личности». | 2 |
| **Тема 4.2. Стадии и институты процесса социализации. Социально – психологические механизмы социализации.** | **Содержание учебного материала** | **2** |
| ***Лекционные занятия*** |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 | *2* |
| Тема «Стадии и институты процесса социализации. Социально – психологические механизмы социализации».  1. Адаптация как составная часть социализации, её механизмы и стадии.  2. Основные институты социализации.  3. Механизмы социализации. |  |
| ***Практические работы*** |  |  |
| ***Самостоятельная работа*** |  |
| **Раздел V. Прикладные отрасли социальной психологии.** |  | **16** |
| **Тема 5.1. Социальная психология семьи и семейного воспитания.** | **Содержание учебного материала** | **4** |
| ***Лекционные занятия*** |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 |
| *2* |
| Тема «Социальная психология семьи и семейного воспитания».  1. Понятие семья. Взаимосвязь и различие понятий «брак» и «семья».  2. Типы семей и семейного воспитания. |  |
| ***Практические работы*** |  |  |
| ***Самостоятельная работа:*** подготовка к контрольной работе | 2 |
| **Тема 5.2. Социальная психология конфликта.** | **Содержание учебного материала** | **12** |
| ***Лекционные занятия*** | 2 | *2* |
| Тема: «Социальная психология конфликта».  1. Определение и виды конфликтов.  2. Психологические особенности поведения в конфликте. |  |
| ***Семинарские занятия*** | 2 |  |
| Тема: Модели поведения в конфликте.   1. Стратегии поведения в конфликте. 2. Тактики поведения в конфликте. |  |
| ***Практические работы*** | 4 |
| **Практическое занятие №3,4**  Самодиагностика по теме «Конфликт»  Диагностический инструментарий:  «Твоя конфликтность»  «Стратегия поведения в конфликтах» К. Томаса.  Анализ своего поведения на основании результатов диагностики. |  |
| **Контрольная работа** | 2 |
| ***Самостоятельная работа: п***роанализировать художественные произведения, в которых рассматриваются различные стратегии поведения в конфликтах. | 2 |
| Всего | | ***72*** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# **4. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия

учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

1. Документационное обеспечение:

паспорт кабинета; ФГОС СПО специальности; план работы учебного кабинета; план работы СНО; журнал по технике безопасности.

2. Учебно-методическое обеспечение:

- планы практических и семинарских занятий по дисциплине «Социальная психология»;

- раздаточный дидактический материал по учебной дисциплине «Социальная психология»;

- банк оценочных материалов по дисциплине «Социальная психология» в форме разноуровневых тестовых заданий, ситуационных задач;

- методические рекомендации для организации самостоятельной деятельности студентов по дисциплине «Социальная психология»;

- слайд – лекции к дисциплине «Социальная психология».

Технические средства обучения:

-учебные рабочие места оснащенные ПВМ;

-Интернет ресурс;

-интерактивная доска;

-мультимедийный проектор;

-программные средства обучения.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Андреева Г. М. «Социальная психология». - М. : Аспект – пресс, 2009.
2. Андреенко Е. В. «Социальная психология» - М.: Академия, 2009.
3. Соснин В. А., Красникова Е. А. Социальная психология. Учебник для ССУЗов (изд:2). – М., 2009.

**Дополнительные источники:**

1) Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М.: 2007.

2) Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М.: 2006.

3) Бороздина Г.В. Психология делового общения. –М.: 2006..

4) Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: 2008.

5) Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: 2007.

6) Панфилова А.П. Деловая коммуникация и профессиональной деятельности. Учебное пособие. – СПб.: 2005.

7) Петровская Л.А. Компетентность в общении. – М.: 2007.

8) Социальная психология./ Авторы – составители Р.И. Мокшанцев,

А.В. Мокшанцева*.* – М.: Новосибирск, 2010.

# **5. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

# **Контрольи оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| Освоенные умения: |  |
| *-* владеть культурой профессионального общения; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - использовать методики социометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| **-** выделять и диагностировать социально – психологические качества и типы личности; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - владеть приемами самовоспитания личности; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания. | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| Усвоенные знания: |  |
| *-* социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - типы социальных объединений; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - внутригрупповые и межгрупповые отношения; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности; | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |
| - типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания. | Тестовый контроль  Индивидуальные задания. |

**2.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинарские занятия это одна из форм практических занятий, предполагающая обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая психологические факты, личные примеры и предложенные ситуации.

Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе урока участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам психологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам.

Подготовка к семинарским занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными психологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Программа семинарских занятий

**Тема 1. Динамические процессы в малой группе**

Вопрос 1. Сущность и содержание понятия «малая группа». Классификация малых групп.

Вопрос 2. «Групповая динамика»: элементы, факторы, механизмы.

Вопрос 3. Конформность. Лидерство. Групповая сплоченность.

## Терминологический тезаурус: малая группа, конформность, референтная группа, сплоченность групповая, фаворитизм внутригрупповой, фасилитация социальная, ингибиция социальная.

## Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию конформность.
2. Дайте определение нормативного и информационного группового давления.
3. Перечислите факторы проявления конформности.
4. Как влияет размер группы на конформность?
5. Как влияет статус членов группы на конформность?
6. Как влияет отсутствие предварительных заявлений на конформность?
7. Дайте определение групповой сплоченности по А.В.Петровскому. Нарисовать схему.
8. В чем отличие лидера от руководителя?
9. Раскройте содержание харизматической теории лидерства.
10. Раскройте содержание ситуационной теории лидерства.
11. Раскройте содержание системной теории лидерства.
12. Опишите процедуру мозгового штурма.

## Дополнительная литература:

1. Бобнева М.Н. Социальные нормы и регуляция социального поведения. М., 1978.
2. Донцов А.И. Психология коллектива. М., 1987.
3. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности. М., 1979.
4. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. М., 1991.

**Тема 2. Психология межгруппового взаимодействия**

Вопрос 1. Психология межгрупповых отношений. Малая группа как совокупный объект общения.

Вопрос 2. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений.

Вопрос 3. Социальные стереотипы и межэтнические отношения.

### Терминологический тезаурус: стереотип социальный, внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая перцепция, предубеждение.

### Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите факторы, снижающие межгрупповую враждебность.
2. Дайте определение понятию Фаворитизм внутригрупповой.
3. Дайте определение понятия «целостность межгрупповой перцепции».
4. Дайте определение понятия «унифицированность межгрупповой перцепции».
5. Дайте определение понятию стереотип социальный.
6. Дайте определение понятию предубеждение.

## Дополнительная литература:

1. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. М., 1983.
2. Дубовская Е М., Кричевский Р.Л. Психология малой группы М., 1991.
3. Душков Б.А. Актуальные проблемы этнической психологии // Психол. журн. 1981. Т. 2, № 5.
4. Социальная психология. Хрестоматия. Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая, М.,2000.
5. Стефаненко Т.Г. Социальные стереотипы и межэтнические отношения //Общение и оптимизация совместной деятельности. М., 1987.

**Методические рекомендации**

**для организации самостоятельной работы студентов**

В рекомендациях содержатся требования к знаниям и умениям, содержание самостоятельной деятельности студентов, предложены виды деятельности и формы отчетности, вопросы к семинарам и зачету, рекомендуемая литература.

В целях контроля и самоконтроля учебного процесса предлагаются специально разработанные тесты– опросники для студентов по каждому разделу.

# **Пояснительная записка**

Социальная психология представляет собой одну из важных дисциплин психологической подготовки специалистов в системе педагогического образования.

Программа курса рассчитана для студентов педагогического колледжа и представляет собой компактное изложение основ важнейшей для будущих учителей дисциплины – социальная психология, определяет ориентиры более обстоятельного усвоения содержания психологии, способствует организации самостоятельного процесса изучения дисциплины.

Основной целью курса является формирование у студентов целостного представления о социальной психологии как науки, о психологии формирования и развития социальных отношений, о личности и ее взаимодействии с обществом; закладывание основ профессионального становления и гуманистической направленности в педагогической деятельности.

Задачами курса также является повышение социально-психологической компетентности студентов, т.е. формирование умения ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности; эмоциональные состояния, выбирать адекватные способы поведения в отношении с другими, развитие рефлексивных способностей, стимулирование интереса у студентов к самопознанию и познанию других людей.

Важную роль в успешном изучении дисциплины «Социальная психология» играет самостоятельная деятельность студентов, представляющая собой особую форму учебной деятельности, обусловленную их индивидуально-психологическими и личностными особенностями.

Самостоятельная работа студента включает следующие виды:

* чтение дополнительной литературы по социальной психологии;
* разбор основных понятий и положений социальной психологии;
* составление кроссвордов;
* конспектирование;
* реферативные сообщения, доклады;
* составление библиографии по предлагаемым темам курса;
* анализ психологических ситуаций;
* тестирование по пройденным разделам курса;
* самодиагностика и др.

Рекомендации разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по социальной психологии для учреждений среднего профессионального образования и предназначены для обучения студентов техникума по специальности (09.02.05) «Прикладная информатика в экономике».

Методические рекомендации начинаются с описания основных разделов курса, а также требований к знаниям и умениям.

В данных методических рекомендациях представлены темы для самостоятельной работы студентов и их краткое содержание.

Каждый раздел завершают специально разработанные тесты – опросники для студентов. Использование этой формы контроля позволяет быстро и эффективно проследить качество усвоения изучаемого материала.

Таким образом, данные рекомендации имеют не только собственно теоретическую значимость, но и практическую, поскольку могут быть использованы в будущей профессиональной деятельности студентов.

# **Требования к знаниям и умениям**

**Раздел I. Cоциальная психология как наука**

Первый раздел дает представление о социальной психологии как науке, ее основных феноменах, методах исследования в социальной психологии; истории становления и развития социальной психологии.

Умения, которые приобретает студент в рамках данного раздела: умение устанавливать связи между психологическими знаниями и знаниями, а также умение использовать простые психодиагностические методики для диагностики школьников и классных коллективов, самодиагностики и интерпретировать полученные данные.

**Тема 1.1. Предмет, задачи и методы социальной психологии**

**Знать:**

* феномены, рассматриваемые социальной психологией;
* цели и задачи социальной психологии;
* предмет и объект социальной психологии;
* структуру социальной психологии;
* связь социальной психологии с другими науками;
* методы исследования социальной психологии и их классификации.

**Уметь**:

* использовать методы социальной психологии на практике;
* использовать простые психодиагностические методики.

**Тема 1.2. Становление и развитие социальной психологии**

**Знать:**

* основные этапы становления социальной психологии в различные исторические периоды, их характерные особенности;
* направления социальной психологии: психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм, гуманистическая психология, интеракционизм;
* ведущих представителей каждого направления

**Уметь**:

* различать основные исторические вехи развития социальной психологии;
* проводить сравнительный анализ различных теоретических течений психологии.

**Раздел II Типология и социально-психологические характеристики личности**

Раздел предусматривает знакомство студентов с личностью как социальной проекцией и условиями ее социализации. Студент должен уметь ориентироваться в социальных факторах, влияющих на формирование личности, что необходимо ему в дальнейшей педагогической деятельности.

**Тема 2.1.Феноменология, структура личности**

**Знать:**

* понятие личности, ее структуру и черты;
* основные составляющие личности. Ее потенциал и потребности.

**Уметь:**

* составлять психологический портрет личности.

**Тема 2.2. Социализация и развитие личности**

**Знать:**

* понятие социализации;
* факторы, институты и механизмы социализации;
* основные направления социализации;
* роль социальной установки в социализации личности.

**Уметь:**

* выявить факторы и механизмы, влияющие на социализацию личности;
* определять, какое воздействие на человека они оказывают.

**Тема 2.3. Межличностные отношения**

**Знать:**

* понятие индивидуальности, социальной роли;
* виды межличностных отношений;
* типы эмоциональных проявлений и чувств.

**Уметь:**

* определять уровень развития межличностных отношений;
* выявить степень сплоченности коллектива.

**Раздел III. Психология общения**

Данный раздел знакомит студентов с особенностями процесса общения, его структурой, основными компонентами, видами и сторонами общения.

Умения, которые приобретают студенты при изучении раздела:

* умение использовать полученные знания в процессе общения;
* находить конструктивные пути в общении;
* владеть некоторыми приемами организации коммуникаций.

**Тема 3.1. Психологическое общение его содержание, цели и средства**

**Знать:**

* основные характеристики и виды общения;
* коммуникативную, интерактивную и перцептивную стороны общения;
* вербальную и невербальную коммуникацию, социальную перцепцию, интеракцию, каузальную атрибуцию и межличностную аттракцию;
* механизмы взаимодействия в общении;
* понятие коммуникативной деятельности.

**Уметь:**

* выявлять в обыденной жизни различные механизмы взаимодействия в общении;
* использовать различные стратегии общения.
* ориентироваться в общении с людьми.

**Тема 3.2. Техника и приемы организации коммуникаций**

**Знать:**

* отличие техники от приемов;
* отдельные приемы общения;
* этапы делового общения;
* установки, затрудняющие процесс общения.
* понятие коммуникативного барьера и его виды

**Уметь:**

* устанавливать контакт при общении;
* начинать и заканчивать беседу;
* выявлять ошибки при восприятии других людей;
* слушать собеседника;
* применять различные приемы эффективного общения на практике.

**Раздел IV. Группа как социально-психологический феномен**

Раздел дает знания о видах социальных групп, условиях их формирования и управления, групповой динамике. Студенты получают умения общаться и строить отношения в условиях группы, проводить диагностику в группе для ее изучения.

**Тема 4.1. Понятие, виды, структура группы**

**Знать:**

* классификацию групп, понятие малой группы, большой, их характерные черты;
* виды малых групп;
* структуру и динамику отношений в малых группах.

**Уметь:**

* проводить изучение группы и групповых отношений;
* выявлять социальные роли в группе и их распределение между членами группы.

**Тема 4.2. Групповая динамика и лидерство в группе**

**Знать:**

* типы взаимоотношений;
* основные стадии развития группы как коллектива;
* элементы и механизмы групповой динамики;
* феномены группового давления;
* стили лидерства

**Уметь:**

* повышать эффективность групповой деятельности;
* выделять элементы групповой динамики;
* ориентироваться в механизмах групповой динамики;
* определять лидерскую структуру группы.

**Тема 4.3. Проблема эффективности групповой деятельности**

**Знать:**

* критерии эффективности деятельности педагогического и ученических коллективов;
* пути повышения эффективности групповой деятельности.

**Уметь:**

* повышать эффективность групповой деятельности;
* составлять алгоритм сплочения группы как коллектива;
* подбирать методический комплекс игр на сплочение.

**Раздел V. Конфликт и способы его разрешения**

Конфликт как составляющая общения, его характеристика. Элементы конфликта. Стороны конфликта. Условия протекания и образы конфликтной ситуации. Структура и динамика конфликта. Поведение в конфликте. Исходы конфликтных ситуаций. Закон «бумеранга» в конфликте. Правила в конфликте. Специфика педагогических конфликтов. Профилактика конфликтов в педагогической деятельности.

**Знать:**

* характеристику конфликта и конфликтных ситуаций;
* виды, категории и причины возникновения конфликта;
* возможные варианты выхода из конфликта и правила поведения в конфликте.

**Уметь:**

* ориентироваться в конфликтных ситуациях, правильно их оценивать;
* находить выход из создающихся конфликтов.

## Самостоятельная деятельность студентов и форма отчетности

На самостоятельную работу студентов отводится 30% от часов стандарта, отводимых на изучение учебного курса. Самостоятельная работа студентов является внеаудиторной работой по изучаемому курсу. Она включает как подготовку к практическим (семинарским) занятиям, так и изучение 10% содержания курса, не вошедшего в аудиторную работу.

Для реализации целей курса «Социальная психология» студенты осуществляют следующие виды деятельности:

* Посещение и конспектирование лекций, направленных на ознакомление студентов с теоретическими основами социальной психологии
* Участвуют в практических занятиях, для овладения вышеперечисленными навыками и умениями
* Самостоятельно работают с литературой по социальной психологии
* Активно готовятся к семинарским занятиям, опираясь на программу и дополнительные задания, предлагаемые преподавателем
* Самостоятельно работают над предложенными преподавателем или выбранными по желанию самого студента темами

**Виды внеаудиторной работы:**

* составление развернутого (или сокращенного) плана основных положений мыслей изучаемой концепции, теории научного труда;
* иллюстрация основополагающих тезисов изучаемых психологических теорий конкретными примерами из первоисточников;
* рецензирование книг, статей по проблеме;
* сравнительный анализ психологических терминов и понятий по заданию преподавателя в психологических словарях;
* творческие задания (кроссворды, сочинения, наглядный материал, веб-сайты);
* составление тестового материала для компьютерной диагностики по теме.

**Самостоятельная работа студента включает следующие виды:**

* Работа с основной и дополнительной литературой по социальной психологии
* Разбор основных понятий и положений социальной психологии
* Составление кроссвордов на основные понятия
* Конспектирование
* Реферативные сообщения, доклады
* Составление библиографии по предлагаемым темам курса
* Анализ психоло-педагогических ситуаций
* Подбор диагностического материала по теме
* Сравнительный анализ различных социально-психологических явлений, методов психологии и направлений
* Другие виды работы

**Форма отчетности:**

* микрозачет по контрольным вопросам;
* творческое мини-сочинение;
* реферат;
* выступление на семинарском занятии;
* решение кроссворда;
* диагностическое портфолио;
* терминологический словарь;
* конспект;
* представление изученного материала в схематичной форме;
* тест-опрос;

**\*** Виды работы и формы отчетности по каждой теме СРС указываются преподавателем.

По результатам выполнения вышеперечисленных форм работы студенту выставляется зачет.

# **Содержание самостоятельной деятельности студента по темам**

**Раздел I. Социальная психология как наука**

**Тема 1.1.** Предмет, задачи и методы социальной психологии

**Цель:**  сформировать целостное представление у студентов о социальной психологии как науке.

**Виды деятельности:**

Для овладения знаниями:

* разбор основных понятий и положений социальной психологии:

социальная психология;

предмет, задачи социальной психологии;

основные разделы социальной психологии;

методы воздействия, исследования, контроля;

* составление словаря психологических терминов по теме:

психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм.

Для закрепления и систематизации знаний: работа с дополнительной литературой

* сравнительный анализ основных и специальных методов социальной психологии

**Формы отчета:**

* Терминологический словарь
* Конспект
* Заполненная таблица

**Тема 1.2.** Становление и развитие социальной психологии

**Цель:**  сформировать целостное представление у студентов об истории становления и развития социальной психологии.

**Виды деятельности:**

Для закрепления и систематизации знаний:

* Работа с основной и дополнительной литературой
* Работа в библиотеке: используя книжный каталог и психологические журналы составить список литературы по теме «История социальной психологии»
* Подготовить доклад – сообщение по историческим периодам становления социальной психологии
* Возможные темы докладов – сообщений:

«Донаучный этап становления социальной психологии»,

«Научный этап становления социальной психологии»,

**Формы отчета:**

* Выступление на семинарском занятии
* Реферат
* Тест-опрос

**Раздел Типология и социально-психологические характеристики личности**

**Тема 2.2.** Социализация и развитие личности

**Цель:** сформировать у студентов представление о социализации личности.

**Виды деятельности:**

Для закрепления и систематизации знаний:

* Работа со словарем: выбрать основные понятия по теме и дать им определение
* В учебной литературе выбрать и дать краткую характеристику теориям социализации и развития личности
* Написать рефераты по теме «Социализация личности». Возможные темы рефератов:

«Проблема социализации личности»,

«Механизмы социализации»,

«Микрофакторы социализации»,

«Макрофакторы социализации» и т. д.

**Формы отчета:**

* Терминологический словарь
* Реферат
* Выступление на семинарском занятии

**Раздел III. Психология общения**

**Тема 3.1.** Психологическоеобщение, его содержание, цели и средства

**Цель:** познакомить студентов с разными видами общения, его функциями и структурой.

**Виды деятельности:**

* Работа со словарем: найти в словаре и выписать определение основных понятий по изучаемой теме
* Составить кроссворд по теме «Общение», используя основные понятия
* Подобрать психологические тесты по теме «Общение» и провести самодиагностику
* Написать реферат по теме «Общение». Возможные темы рефератов: «Процесс общения», «Коммуникативная сторона общения», «Жесты и их многообразие», «Роль мимики в процессе общения», «Барьеры общения» и т.д.

**Формы отчета:**

* Терминологический словарь
* Кроссворд
* Диагностическое портфолио
* Реферат
* Выступление на семинарском занятии

**Тема 3.2.** Техника и приемы организации коммуникаций

**Цель:** познакомить студентов с различными техниками и приемами организации эффективных коммуникаций.

**Виды деятельности:**

Для закрепления и систематизации знаний:

* Работа с дополнительной литературой
* Написание мини-сочинения «Значение общения в моей жизни»
* Подготовить сообщения на тему «Эффективное общение»
* Заполнение теста-опросника №3 по разделу «Психология общения»

(см. тесты по разделам)

**Формы отчета:**

* Выступление на семинарском занятии
* Мини-сочинение
* Реферативное сообщение
* Тест-опрос

**Раздел IV. Группа как социально-психологический феномен**

**Тема 4.1**. Понятие, виды, структура группы

**Цель:** сформировать представление у студентов о малой группе, ее видах и структуре.

**Виды деятельности:**

Для овладения знаниями:

* Разбор основных понятий и терминов по теме:

малая группа, большая группа;

формальная, неформальная группа;

референтная группа, нереферентная группа;

лабораторная группа;

корпорации, коллектив

* Прочитать и составить конспекты основной и дополнительной литературы к теме семинарского занятия «Формирование и развитие малых групп»
* Составить доклады – сообщения
* Составить вопросы для обсуждения на занятии
* Заполнение теста-опросника №4 по разделу «Группа как социально-психологический феномен» (см. тесты по разделам)

Для формирования умений:

* Подобрать 2-3 теста на изучение группы и провести их в любой группе
* Провести анализ результатов тестирования
* Провести социометрию в группе, составить социоматрицу и таблицу распределения социальных ролей в группе. Определить взаимные выборы в группе

**Формы отчета:**

* Терминологический словарь
* Конспект
* Диагностическое портфолио

**Раздел V. Конфликт и способы его разрешения**

**Тема 5.1.** Конфликт и способы его разрешения

**Цель:** дать представление о конфликте и возможных выходах из него.

**Виды деятельности:**

Для закрепления и систематизации знаний:

* Работа со словарем: используя конспекты и учебную литературу выбрать основные понятия по данной теме и в словаре найти их определение
* Используя лекции или учебную литературу составить опорные конспекты или планы – конспекты по теме с выделением основных разделов и рассмотрением основных вопросов

Для формирования умений:

* Понаблюдать за поведением людей в конфликте и определить наиболее конструктивные выходы из него.

**Формы отчета:**

* Терминологический словарь

# **СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

**Раздел I. Социальная психология как наука**

**Семинар№1** Становление и развитие социальной психологии

I. Этапы развития социальной психологии:

1. Донаучный этап становления социальной психологии:

а) философский период;

б) феноменологический период;

1. Научный этап становления социальной психологии.
2. Социально-психологические концепции: (феноменологический этап)

а) психология народов;

б) психология масс;

в) теория инстинктов социального поведения.

**Литература:**

1. Андреева М.Г. Социальная психология. – М.,1998.
2. Парыгин Б. Социальная психология. – С-П., 1999.
3. Столяренко А.М. Социальная психология. – М., 2001. – 543с.
4. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании: Ч.1.- М., 1995.

# **Раздел II. Типология и социально-психологические характеристики личности**

**Семинар №2** Теории социализации

1. Психоаналитические теории:

а) теория психосексуального развития (З.Фрейд);

б) теория психосоциального развития личности (Э.Эриксон);

1. Уровни и стадии нравственного развития по Кольбергу.
2. Деятельностный подход (отечественные психологи).

**Литература:**

1. Андреева М.Г. Социальная психология.- М., 1998.
2. Андриенко Е.В. Социальная психология.- М., 2000.
3. Бодалев А.А. Психология личности. – М., 1988.
4. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании: Ч.1.- М., 1995.

**Раздел III. Психология общения**

**Семинар №3** Техника и приемы организации коммуникаций

**Теоретическая часть:**

1. Этапы установления контакта (доброжелательной атмосферы)
2. Коммуникативные барьеры общения.
3. Искусство слушать собеседника:

а) правила общения;

б) типы слушателей;

в) правила нерефлексивного слушания;

г) выяснение, перефразирование, резюмирование.

1. Установки, затрудняющие процесс общения.
2. Эмоциональные переживания, осложняющие процесс общения.
3. Поведение, затрудняющее общение с другими людьми.

**Литература:**

1. Батаршев А.В. Психология личности и общения. – М., 2003ю – 248с.
2. Горянина В.А. Психология общения. – М., 2002. -416с.
3. Обозов Н.Н. психология делового общения. – СПб., 1995.
4. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании: Ч.1.- М., 1995.

**Раздел IV. Группа как социально-психологический феномен**

**Семинар №5** Проблема эффективности групповой деятельности

**Теоретическая часть:**

1. Виды взаимоотношений:

а) официальные, неофициальные;

б) отношения лидерства, руководства и подчинения;

в) деловые, личные;

г) рациональные, эмоциональные.

1. Проблема групповой сплоченности.
2. Эффективность групповой деятельности.

**Литература:**

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. – М., 1990. - 248с.
2. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. – М., 1999.
3. Кричевский Р. Л., Дубровская М. Психология малой группы. – М., 1991.
4. Парыгин Б. Социальная психология. – СПб., 1999.

**Семинар№6** Динамика развития малых групп

1. Феномен групповой динамики.
2. Элементы групповой динамики: цели, нормы, фазы развития группы.
3. Факторы групповой динамики.
4. Феномен группового давления.
5. Феномен конформизма.

**Литература:**

1. Андриенко Е.В. Социальная психология.-М.,2000.
2. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности. – М., 1999.
3. Руденский Е. В. Социальная психология.- М.Новосибирск, 1997.
4. Шевандрин Н.И.Социальная психология в образовании: Ч.1.- М., 1995. – 544с.

# 

# **Раздел V. Конфликт и способы его разрешения**

# **Семинар№7**

1. Сущность конфликта
2. Виды конфликтов
3. Поведение в конфликте
4. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях:
5. Методы разрешения конфликтов

**Литература:**

1. Джини Г. Способы разрешения конфликтов. – Киев, 1991.
2. Ковачик П., Малиева Н. Предупреждение и разрешение конфликтов. – М., 1994.
3. Лупьян Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс. – М., 1996
4. Обозов Н.Н. Психология конфликта и способы его разрешения. – Спб., 1993

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

# **Тесты по разделам дисциплины**

***Тема № 1. Cоциальная психология как наука***

1. Социально-психологические явления или феномены:

а) социальная среда влияет на нас как на отдельную личность;

б) характер;

в) каждый из нас участвует в общении;

г) мы принимаем участие в межличностных отношениях;

д) темперамент;

е) участие в групповом взаимодействии

1. Социальная психология:

а) это наука о закономерностях развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности;

б) это отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы;

в) это отрасль психологической науки, изучающая закономерности этапов психического развития и формирования личности на протяжении онтогенеза человека

1. Что является предметом социальной психологии?
2. Перечислить 4 основных раздела социальной психологии.
3. С какими другими науками и отраслями психологии связана социальная психология?
4. Социальная психология это самостоятельная наука?

а) да б) нет

Объяснить выбор своего ответа

1. Период становления социальной психологии как науки:

а) начало 19в.;

б) середина 19в.;

в) конец 19в.;

г) начало 20в.

1. Раскрыть классификацию методов социальной психологии (Б. Парыгин). Привести примеры
2. Датой рождения социальной психологии принято считать выход в свет книги «Введение в социальную психологию» (1908г.). Её автор:

а) Лебон;

б) Вундт;

в) Мак – Дугалл

1. Чем характеризуется научный этап развития социальной психологии?
2. Перечислить основные направления социальной психологии и их ведущих представителей (не менее)

***Тема №2. Типология и социально-психологические характеристики личности***

1. Сравнить понятия индивид и индивидуальность
2. Перечислить основные составляющие личности
3. Что включает в себя когнитивно – познавательная сфера? Дать определение
4. Какие признаки личности вам известны?
5. Раскрыть 3 инстанции личности по З. Фрейду
6. Личность определяется различными потенциалами:

а) нравственные формы, жизненные ценности, убеждения личности общение человека

б) объем и качество информации

в) эстетические потребности личности

г) способность человека к деятельности, его умения, навыки

– Дать название каждой потребности.

1. Какие еще потребности вы знаете, без которых личность полноценно функционировать не может? Раскрыть
2. Что вы понимаете под понятием «социализация» личности?
3. Перечислить основные институты социализации, указать наиболее важный для вас
4. Правильно распределить механизмы социализации:

а) процесс и результат приобретения человеком ЗУН. в результате буквального копирования модели поведения, опыта других людей

б) осознание расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешнее согласие с ними, реализуемое в поведении

в) стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее

А. Внушение.

Б. Идентификация.

В. Конформность.

Г. Социальная фасилация.

Д. Подражание.

1. Сравните 2 механизма социализации: чувство вины и стыд
2. Какие основные направления социализации вам известны?
3. Когда и кем было введено понятие «социализация»?

*Тема № 3. Психология общения*

1. Дать определение понятию «Общение»
2. Правильно распределить:

А. Содержание

Б. Цели

В. Средства общения

а) способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации;

б) информация, передающаяся в межиндивидуальных контактах от одного человека к другому;

в) это то, ради чего у человека возникает процесс общения

1. Распределить виды общения по содержанию:

А. Материальное

Б. Когнитивное

В. Кондиционное

Г. Мотивационное

Д. Деятельностное

а) обмен знаниями;

б) обмен психическими или физиологическими состояниями;

в) обмен действиями, операциями, навыками;

г) обмен предметами и продуктами деятельности;

д) обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами

1. Сформировать основную цель коммуникативного процесса
2. Распределить виды общения по средствам:

А. Опосредованное

Б. Непосредственное

В. Прямое

Г. Косвенное

а) общение, предполагающее личные контакты и непосредственное восприятие друг с другом;

б) общение, осуществляющееся с помощью естественных органов, данных человеку природой;

в) общение через посредников;

г) общение, связанное с использованием специальных средств и орудий для организации общения и обмена информацией

1. Какова конечная цель интерактивной стороны общения?
2. Какие виды общения по целям вам известны? Раскрыть
3. Правильно распределить стороны общения:

А. Коммуникативная

Б. Интерактивная

В. Перцептивная

а) это сторона общения представляет собой процесс восприятия друг друга и установления на этой основе взаимопонимания между ними;

б) это сторона общения заключается в обмене информацией между общающимися индивидами;

в) это сторона общения проявляется в организации взаимодействия между участниками общения

1. Перечислить ведущие стратегии поведения, раскрыв одну из них по вашему выбору
2. Сформулировать цель перцептивной стороны общения
3. Правильно распределить 3 типа межличностного общения:

А. Императивное

Б. Манипулятивное

В. Диалогическое

а) это форма межличностного общения, при котором воздействие на партнера по общению с целью достижения своих намерений осуществляется скрытно;

б) это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками, мыслями, принуждающая его к определенным действиям или решениям;

в) это равноправное субъект – субъективное взаимодействие, имеющее целью взаимное познание, самопознание

1. Написать сферы деятельности, где используются эти 3 типа межличностного общения
2. Распределить:

А. Техника общения

Б. Приемы общения

а) способы преднастройки человека на общение с людьми, его поведение в процессе общения

б) разнообразные средства общения

***Тема №4. Группа как социально-психологический феномен***

1. Дать определение малой группы
2. Перечислить признаки или характерные черты малых групп (не менее пяти)
3. Привести примеры больших социальных групп
4. Какие отечественные психологи, изучающие проблемы малых групп, вам известны?
5. В чем отличие реальных групп от условных?
6. Правильно распределить виды малых групп:

а) это такие группы, которые складываются сами по себе, возникают и существуют исходя из потребностей общества;

б) это общность людей, добровольно объединенная на основе интересов, симпатий, дружбы;

в) это любая реальная или условная малая группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой он хотел бы стать.

А) формальные

Б) естественные

В) референтная

Г) нереферентная

Д) неформальная

1. Может ли лабораторная группа быть неформальной? Почему?
2. Коллектив – это высокоразвитая группа? Доказать.
3. Чем характеризуются корпорации?
4. Описать динамику развития малых групп.

*Тема №5. Конфликт и способы его разрешения*

1. Дайте определение понятия «конфликта»
2. Что лежит в основе любого конфликта?
3. Назовите не менее 3-х причин возникновения конфликтной ситуации
4. Правильно распределите виды конфликтов:

а) реальное столкновение между сторонами;

б) восприятие субъектом ситуации как конфликтной, хотя реальных причин нет;

в) ситуация, когда существуют реальные основания для возникновения конфликта, но пока одна из сторон или обе не осознали данную ситуацию, как конфликтную

А) Ложный

Б) Потенциальный

В) Истинный

1. Какие еще виды истинных конфликтов вы знаете?
2. Последовательно опишите динамику развития конфликта
3. Приведите конкретные примеры:

а) конфликта деятельности;

б) конфликта поведения или поступков;

в) конфликта отношений

1. Какие компоненты входят в структуру конфликта?
2. Назовите стадии разрастания конфликта
3. Каковы способы разрешения или пути выхода из конфликтных ситуаций?

#### Вопросы к зачету по курсу «Социальная психология»

1. Предмет изучения социальной психологии, её задачи.
2. Основные разделы социальной психологии.
3. Структура социальной психологии.
4. Связь социальной психологии с другими науками.
5. Этапы становления социальной психологии.
6. Психологическое общение, его содержание, цели и средства.
7. Виды общения.
8. Функции общения.
9. Стороны общения.
10. Стратегии поведения.
11. Понятие малой и большой групп. Коллектив как малая группа. Стадии развития коллектива.
12. Виды малых групп.
13. Структура малых групп: позиция, статус, внутренняя установка, роль.
14. Типы внутригрупповых структур коммуникаций. Примеры.
15. Руководство и лидерство. Стили лидерства.
16. Виды взаимоотношений (официальные, деловые, личные…).
17. Критерии эффективности групповой деятельности. Пути повышения эффективности.
18. Понятие и составляющие личности. Развитие личности.
19. Понятие социализации. Стадии социализации.
20. Социально-психологические механизмы социализации (идентификация, подражание, внушение…).
21. Уровни и стадии развития личности. (Л. Кольберг).
22. Личность в группе: положительное воздействие общности на индивид; отрицательное влияние группы на личность.
23. Конфликт. Типы поведения в конфликте. Выходы из конфликта.
24. Профессиональная мотивация.

## 

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## к итоговой контрольной работе по социальной психологии:

## Цель: Проверить знания по дисциплине «Социальная психология» согласно программе.

## Форма проведения: тест в бумажном варианте

## Время проведения: 45 минут

## Количество вариантов: 2

## Критерии оценки:

## Каждый правильный ответ – 1 балл.

## Каждый неправильный ответ – 0 баллов.

## Балл Оценка

## 30- 27 Отлично

## 26- 23 Хорошо

## 22- 15 Удовлетворительно

## <15 Неудовлетворительно

## Вариант 1.

## 1 Объектом социально- психологического исследования является:

## А Общее социальное явление, процесс

## Б Изучение человека в обществе

## В Изучение социально- психологических особенностей группы

## Г Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

## 2 Французский социолог, изучающий психологические причины суицида и преступности в обществе:

## А В. Меде В Э. Дюркгем

## Б Я.МореноГ Г.Олпорт

## 3 Анкетирование, как метод социально- психологического исследования это:

## А Целенаправленная, заранее запланированная беседа с испытуемым

## Б Краткое стандартизированное задание, ограниченное во времени и направленное на изучение отдельных индивидуальных особенностей личности

## В Преднамеренное, целенаправленное восприятие и регистрация социальных фактов, явлений

## Г Письменная система вопросов, направленная на выявление мнений или оценок

## 4 Программой социально- психологического исследования является:

## А Общее социальное явление, процесс

## Б Изложение основных принципов исследования

## В Характеристика общего социального явления, процесса

## Г Общая направленность исследования

## 5 Характеристика 2 этапа становления и развития социальной психологии как науки:

## А Становление социальной психологии как самостоятельной науки

## Б Зарождение экспериментальной социальной психологии

## В Накопление общих знаний в области философии и общей психологии

## Г Обобщение философских и психологических учений

## 6 Темперамент – это:

## А совокупность индивидуальных особенностей человека, которая складывается в процессе его жизнедеятельности

## Б скорость протекания психологических процессов (мышление, воображение, память и др.) в организме человека

## В единство общих способностей, влияющих на деятельность и поведение человека

## Г социальный стереотип

## 7 Убеждения, как один из элементов личности, это:

## А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)

## Б увлечение чем-либо

## В причины, побуждающие человека к действию

## Г необходимость в чем-либо

## Д образец для подражания

## Е система взглядов на окружающий мир

## 8 . Человек с атлетическим телосложением характеризуется как:

## А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

## Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом

## В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью

## Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

## 9 Индивид – это:

## А высокоразвитое существо

## Б человек, наделенный индивидуальностью (особенностью, отличающей одного человека от другого)

## В индивид, обладающий сознанием, наличием собственной точки зрения, умением её отстаивать, осознанием своего места в мире, выполняющий социальную функцию (деятельность на благо общества)

## Г установка самосознания индивида, согласно которой он осознает себя как социальный образец или эталон

## 10 Мотивы, как один из основных элементов личности, это:

## А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)

## Б увлечение чем-либо

## В причины, побуждающие человека к действию

## Г необходимость в чем-либо

## Д образец для подражания

## Е система взглядов на окружающий мир

## 11 Человек меланхолического типа темперамента характеризуется, как:

## А человек с низкой эмоциональной активностью, со спокойными уверенными движениями, походкой, продуманной неторопливой речью и стабильным настроением

## Б человек с высокой эмоциональной активностью, обладающий быстрыми, резкими движениями, походкой, продуманной быстрой и продуманной речью и отличным чувством юмора

## В человек с очень высокой эмоциональной активностью, с быстрыми, резкими движениями, походкой, быстрой, зачастую непродуманной и громкой речью, часто жестикулирующий, переменчивым настроением

## Г человек, с высокой эмоциональной активностью, обладающий медленными не уверенными, робкими движениями, тихой и невнятной речью

## 12 «Опосредованное общение» ( косвенное ) как вид это:

## А «с глазу – на глаз»

## Б с помощью посредника ( телефон, письмо и др.)

## В с помощью мимики, жестов

## 13 «Пикник», как разновидность телосложения человека (по типологии Э. Кречмера) характеризуется:

## А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

## Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом

## В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью

## Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

## 14 К мезофакторам относятся:

## А родители В семья

## Б государство Г тип поселения, регион

## 15 К психологической структуре личности относят:

## А взаимодействие человека и общества В поведение человека в обществе

## Б внешность человека Г чувства и эмоции человека

## 16 Факторы, способствующие общению, как деятельности:

## А возраст В разная знаковая система

## Б произношение имени Г различный культурный уровень

## 17 «Агенты социализации» – это:

## А группы, организации, в которых личность приобщается к системам норм и ценностям общества

## (семья, школа, армия и др.)

## Б совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей, включающих в себя

## все социальные группы

## В конкретные люди, помогающие адаптироваться в обществе

## Г религиозная организация, способствующая интеграции общества и действующая внутри него

## 18 Функциями общения являются:

## А уступка в ответ на непрямое (т. е. невыраженное в форме требования) давление группы

## Б изменение поведения, которое последовало в ответ на стимул

## В разрыв отношений между определенными группами (микрогруппами) и внутри них

## Г организация совместной деятельности

## 19 К положительным качествам холерического типа темперамента относят:

## А глубокое переживание каких-либо чувств

## Б способность быть “душой компании” (весельчак и балагур)

## В умение медленно, но настойчиво и верно доводить начатое дело до конца

## Г способность быстро преодолевать трудности, энергичность.

## 20 Группа, являющаяся высшей формой целостного, добровольного объединения общими целями людей, создающая благоприятные условия для развития личности и совместной деятельности называется:

## А большая социальная группа В форум

## Б коллектив Г этнос

## 21 Стиль руководства, характеризующийся властностью лидера, единоначалием в принятии решений называется:

## А нейтральным В демократическим

## Б авторитарным Г манипулятивным

## 22 Соблюдение, учет интересов каждого участника конфликта определяется, как:

## А компромисс В интеграция

## Б доминирование Г сотрудничество

## 23 Трудовым конфликтом является:

## А Конфликт, как объективное проявление социальных связей между людьми

## Б Конфликт между работодателями и работниками

## В Конфликт между представителями различных наций

## Г Конфликт, возникающий сам собой, когда достигается большое несоответствие в отношениях людей

## 24 Одной из задач социальной психологии является:

## А Общее социальное явление, процесс

## Б Изучение определенных методов исследования

## В Изучение социально- психологических особенностей группы

## Г Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

## 25 Предмет социально- психологического исследования это:

## А Характеристика общего социального явления, процесса

## Б Общее социальное явление, процесс

## В Изложение основных принципов исследования

## Г Общая направленность исследования

## 26 Американский психолог, разработавший практические рекомендации по повышению эффективности рекламы и производства:

## А В. Меде В Э. Дюркгем

## Б Я.Морено Г Г. Олпорт

## 27 Организация взаимодействия между общающимися индивидами представляет собой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_сторону общения

## А рефлексивную В коммуникативную

## Б перцептивную Г интерактивную

## 28 Отметьте, что не относится к конструктивным элементам конфликта: конфликт может ….

## А приносить удовольствие и радость

## Б способствовать психологическому развитию личности

## В снижать степень сотрудничества в группе

## Г способствовать более глубокому осознанию себя и других людей

## 29 Активно действующий, познающий и преобразующий, обладающей сознанием и волей индивид или социальная группа, называется \_\_\_\_\_\_\_\_ труда

## А предметом В субъектом

## Б объектом Г средством

## 30 Неорганизованное скопление людей, имеющая кратковременные интересы и обладающая большой силой воздействия на общество:

## А публика В малая социальная группа

## Б толпа Г форум

## Вариант 2.

## 1 Предметом изучения социальной психологии является:

## А Общее социальное явление, процесс

## Б Изучение закономерности психической деятельности человека, поведения и взаимодействия

## людей в группе

## В Изучение социально- психологических особенностей группы

## Г Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

## 2 Немецкий психолог, изучающий особенности влияния социума на личность:

## А В. Меде В Э.Дюркгем

## Б Дж.Морено Г Г. Олпорт

## 3 Интервью, как метод социально- психологического исследования это:

## А Краткое стандартизированное задание, ограниченное во времени и направленное на изучение отдельных индивидуальных особенностей личности

## Б Преднамеренное, целенаправленное восприятие и регистрация социальных фактов, явлений

## В Целенаправленная, заранее запланированная беседа с испытуемым

## Г Письменная система вопросов, направленная на выявление мнений или оценок

## 4 Цель социально- психологического исследования это:

## А Изложение основных принципов исследования

## Б Общее социальное явление, процесс

## В Характеристика общего социального явления, процесса

## Г Общая направленность исследования

## 5 Характеристика 3 этапа становления и развития социальной психологии как науки:

## А Становление социальной психологии как самостоятельной науки

## Б Зарождение экспериментальной социальной психологии

## В Накопление общих знаний в области философии и общей психологии

## Г Обобщение философских и психологических учений

## 6 Кто из древнегреческих ученых впервые ввел понятие «темперамент»?

## А Платон В Аристотель

## Б Авиценна Г Гиппократ

## 7 «Потребность», как один из основных элементов личности, это:

## А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)

## Б увлечение чем-либо

## В причины, побуждающие человека к действию

## Г необходимость в чем-либо

## Д образец для подражания

## Е система взглядов на окружающий мир

## 8 Человек с астеническим телосложением характеризуется как:

## А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

## Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом

## В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью

## Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

## 9 Личность – это:

## А высокоразвитое существо

## Б человек, наделенный индивидуальностью (особенностью, отличающей одного человека от другого)

## В индивид, обладающий сознанием, наличием собственной точки зрения, умением её отстаивать, осознанием своего места в мире, выполняющий социальную функцию (деятельность на благо общества)

## Г установка самосознания индивида, согласно которой он осознает себя как социальный образец или эталон

## 10 Интересы, как один из основных элементов личности, это:

## А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)

## Б увлечение чем-либо

## В причины, побуждающие человека к действию

## Г необходимость в чем-либо

## Д образец для подражания

## Е система взглядов на окружающий мир

## 11 Человек холерического типа темперамента характеризуется, как:

## А человек с низкой эмоциональной активностью, со спокойными уверенными движениями, походкой, продуманной неторопливой речью и стабильным настроением

## Б человек с высокой эмоциональной активностью, обладающий быстрыми, резкими движениями, походкой, продуманной быстрой и продуманной речью и отличным чувством юмора

## В человек с очень высокой эмоциональной активностью, с быстрыми, резкими движениями, походкой, быстрой, зачастую непродуманной и громкой речью, часто жестикулирующий, переменчивым настроением

## Г человек, с высокой эмоциональной активностью, обладающий медленными не уверенными, робкими движениями, тихой и невнятной речью

## 12 «Невербальное общение» как вид, это:

## А “с глазу – на глаз”

## Б с помощью посредника (телефон, письмо и др.)

## В с помощью мимики, жестов

## 13 «Диспластик», как разновидность телосложения человека (по типологии Э. Кречмера) характеризуется:

## А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

## Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом

## В бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью

## Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

## 14 К микрофакторам относятся:

## А родители В государство

## Б мировое сообщество Г тип поселения, регион

## 15 К социальной структуре личности относят:

## А анатомия и физиология человека В внешность человека

## Б взаимодействие человека и общества Г чувства и эмоции человека

## 16 Факторы, препятствующие общению, как деятельности:

## А возраст В комплимент

## Б произношение имени Г симпатия собеседника

## 17 «Институты социализации» – это:

## А группы, организации, в которых личность приобщается к системам норм и ценностям общества (семья, школа, армия и др.)

## Б совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей, включающих в себя все социальные группы

## В конкретные люди, помогающие адаптироваться в обществе

## Г комплекс необходимых мер влияния на группу, общество с целью их упорядочения, сохранения качественной специфики, усовершенствования и развития

## 18 Особенностью типов темперамента являются:

## А приобретенное качество личности В врожденное качество личности

## Б поддается оценке (плох или хорош) Г характер влияет на темперамент

## 19 К положительным качествам меланхолического типа темперамента относят:

## А глубокое переживание каких-либо чувств

## Б способность быть “душой компании” (весельчак и балагур)

## В умение медленно, но настойчиво и верно доводить начатое дело до конца

## Г способность быстро преодолевать трудности, энергичность.

## 20 Совокупность людей, объединенных единой территорией, языком, культурой, имеющая определенное национальное самосознание(менталитет) является:

## А большая социальная группа В форум

## Б коллектив Г этнос

## 21 Стиль руководства, характеризующийся сотрудничеством лидера и группы, обсуждение при принятии решений называется:

## А нейтральным В демократическим

## Б авторитарным Г манипулятивным

## 22 Уступки обеих сторон при разрешении конфликта определяются, как:

## А компромисс В интеграция

## Б доминирование Г сотрудничество

## 23 Отметьте неверное выражение:

## А Конфликт способствует более глубокому осознанию себя и других

## Б Конфликт может стимулировать психологическое развитие

## В Конфликт в любом случае приведет к негативным последствиям

## Г Конфликт может укрепить взаимоотношения и повысить уровень групповой морали

## 24 Определите форму человеческой деятельности, направленную на преобразование природного мира и создание материальных благ:

## А культурно- массовая деятельность В социальная деятельность

## Б политическая деятельность Г трудовая деятельность

## 25 Отметьте психологическую особенность толпы:

## А четкая организация ,структура В низкая степень конформизма

## Б высокая степень конформизма Г наличие общей осознанной цели

## 26 Автор первого зарубежного учебника по социальной психологии (1908 г):

## А В. Меде В У.Макдугалл

## Б Дж. Морено Г Г. Олпорт

## 27 Психологический тест, как метод социально- психологического исследования это:

## А Целенаправленная, заранее запланированная беседа с испытуемым

## Б Краткое стандартизированное задание, ограниченное во времени и направленное на изучение отдельных индивидуальных особенностей личности

## В Преднамеренное, целенаправленное восприятие и регистрация социальных фактов, явлений

## Г Письменная система вопросов, направленная на выявление мнений или оценок

## 28 Восприятие людьми друг друга представляет собой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сторону общения:

## А рефлексивную В коммуникативную

## Б перцептивную Г интерактивную

## 29 Обратная связь в общении определяется как:

## А сообщение, которым человек реагирует на информацию

## Б процесс передачи информации

## В диалог для установления взаимопонимания

## Г критика в адрес собеседника

## 30 Отметьте, что не является невербальной коммуникацией:

## А определенная мимика человека В определенные жесты человека

## Б определенная поза человека Г определенные слова человека

## Глоссарий

1. Атрибуция каузальная (от лат. causa— причина и attribuo— придаю, наделяю) — интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.
2. Аттракция (от лат. attrahere - привлекать, притягивать) - понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.
3. Гипноз (от греч. hypnos— сон) — временное состояние сознания, характеризующееся сужением его объема и резкой фокусировкой на содержании внушения, что связано с изменением функции индивидуального контроля и самосознания. Гипноз возникает в результате специальных воздействий гипнотизера или целенаправленного самовнушения.
4. Депривация (от англ. deprivation – лишение, отнятие) – ощущение острого дефицита, отсутствия материальных и духовных ресурсов, необходимых для полноценного развития индивида.
5. Заражение - 1) процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида (человека или животного) другому на психофизиологическом уровне контакта помимо или дополнительно к собственно смысловому воздействию; 2) способ влияния, основывающийся на общем переживании большой массы людей одних и тех же эмоций.
6. Идентификация — 1) Уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (напр. родителю) как образцу на основании эмоциональной связи с ним. 2) Идентификация групповая — отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя как члена этой группы или общности.
7. Идентификация внутригрупповая — возникающая в совместной деятельности форма гуманных отношений, при которой переживания одного из группы даны другим как мотивы поведения, организующие их собственную деятельность, направленную одновременно на осуществление групповой цели и на устранение фрустрирующих воздействий.
8. Импритинг (англ. imprint - запечатлевать, оставлять след) — специфическая форма научения у новорожденных высших позвоночных, при котором в их памяти автоматически фиксируются отличительные признаки поведения первых увиденных ими внешних объектов (чаще всего родительских особей, выступающих одновременно носителями типичных признаков вида, братьев и сестер, пищевых объектов, в том числе животных-жертв, и др.).
9. Ингибиция социальная (от лат. inhibere— сдерживать, останавливать) — ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных так и воображаемых.
10. Институт социализации – социальная группа, в которой личность усваивает социальное влияние, приобщается к системам норм и ценностей, выступающая транслятором социального опыта и в которой личность воспроизводит усвоенное ранее социальное влияние и систему социальных связей.
11. Когнитивная сложность — психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражает степень категориальной расчлененности (дифференцированности) сознания индивида, которая способствует избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредствующей его деятельность.
12. Контент-анализ – метод социальной психологии, основанный на качественно-количественном анализе документов, подразумевающий подсчет частоты (и объема) упоминаний тех или иных смысловых единиц исследуемого материала.
13. Конформность (от лат. conformis— подобный, сообразный) — податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.
14. Перцептивная защита – разновидность психологической защиты, являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитить от восприятия угрожающего стимула.
15. Подражание — следование какому-либо примеру, образцу, воспроизведение определенных вербальных и невербальных паттернов, характерных для образца.
16. Предубеждение — установка, препятствующая адекватному восприятию сообщения или действия.
17. Расизм – 1) индивидуальные предвзятые установки (предубеждения) и дискриминирующее поведение по отношению к людям определенной расы; 2) институциональная практика (даже если она не мотивирована предубеждениями), выражающаяся в том, что представителям определенной расы навязывается подчиненное положение.
18. Референтная группа (от лат. referens - сообщающий) — реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.
19. Социализация — процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.
20. Социальная дискриминация – неоправданно негативное поведение по отношению к группе или ее членам, сопровождающееся ущемлением их прав и достоинства.
21. Сплоченность групповая - один из процессов групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов.
22. Стереотип социальный (от греч. stereos— твердый, прочный и typos— форма, образец) — обобщенная, упрощенная и ригидная система широко разделяемых представлений об опознаваемых группах людей, в которых каждый человек рассматривается как носитель одних и тех же наборов ведущих характеристик, приписываемых любому члену данной группы безотносительно его реальных качеств.
23. Установка - готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.
24. Установка социальная (аттитюд) — субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.
25. Фаворитизм внутригрупповой (от лат. favor— благосклонность) — предпочтение собственной группы, стремление каким-либо образом благоприятствовать ей и ее членам при сравнении с другими релевантными группами и их представителями.
26. Фасилитация социальная (от англ. facilitate - облегчать) - повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т.п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.
27. Фасцинация – совокупность средств, помогающих принятию информации реципиентом и ослабляющие действие его фильтров «доверия-недоверия».
28. Фрустрация (от лат. frustratio— обман, расстройство, разрушение планов) — 1) психическое состояние, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения, вызываемых объективно непреодолимыми (или субъективно так понимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели или решению задачи; 2) состояние краха и подавленности, вызванное переживанием неудачи.
29. Эмпатия (от греч. empatheia— сопереживание) — постижение эмоционального состояния, проникновение-вчувствование в переживания другого человека.
30. Эффект новизны — феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и запоминающейся оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как по отношению к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.
31. Эффект ореола — распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.
32. Эффект первичности — более высокая вероятность припоминания нескольких первых элементов расположенного в ряд материала по сравнению со средними элементами.

## Рекомендуемая литература

**Основная литература**

1. Андреева М.Г. Социальная психология. – М., 1988
2. Андриенко Е.В. Социальная психология. – М.,2000
3. Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 1994
4. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М., 1982
5. Добрович А.Б. Общение: наука и искусство. – М., 1978
6. Обозов Н.Н. Психология конфликта и способы его разрешения. – Спб., 1993
7. Обозов Н.Н. Психология менеджмента. – Спб., 1997
8. Парыгин Б. Социальная психология. – Спб., 1999
9. Реан А.А., Коломенский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – Спб., 1999
10. Руденский Е.В. Социальная психология. – М., 1997
11. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании. – М., 1995
12. Шибутани Т. Социальная психология. – М., 1969.

## 

## Дополнительная литература

1. Бодалев А.А. Личность и общение. – М.. 1983
2. Егорова М.С. Психология индивидуальных различий. – М., 1997.
3. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. М.: Изд-во МГУ, 1995. С. 224.
4. Обозов Н.Н. Психология делового общения. – Спб., 1995.
5. Обозов Н.Н. Типы личности, темперамент и характер. – Спб., 1995.
6. Обозов Н.Н. Психологическая культура отношений. – Спб., 1995.
7. Обозов Н.Н. Психология конфликта и способы его разрешения. – Спб., 1993.