|  |  |
| --- | --- |
| **F:\Профориентация 2015\ЭМБЛЕМА 1.jpg** | **Департамент образования города Севастополя** |
| **Государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования города Севастополя «Севастопольский индустриально-педагогический колледж**  **имени П.К. Менькова»** |
| **Методическая разработка конкурса «Лучший по профессии»** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **РАССМОТРЕНО:**  на МО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ГБОУПО г. Севастополя  «СИПК им. П.К. Менькова»  Протокол № \_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г. | **УТВЕРЖДАЮ:**  Зам директора по УР  ГБОУПО г. Севастополя  «СИПК им. П.К. Менькова»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Давидюк  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015г**.** |

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА**

**конкурса «Лучший по профессии»**

**по специальности СПО 38.02.01**

**«Экономика и бухгалтерский учет»(по отраслям)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Должность*** | ***Ф.И.О.*** | ***Дата*** |
| ***Разработал*** | Заместитель директора по учебной работе | Давидюк Ирина Валерьевна | 28.08.2015 г. |
| ***Рецензент*** |  |  |  |
| ***Принято*** | Педагогический совет |  | 03.09.2015 г. |

АННОТАЦИЯ

В данной работе автор раскрывает некоторые теоретические, методические и практические аспекты темы «Методика проведения конкурса «Лучший по профессии». Автором проработаны литературные источники по теме работы, результаты анализа и систематизации источников представлены в теоретической части работы. В практической части работы предоставлена материалы методического сопровождения конкурса «Лучший по профессии» по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и Бухгалтерский учет»(по отраслям) среди обучающихся. Работа может быть интересной для преподавателей образовательных учреждений СПО, ВПО в контексте совершенствования их профессиональной компетентности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……………………………………………………………………6

1 Теоретическая часть……………………………………………………..8

1.1 Формирование конкурентоспособности обучащихся через профессиональные конкурсы ……………………………………………………8

1.2 Методика организации и проведения конкурса «Лучший по профессии»……………………………………………………………………….10

2 Практическая часть…………………………………………………..…16

2.1 Методическое сопровождение по разработке организации и проведению конкурса «Лучший по профессии» по специальности «Экономика и бухгалтерский учет»……..……………………………………..16

Заключение..………………………………………………………………24

Список использованных источников…..……………………………….25

Приложение А Положение о проведении конкурса веселых и находчивых «Супербухгалтер»……………………….………………………..26

Приложение Б Инструкции к конкурсам……………………………….29

Приложение В Оценочный лист результатов конкурса веселых и находчивых «Супербухгалтер»…………………………………………………32

ВВЕДЕНИЕ

***Актуальность темы*** «Методика проведения конкурса «Лучший по профессии». Развитие научно-технического прогресса невозможно без подготовки творчески мыслящих специалистов всех отраслей народного хозяйства. Решение этой задачи возложено как на среднюю, так и на высшую школу, которая призвана подготовить специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, творчески развитую личность, умеющую адаптироваться в современных условиях. Коренное улучшение обучения, воспитания, развития студентов, подготовки высококвалифицированных кадров может быть достигнуто путем проведения конкурса «Лучший по профессии».

Вместе с тем, в настоящее время в методической литературе недостаточно освещен спектр проблем, связанных с организацией и методикой проведения конкурса «Лучший по профессии». Таким образом, имеется противоречие между необходимостью повышения эффективности организации и проведения конкурсов профессионального мастерства и недостаточной разработанностью соответствующей методики.

***Проблемой***, которую пытается решить автор данной работы, является необходимость решения вышеуказанного противоречия.

***Объектом*** данного исследования является конкурс «Лучший по профессии» в высшем учебном заведении. ***Предмет*** исследования – методика проведения конкурса профессионального мастерства.

***Целями*** исследования являются формирование и расширение собственных представлений об организации и методике проведения конкурса «Лучший по профессии», а также усовершенствование методических умений автора исследования по практической реализации теоретических представлений по данной теме.

Для достижения цели данной исследовательской работы были поставлены следующие ***задачи***:

* Рассмотреть возможности формирования конкурентоспособности учащихся через конкурсы профессионального мастерства.
* Изучить методику организации и проведения конкурса «Лучший по профессии» на основе анализа и систематизации информации, полученной из обработанных источников по данной теме.
* Создать методическое сопровождение по разработке организации и проведению конкурса «Лучший по профессии» по специальности «Бухгалтерский учет».

***Гипотеза*** данного исследования: эффективность профессионального образования студентов, их квалификация повышаются, если в образовательном процессе будут использоваться конкурсы профессионального мастерства.

В процессе выполнения данной работы были использованы такие ***методы исследования***: теоретические (составление библиографии, реферирование, конспектирование, аннотирование, цитирование) и эмпирические (наблюдение, изучение результатов образовательной деятельности учащихся, изучение планировочной, нормативной и учетной документации.

***Практическая значимость*** исследования заключается в том, что его выполнение позволяет повысить эффективность подготовки конкурентоспособного специалиста, умеющего адаптироваться в современных условиях.

1ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1Формирование конкурентоспособности обучащихся через профессиональные конкурсы

Концепция модернизации российского образования на современном этапе определила цель профессионального образования, заключающуюся в подготовке квалифицированного, компетентного, ответственного работника, готового к профессиональному самосовершенствованию, способного к эффективной работе, конкурентоспособного на рынке труда. Современные требования, предъявляемые к молодому специалисту, обусловлены социально-экономическими изменениями, происходящими в обществе. Учитывая это, ведущими направлениями работы высших учебных заведений является создание условий для формирования у обучающихся личностных качеств, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда, а также развитие творческой личности, умеющей адаптироваться в современных условиях.

Конкурентоспособный специалист — это не только компетентный и высокопрофессиональный работник, а прежде всего личность, обладающая навыками нестандартного, гибкого мышления, готовая к постоянному профессиональному росту, способная к самоорганизации, самосовершенствованию, самоактуализации.

Необходимость подготовки конкурентоспособного специалиста обусловила осуществление творческой деятельности учащегося в образовательном процессе, при организации которой следует учитывать такие факторы, как специфика построения учебной и внеучебной деятельности студентов, компетентность преподавателя и мастера производственного обучения, взаимодействие педагога и учащегося, возрастные особенности обучающихся.

Каждый студент, безусловно, обладает индивидуальными личностными и деятельностными особенностями: своеобразными задатками, уникальными способностями, уровнем притязаний, самооценкой, работоспособностью. Творческая деятельность предоставляет возможность развиваться, раскрыться, проявить свои таланты и творческий потенциал.

Таким образом, конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения можно определить как степень его соответствия требованиям конкретного рабочего места, условиям труда, позволяющую с той или иной степенью уверенности рассчитывать на вакантное рабочее место. Именно качество рабочей силы все больше определяет конкурентоспособность экономики и социальную стабильность в обществе.

Социально-психологическая адаптация выпускников к рынку труда является важным компонентом профессиональной подготовки к трудоустройству и построению профессиональной карьеры молодых специалистов.

Эффективная адаптация на рынке труда может быть при системной подготовке студентов к трудовой деятельности. Назовем основные мероприятия социально-психологической адаптации учащихся к рынку труда:

1. Мероприятия, направленные на формирование профессиональной культуры обучащихся, привитие ценностей и норм профессиональной среды (например, конкурсы «Лучший по профессии», ярмарки работ учащихся с привлечением социальных учреждений и работодателей и т.п.).

2. Прохождение учащимися практики в условиях предприятий, адаптация к рабочему месту.

Таким образом, можно сказать, что система подготовки конкурентоспособных специалистов основывается на следующем:

* образовательное учреждение отвечает перед обществом за подготовку профессионалов такого качества, которое востребовано общественным производством;
* образовательное учреждение несёт одинаковую долю ответственности как перед обществом, так и перед своими учащимися по формированию профессиональных навыков, необходимых обществу и отличающихся качеством рабочей силы.

Среди методов и форм обучения, способствующих воспитанию конкурентоспособных выпускников, можно назвать и конкурсы профессионального мастерства « Лучший по профессии».

1.2 Методика организации и проведения конкурса «Лучший по профессии»

Конкурсом считается процесс определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), или лучших претендентов на победу (конкурсантов), в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Определение победителей осуществляется путём «качественного исследования» (экспертизы) и/или «количественного исследования» (голосования), следующими методами[7].

В качественном исследовании конкурсанты оцениваются назначенным экспертным жюри, судейской коллегией, группой или группами специально уполномоченных лиц, способных профессионально и объективно оценить качественные характеристики конкурсантов, по определённым правилами конкурса критериям. Определение победителей осуществляется путём суммирования оценок, которые были даны конкурсантам от каждого члена жюри, и выявление конкурсанта или конкурсантов, которые получили высочайшие оценки.

В количественном исследовании, конкурсанты выбираются путём общественного голосования, в котором участники голосования выражают свою симпатию к конкурсантам, пользуясь субъективными мотивами, а принять участие в голосовании может любой рядовой человек (в некоторых случаях человек, который соответствует определённым критериям, например, достиг опредёленного возраста). Определение победителей становится возможным за счёт суммирования голосов, отданных конкурсантам в период проведения исследования, и построения рейтинга всех конкурсантов, где победителем считается конкурсант, получивший наибольшее количество голосов и занял первое место в рейтинге.

Также существуют комплексные методики оценки, где победителей одновременно определяют одно или несколько экспертных жюри, вместе с количественным опросом общественного мнения. Причём каждая из респондентских групп имеет определенный приоритет, важный для построения интегрального комплексного рейтинга конкурсантов.

Конкурс профессионального мастерства - это одна из наиболее действенных форм внеурочной работы в целях повышения уровня профессиональной подготовки, развития и популяризации профессии.

Проведение конкурса «Лучший по профессии» - это увлекательная форма соревнования среди обучающихся. Она учит высокому профессиональному мастерству, воспитывает гордость за свою профессию, приобщает к секретам мастерства, сокращают путь студента к высокой профессиональной деятельности и является хорошей проверкой сформированности знаний, умений и навыков учащихся.

В конкурсе профессионального мастерства участвуют все группы одной профессии. Учащиеся поставлены в одинаковые условия, и их задача - показать свое профессиональное мастерство.

Поскольку цель такого соревнования - сравнение уровней мастерства участни­ков, постольку конкурсные программы являются мощным стимулом к развитию студента, к совершенствованию его навы­ков и умений. В этом и заключается главный педа­гогический смысл конкурсных программ: развиваться можно, только сравнивая себя с окружающими, а конкурс - это и есть момент сравнения[3].

Конкурсные программы позволяют:

— сформировать адекватную самооценку;

— развить свои волевые качества;

— воспитать свой эстетический вкус;

— самоопределиться в мире увлечений и профессий; и т. д.

Возможности конкурсных программ могут остаться и нереализован­ными, что очень часто происходит при небрежной или безграмотной организа­ции конкурсов. Организация конкурсных программ - процесс многоэтапный, пре­дусматривающий учет многочисленных деталей, проблем, вопросов. При этом, как уже было сказано, все конкурсные программы, от самых маленьких, рассчи­танных на один час, до гран­диозных, подготавливаются и прово­дятся по одному организационному алго­ритму[2]. И не обязательно эти программы должны иметь в своем названии слово «конкурс», они могут называться «тур­нир», «бой», «поединок», «защита», «сра­жение», «смотр» (синонимический ряд можно продолжить) - от этого организа­ционный алгоритм также не меняется.

При организации любой конкурсной программы необходимо учесть и решить множество организационных вопросов, но следует учитывать, что степень важности отдельных пунктов в каждой конкурсной программе разная, в разных программах значимость отдельных пунк­тов может усиливаться за счет других.

В любом случае, организация конкурс­ной программы должна начаться с при­нятия решения о проведении конкурса. После того как решение принято, и до того, как о нем узнают будущие участни­ки, организатор должен придумать конкурсу яркое название, сформулировать конкурсные задания, разработать условия и критерии кон­курса.

Привлекатель­ное название может многократно повы­сить интерес к предстоящему кон­курсу и вызвать желание участво­вать. Но при всей значимости назва­ния более важным элементом конкурсной программы являются конкурсные зада­ния, условия их выполнения, кри­терии, по которым будет оцениваться ре­зультат. В зависимости от содержания конкурсных программ в условия могут входить (или не входить) такие пункты: время на подготовку конкурсного за­дания; срок предварительной демонстрации подготовленного результата; место предварительной демонстрации подготовленного результата; размеры конечного продукта (в санти­метрах, в минутах, в страницах и т.д.); возможность использования заготовок, трафаретов, чужих идей и др.; перечень разрешенных и неразрешен­ных материалов, приспособлений, ин­струментов и т.д.

Также должны быть оговорены усло­вия, связанные с техникой безопасности, и особые условия, отражающие особенно­сти жанра или технологии[4].

Для подготовки и проведения конкурса «Лучший по профессии» создается организационная комиссия с участием пред­ставителей администрации учебного заведения, представителей студенческого профсоюза, преподавателей, специалистов-практиков.

Члены организационной комиссии разраба­тывают и осуществляют практические мероприятия по проведению конкурса, определяют победителей, устанавливают формы их поощрения, пред­ставляют кандидатов на последующие туры.

Итогом подготовительной работы по проведению конкурса должно стать «Положение о конкурсе», в котором указывается название конкурса, цели его проведения, возраст участников, четко формулируются конкурсные зада­ния, разъясняются условия и, возможно, объявляется о награде победителю[5].

После того как «Положение о конкурсе» составле­но, работа организационной комиссии должна быть на­правлена на практическую реализацию сразу нескольких задач[1].

Во-первых, необходимо най­ти будущих участников конкурса. При этом можно приме­нять как массовую, так и индивидуаль­ную работу, можно использовать пригла­шения, листовки, стенды, радио, телеви­дение — выбор средств зависит от мас­штабности конкурса и от традиций каж­дого учебного заведения. Главное — сде­лать так, чтобы желающих было много.

Во-вторых, необходимо поза­ботиться о наличии материалов и инстру­ментов, текстов, всего того, что необходимо для проведения конкурса. Возможно, что ма­териальное обеспечение может взять на себя и сам участник, но в этом случае дан­ный вопрос должен быть оговорен в ус­ловиях конкурсной программы

В-третьих, необходимо пригла­сить для оценки результатов конкурсной работы компетентное жюри. При этом рекомендуется придерживаться следующих правил:

* никогда не доверять судействовать конкурсной программе одному человеку, число членов жюри должно быть от 3 до 7;
* никогда не приглашать в жюри людей, не имеющих собственного опыта в дея­тельности, которую предстоит оценить;
* никогда не полагаться на людей, лич­но заинтересованных в результате.

Соблюдение хотя бы этих трех правил может значительно повысить объектив­ность оценки.

Организационный комитет на финальном этапе своей работы должен решить десятки организационно-содержательных проблем[7]:

— как пригласить зрителей,

— когда провести предварительный про­смотр,

— кого пригласить ведущим,

— как оформить помещение,

— где посадить жюри,

— на чем расположить экспонаты,

— как организовать церемонию открытия,

— какую подобрать музыку,

— во что будут одеты участники,

— где жюри будет обсуждать итоги,

— кто будет вручать призы,

— как будет проходить ритуал награжде­ния и многое другое.

День проведения конкурса должен стать большим праздником для студентов и педагогических работников. Он начинается с общего построения участников, приветствия администрации учебного заведения, оглашения целей и порядка проведения конкурса, представляются члены жюри. До конкурсантов доводятся задания, критерии оценивания работ. В процессе проведения конкурса жюри внимательно следит за работой конкурсантов. В процессе работы должны соблюдаться: правильный технологический процесс, правила безопасности труда, санитарные правила. Победителем является участник, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве итоговых показателей предпочтение отдается участнику, имеющему более высокий балл за практическое задание. После завершения работы всеми участниками конкурса, жюри проводится краткий разбор выполненных заданий. Итоги конкурса можно заносить в специальный «Экран». Участнику, занявшему первое место, присваивается звание «Лучший по профессии».

Если мероприятие подразумевает соревнование между командами учащихся, то обязательно готовятся задания для болельщиков. В таком случае небольшие призы получают и зрители.

В подготовке к конкурсу профессионального мастерства и его проведению привлекается как можно больше учащихся.

Таким образом, одним из способов формирования профессиональной компетентности будущего специалиста является конкурс «Лучший в профессии», который стимулирует творческую деятельность обучающихся, педагогических работников, способствует воспитанию общекультурных ценностей, развивает познавательные способности студентов, расширяет их кругозор. Конкурс профессионального мастерства способствуют повышению уровня теоретических знаний и практического мастерства студентов, воспитывает чувство ответственности за порученное дело.

Конкурс «Лучший по профессии» требует тщательной подготовки: обсуждается Положение о конкурсе, подбираются наиболее оптимальное изделие (объект работы), разрабатываются критерии оценки и баллы, составляются тестовые задания и многое другое.

2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Методическое сопровождение по разработке организации и проведению конкурса «Лучший по профессии» по специальности «Экономика и бухгалтерский учет»

Конкурс профессионального мастерства по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» в ГБОУ ПО г.Севастополя «Севастопольский индустриально-педагогический колледж им. П.К.Менькова» проводится ежегодно.

При организации конкурса ставятся цели:

* повысить качество профессиональной подготовки и усовершенствовать профессиональные умения и навыки студентов специальности «Экономика и бухгалтерский учет»;
* утвердить престиж профессии в современных условиях;
* выработать у учащихся профессиональное и научно-познавательное мышление, научить их самостоятельно принимать решения, чтобы обеспечить высокое качество и производительность труда.

Формы проведения конкурса: теоретическая, практическая, игра КВН .

Виды работы при подготовке и проведении конкурса «Лучший в профессии» по специальности «Бухгалтерский учет» включает следующие этапы:

1. Планирование конкурса

1.1. Сбор предложений.

1.2. Анализ и обобщение предложений.

1.3. Взаимодействие с предметно-цикловыми комиссиями колледжа.

1.4. Согласование места и сроков проведения конкурса.

1.5. Согласование плана мероприятия.

1.6. Утверждение плана.

2. Создание организационной комиссии.

2.1. Распределение обязанностей между членами организационной комиссии

2.2. Составление и утверждение плана подготовки и проведения конкурса.

Для подготовки и проведения конкурса профессионального мастерства по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» создается организационная комиссия, в состав которой входят: директор, заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по воспитательной работе, практический психолог, председатель студенческой профсоюзной организации колледжа, специалист-эксперт, преподаватели специальных дисциплин и студенты специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

В функции организационной комиссии входит: разработка и утверждение положения о конкурсе, где следует указать условия конкурса с учетом специфических особенностей профессии, критерии качества оценок, установление сроков проведения конкурса, подготовка технической и технологической документации, средств контроля знаний, умений и навыков, проведение жеребьевки, подведение итогов, меры поощрения, оформление и направление заявки на участие в последующем этапе конкурса.

Общее руководство и проведение конкурса осуществляет организационная комиссия, каждый член которой отвечает за определенный участок в организации конкурса. Таким образом, процесс подготовки к конкурсу включает мероприятия по подготовке аудитории для проведения конкурса, по разработке содержания теоретических и практических конкурсных заданий, подготовки к игре КВН, по составлению и утверждению критериев оценок конкурсных заданий, формирует жюри конкурса профессионального мастерства.

Организационная комиссия информирует студентов о значении, целях и содержании конкурса.

3. Материально - техническое обеспечение.

3.1. Составление плана материально — технического обеспечения.

3.2. Составление и утверждение сметы расходов.

3.3. Подготовка помещения.

4. Разработка документов

4.1. Разработка программы.

4.2. Подготовка информационного сообщения.

4.3. Рассылка информационного сообщения.

4.4. Получение заявок от участников.

5. Организация сопутствующих мероприятий

51 Подготовка стендов, выставок.

52 Выпуск стенгазет по профессиональной тематике.

5.3Организация участия в студенческой научно-практической конференции по специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

5.4 Защита курсовых работ по МДК «Практические основы учета имущества организации».

6. Проведение конкурса

6.1 Регистрация участников.

6.2 Обеспечение работы мероприятий в соответствии с программой.

6.3 Проведение сопутствующих мероприятий.

В состав участников конкурса входят члены организационной комиссии, руководители конкурса, жюри конкурса, регистратор, участники конкурса, оформители.

При проведении конкурсов профессионального мастерства должны быть включены следующие основные характеристики:

* качество выполнения практических заданий;
* высокая производительность труда;
* умение применять профессиональные приемы и способы;
* владение современной техникой и технологией;
* умение применять теоретические знания для решения производственных задач;
* творческое отношение к труду;
* культура труда;
* соблюдение техники безопасности.

В конкурсе «Лучший по профессии» участвуют студенты 2 и 3 курсов специальности «Экономика и бухгалтерский учет». Конкурс проводится в 3 этапа.

На первом этапе проводится внутригрупповой конкурс, участвуют все студенты специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

Структура внутригруппового конкурса, проводимого в группе, также включает два тура: теоретический и практический. Теоретическая часть предполагает выполнение заданий тестового типа разного уровня сложности, а практическая — выполнение заданий, имеющих практическую ценность.

Студентов предварительно знакомят с основными критериями оценки выполнения заданий будущего конкурса, условия которого приближены по содержанию к производственным. К таковым мы относим: организацию рабочего места и культуру труда, соблюдение правил техники безопасности, качество выполнения работ, производительность труда, применение теоретических знаний, рационализаторство, уровень самостоятельности. Результаты конкурса группы оцениваются по 5-бальной системе оценок, которые выставляются как итоговые за ту или иную тему учебной программы. Психологическая атмосфера конкурса создает благоприятные условия для коллективных форм труда, так как характерной особенностью его является формирование в группе отдельных звеньев, пар, бригад. Бригада (двое студентов) объединена выполнением определенного практического задания, и от результата работы каждого студента зависит в конечном итоге успех работы бригады в целом. Ответственность за результаты своего труда и бригады в целом создает нравственно здоровую обстановку, большое воспитательное значение и способствует формированию коммуникативных качеств, навыков в управленческой деятельности, корпоративной культуры студентов.

Теоретическая часть конкурса состоит из тестовых заданий разного уровня сложности. Это тесты на репродуктивную деятельность, задание на опознание, на различия, тесты-классификации, задания, позволяющие воспроизвести информацию по изучаемым учебным элементам без посторонней помощи, тесты подстановки, предполагающие выбор и дополнение формул, графических изображений, схем, технологических карт, недостающими или пропущенными составляющими, кроссворды.

В теоретическую часть конкурса желательно включать эвристические задания, требующие от участников самостоятельного преобразования приобретенных знаний при решении нетиповых производственных задач.

Содержание и сложность теоретического задания должны соответствовать требованиям федерального государственного стандарта по специальности.

Сложность при выборе вопросов для тестовых заданий состоит в том, что в конкурсе участвуют 2 и 3 курсы, а это значит, что уровень подготовки и объем пройденного материала по основным специальным дисциплинам разный. Поэтому участники конкурса заранее знают темы, на основе которых разрабатываются тесты, и могут готовиться самостоятельно (иногда, если большая разница в прохождении материала, готовится два вида тестов на второй и третий курсы отдельно).

При разработке и отборе конкурсных практических заданий следует руководствоваться следующим:

* задания должны соответствовать требованиям квалификации и объему ранее изученного программного материала;
* выполняется в последовательности с нарастающей сложностью;
* должны иметь практическую ценность;
* должны совершенствовать приобретенные знания, умения и компетенции;
* включать передовые технологии;
* обеспечивать полную загрузку конкурсанта с учетом установленного организационной комиссией времени на выполнение.

Сложность выполнения работы должна соответствовать требованиям квалификационной характеристики. Кроме того практическое задание должно быть значимым.

Качество и правильность выполнения заданий, последовательность операций оценивают специалисты предприятий.

На конкурсы в жюри приглашаются представители данных профессий, а зрителями студенты младших курсов и студенты специальности «Экономика и бухгалтерский учет», не участвующие в конкурсе, такое сотрудничество реализует единый подход к подготовке специалистов для отрасли.

В практическую часть кроме обязательной программы вводится творческий элемент. Это развивает творческое воображение, полет фантазии, соотносящихся с поставленной перед конкурсантами задачей, ограниченной жесткими условиями конкурса.

Чтобы конкурс не походил на проверочную работу урока, дается часть практического задания – новое, сверх программы, которое можно было получить факультативно или изучить самостоятельно и тогда на конкурсе у обучающихся появляется возможность осмыслить, проанализировать и, самостоятельно преодолеть встречающиеся в процессе выполнения заданий затруднения. Предупредить и устранить ошибки, проконтролировать ход и результаты своей деятельности.

Конкурсы-тесты и конкурсы - практические задания создают условия массового вовлечения обучаемых в творческую деятельность, и позволяет преподавателям экономических дисциплин определить динамику развития их профессиональной самостоятельности, выявить направление и уровень профессиональной мотивации и в итоге определить возможных участников следующего этапа конкура профессионального мастерства, который проводится в форме конкурса веселых и находчивых(КВН). Положение о проведении конкурса веселых и находчивых «Супербухгалтер» представлено в приложении.

Победители общего конкурса по колледжу направляются на региональный конкурс или олимпиаду по «Бухгалтерскому учету».

Организационный этап конкурса включает разработку документов, инструктаж, материально — техническое обеспечение. Члены оргкомиссии докладывают о выполнении порученных ему работ.

Участие в конкурсе дает студентам:

* возможность осмыслить, проанализировать и сравнить собственную деятельность с деятельностью других конкурсантов;
* возможность активизировать рефлексию учащихся, способствует осознанию ими затруднений, проблем в выполнении задания и поиску средств их преодоления;
* возможность реализовать свои профессиональные качества в реальной производственной деятельности, повысить уровень профессионализма и компетентности;
* возможность совершенствовать учебный процесс.

Конкурс позволяет создать условия эмоционального подъема и ситуации успеха личности и команды.

Когда смотришь на профессиональное мастерство наших студентов, реально понимаешь, ради кого создаются инновационные программы, прописываются цели и задачи развития колледжа.

В процессе анализа результатов конкурса выдвигаются следующие требования к процедуре тестирования:

* обеспечение каждого конкурсанта вариантом теста и по возможности, бланком ответов или чистой бумагой с пояснением, как испытуемые должны располагать свои ответы (в таблице или произвольно, по строкам или по столбцам). Одинаковая форма ответов для всех испытуемых позволит быстрее обработать результаты тестирования;
* обеспечение удобного места за столом для каждого испытуемого;
* при этом следует предусмотреть возможность максимального обзора для членов жюри тестирование, исключить возможность списывания;
* наиболее благополучное время для тестирования с 9 до 12 часов;
* рекомендуется устранить или уменьшить ситуативные отвлекающие факторы (шумы, гудение неисправных ламп дневного света, раздражающие запахи).

Ведущий тестирования сообщает испытуемым следующие сведения:

* объясняет конкурсантам, зачем проводится тестирование, почему испытуемые должны приложить максимум усилий для его выполнения;
* обращает внимание тестируемых на инструкцию по выполнению заданий теста, которые приведены в тексте теста и меняются при смене форм тестовых заданий, а также на рекомендуемые формы ответов для заданий разных форм;
* сообщает испытуемым о временном ресурсе, о правилах исправления допущенных ошибок, о возможности использования справочной литературы;
* отвечает на имеющие вопросы.

Таким образом, основной целью конкурса «Лучший по профессии» является выявление талантливых, творческих личностей, способных к активному пополнению своих знаний, сочетающих отношение личных и общественных интересов, умственной деятельности и профессиональной подготовки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе рассмотрены возможности формирования конкурентоспособности учащихся через конкурсы профессионального мастерства, проанализирована методика организации и проведения конкурса «Лучший по профессии», разработано методическое сопровождение по организации и проведению конкурса «Лучший по профессии» по специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, конкурсы в сравнении с другими формами внеклассной и внеурочной работы более эффективно способствуют формированию опыта творческой деятельности учащихся, направлены на повышение профессионального мастерства студентов, повышение престижа соответствующих профессий.

Во-вторых, при подготовке и проведении конкурса достигается индивидуализация профессионального воспитания учащегося. Оно означает такое построение взаимодействия педагога и учащегося, при котором приоритетной становится личность студента с его интересами, способностями, возможностями, перспективами.

В-третьих, конкурс «Лучший по профессии» требует тщательной подготовки: обсуждается Положение о конкурсе, подбираются наиболее оптимальное изделие (объект работы), разрабатываются критерии оценки и баллы, составляются тестовые задания и многое другое.

В-четвертых, конкурсы профессионального мастерства как итог, завершающий этап изучения курса учебной программы производственного обучения доказывают свою высокую эффективность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьев С. «Методика организации конкурсов» / С.М.Афанасьев // Воспитание школьников. – 2013. – № 3. – с.18-24.
2. Бутузова О.Г. Методические рекомендации по организации проведения конкурса профессионального мастерства учащихся профессиональных образовательных учреждений / О.Г.Бутузова. – М.: Изд. ИРПО, 2014. – 37 с.
3. Кузьмина Н.В. Профессионализм деятельности преподавателя и мастера производственного обучения профтехучилища / Н.В.Кузьмина. – М.: Высшая школа, 2014. – 167 с.
4. Ландо Д.И. Методические рекомендации по проведению всероссийских конкурсов профессионального мастерства учащихся профтехучилищ / Д.И.Ландо. –М.: Изд-во Росглавполиграфпрома, 2012. – 93 с.
5. Файзуллина Г.З. Методика проведения конкурсов профессионального мастерства на основе квалиметрического подхода / Г.З. Файзуллина. – Ижевск Издательство ИУУ, УР 2012. – 64 с.
6. Черепанов B.C. Экспертные оценки в педагогических исследованиях / В.С. Черепанов. – М.: Педагогика, 2012. – 152 с.
7. Щетнева Л.К. Организация конкурсов профессионального мастерства: Методические рекомендации / Л.К. Щетнева. – СПб., 2012. – 35 с.

Приложение А

Положение

о проведении конкурса веселых и находчивых «Супербухгалтер»

по специальности «Бухгалтерский учет»

Разработано

преподавателем высшей категории

Давидюк И.В.

1. Общие положения

1.1 Цели проведения конкурса:

* повысить качество профессиональной подготовки и усовершенствовать профессиональные умения и навыки студентов специальности «Экономика и бухгалтерский учет»;
* утвердить престиж профессии в современных условиях;
* выработать у учащихся профессиональное и научно-познавательное мышление, научить их самостоятельно принимать решения, чтобы обеспечить высокое качество и производительность труда;
* выявить лучших студентов специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

1.2 Конкурс проводится между командами, сформированными из студентов - победителей предыдущего этапа конкурса профессионального мастерства.

1.3.Выбор победителей конкурса осуществляется на основании результатов первого тура конкурса на основании результатов конкурсных тестов и практических заданий по дисциплинам «Налоги и налогообложение», «Экономика организации», МДК «Практические основы учета имущества организации» и конкурса веселых и находчивых «Супербухгалтер».

Продолжение приложения А

2. Организация конкурса

2.1 По решению организационной комиссии в состав жюри конкурса веселых и находчивых «Супербухгалтер» входят директор, заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по воспитательной работе, практический психолог, председатель студенческой профсоюзной организации колледжа, специалист-эксперт, преподаватель экономических дисциплин и два студента специальности «Бухгалтерский учет»( со второго и третьего курсов).

3. Конкурсная программа, критерии выбора победителей

3.1. Конкурсная программа состоит из следующих конкурсных заданий :

* конкурс «Визитка» ;
* конкурс « Мини-викторина»;
* конкурс «Лабиринт»;
* конкурс «Капитаны»;
* конкурс «Слова»;
* конкурс «Свой налог»;
* конкурс «Домашнее задание».

Также проводится конкурс среди болельщиков команд-участников КВНа.

Содержание конкурсных заданий представлено в приложении Б.

3.2 Каждое задание оценивается в соответствии с инструкциями, представленными в приложении Б и отражаются в оценочном листе (приложение В).

Продолжение приложения А

При оценке учитываются:

* внешний вид, манера поведения;
* умение раскрыть тему, форма изложения, искусство речи, артистизм;
* знания по предлагаемой тематике.

3.3 По каждой номинации конкурса присуждаются соответствующие баллы команде-участнице и затем суммируются.

Каждая команда-участница игры КВН выбирает лучшего участника своей команды и все заработанные баллы в этой игре присуждает своему избраннику. Затем к тому количеству баллов, которые заработает команда, прибавляют баллы, полученные этим конкурсантом в результате проведенных конкурсных тестов и практических заданий. Первое место занимает участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

4.Объявление победителей конкурса «Супербухгалтер»

4.1. Объявление результатов конкурса проводится в день и в месте проведения конкурса на заседании жюри и оформляется протоколом.

4.2 Итоги и анализ результатов оглашаются в заключительном выступлении представителя жюри.

Приложение Б

Инструкции к конкурсам

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ «ВИЗИТКА»

Уважаемые участники!

В этом конкурсе Вы должны презентовать свою команду и командную символику, рассказать о том, каким Вы видите современного бухгалтера, представить «социальный портрет бухгалтера».

Обращаем ваше внимание на то, что до игры необходимо подготовить коллаж в виде герба, банкноты или девиз, гимн команды, а затем - во время игры - пояснить его смысл.

На представление команды отводится 5 минут.

Жюри по результатам игры присуждает командам соответствующее количество баллов:

За первое место – 2 балла;

За второе место – 1 балл.

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ «МИНИ- ВИКТОРИНА»

Уважаемые участники!

Цель: проверка знаний по дисциплинам «Налоги и налогообложение», «Практические основы учета имущества организации», «Экономика организации». Каждой команде выделяется время на формулировку трех вопросов, которые затем задаются команде-сопернику. Если соперники затрудняются ответить, тогда право ответа предоставляется команде, задавшей вопрос. За правильный ответ – 2 балла(время на проведение конкурса – 15 мин.).

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ «ЛАБИРИНТ»

Уважаемые участники!

Каждой команде выдаются десять карточек с различной краткой информацией (элементами налога) по двум каким-либо налогам. Соотнести каждому из двух налогов свои элементы налогообложения. Цель: проверка знаний по дисциплине «Налоги и налогообложение». Задание в виде теста. За каждый правильный ответ – 2 балла (Время на проведение конкурса – 10 мин.).

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

Продолжение приложения Б

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ «КАПИТАНЫ»

Расчёт налогов. Цель: проверка знаний, умений и компетенций производить расчеты по налогам. Конкурс проводится между капитанами.

Рассчитать общую сумму удержаний из заработной платы (налог с доходов физических лиц , единый социальный взнос) и сумму к выплате.

Кто из капитанов команд первый правильно рассчитает общую сумму удержаний из заработной платы и сумму к выплате причитается 2 балла (Время на проведение конкурса – 10 мин.)

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ «СЛОВА»

Цель: проверка знаний по терминологии специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

Каждая команда должна как можно больше назвать профессиональных терминов по бухгалтерскому учету. За каждый термин 1 балл. (Время проведение конкурса – 10 мин.)

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ “СВОЙ НАЛОГ”

Цель: применение знаний и умений по профессии в жизненных ситуациях.

В этом раунде студентам дается задание - придумать новый налог для пополнения бюджета города и его презентовать, опираясь на теоретические знания курса и применение этих знаний в жизненных ситуациях. Это задание на активизацию мыслительной деятельности студентов.

На представление налога отводится 5 минут.

Жюри по результатам игры присуждает командам соответствующее количество баллов:

За первое место – 2 балла;

за второе место – 1 балл.

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

Продолжение приложения Б

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ «ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ»

Уважаемые участники!

Тема домашнего задания : «Бухгалтер!.. Как много в этом слове…»

Можно показать мини-спектакль, представить презентацию с использованием мультимедиа-аппаратуры, рассказать интересную историю из жизни известных бухгалтеров, экономистов, финансистов и много другое.

На конкурс отводится не более 10-15 минут каждой команде.

Жюри по результатам игры присуждает командам первое, второе или третье место. При этом за первое место присуждается 2 балла, за второе – 1 балл.

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

ИНСТРУКЦИЯ К КОНКУРСУ «БОЛЕЛЬЩИКИ»

Уважаемые участники!

Это конкурс на лучший плакат поддержки, лучший лозунг, на самое дружное скандирование, на лучшую речевку, на лучшее приветствие соперникам.

Жюри по результатам конкурса присуждает одной из команд болельщиков первое место и 2 балла той команде-участнице КВН, которую так активно поддержала команда болельщиков.

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

Приложение В

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов конкурса веселых и находчивых «Супербухгалтер»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование конкурса | Команда\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Команда\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| «Визитка» |  |  |
| «Мини-викторина» |  |  |
| «Лабиринт» |  |  |
| «Капитаны» |  |  |
| «Слова» |  |  |
| «Свой налог» |  |  |
| «Домашнее задание» |  |  |
| «Болельщики» |  |  |
| Итого |  |  |

Член жюри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_