**Nickname как особая разновидность современных антропонимов**

Ну кто сегодня не знает, что такое Интернет и каковы возможности, которые он предоставляет нам, своим пользователям? Сомнений нет, что всемирная паутина – это безграничный источник информации, к которой каждый из нас ежедневно обращается, но в то же время Интернет – это и одно из активных средств коммуникации, без которого мы уже не представляем сегодняшний день нашей жизнедеятельности. Вступая в общение через его посредство, мы принимает определенные условия виртуального мира, одним из которых является наличие никнейма (ника) – аналога личного имени.

Что же такое никнейм? Какого происхождение этого языкового явления? Каковы особенности его функционирования? Эти вопросы вызвали у меня интерес и предопределили выбор темы проекта. С результатами работы мне бы хотелось вас ознакомить.

**Целью** работы стала необходимость выявления специфики и языковых особенностей никнеймов.

**Задачами работы стали**:

1. изучение литературы, посвященной вопросам ономастики и функционирования антропонимов в русском языке;
2. составление представления о никнейме как разновидности современных антропонимов;
3. определение морфологических, словообразовательных и графических особенностей никнеймов;
4. проведение исследования использования и выбора никнеймов в среде пользователей Интернета (на примере сообщества студентов образовательного учреждения);
5. формулирование общих выводов об особенностях употребления никнеймов в речи современного потенциального пользователя социальных сетей.

**Объектом** исследования стало сетевое имя.

**Предметом –** Интернет среда, активным атрибутом которой и является никнейм.

**Основными методами работы стали:**

1. Теоретические (сравнительный анализ, обобщение).
2. Эмпирический (анкетирование).
3. Методы обработки информации.

На основании статистических данных и личных наблюдений, сегодня мы можем с уверенностью говорить, что все большее количество пользователей Интернета стали избегать своих настоящих имен, заменяя их вымышленными. Эта тенденция привела к активному функционированию в сообществе пользователей социальных сетей нового языкового явления – никнейма, имени виртуального, вымышленного, псевдоимени, которое в связи с массовым характером его использования, много- и разнообразием форм стало предметом активного исследования ученых разных областей знаний: психологии, социологии, в том числе и языкознания.

К именам собственным как единицам лексики языка русские ученые-лингвисты стали проявлять интерес уже достаточно давно. «И сегодня, – утверждают они, – мы вправе говорить уже не о разрозненных знаниях, а целой системе знаний об именах и наименованиях». Речь идет об ономастике – самостоятельном разделе языка как науки, в основе научного понятия которого было положено слово греческого происхождения onomastike, переводимого еще в древности как «искусство давать имена». Изучением же имен людей занимается антропонимика. «И это представляется важным и интересным, – поясняют лингвисты, – поскольку каждое поколение людей, проявляя свою жизненную активность, считает необходимым оставить свой след и в этой сфере жизнедеятельности, «изобретая» новые имена, вкладывая в них и новое «содержание».

Это сейчас каждый из нас является обладателем личного имени, отчества и фамилии, но, оказывается, так было не всегда – об этом свидетельствует антропонимическая система современного нам русского языка, в которой выделяются три этапа:

1. Дохристианский, когда личные имена создавались на почве восточнославянского средствами древнерусского языка.
2. Период после крещения Руси, когда приобщение к новой вере привело русское общество к принятию не только христианских обрядов, но и иноязычных имен собственных, заимствованных византийской церковью из языков разных народов. Отмечу, большинство имен современности – древнееврейские и греческие как раз этого периода.
3. Период, начавшийся после Великой октябрьской революции, характеризующийся активным имятворчеством, появлением большого количества заимствованных именослов.

Наибольший интерес представляют первый и третий этапы, так как именно они позволяют сделать основные выводы о том, почему люди «создавали» те или иные имена. Так, приоритетными основами имятворчества древнерусских имен, богатых своим составов, стали:

– числовые имена. Они отражали порядок рождения детей в семье. Имена эти представлены всем числовым рядом от 1 до 10: Перва и Первой, Вторак, Девятко и др.;

– внешний признак (цвет волос и кожи): Черныш, Чернява, Черняй и пр.;

– имена, связанные с особенностями телосложения: Мал, Сухой, Толстой, Головач, Лобан и др.;

– имена, связанные с чертами характера и поведения: Забава, Молчан, Несмеяна и др.;

– имена, отражающие желание или нежелание появления ребенка в семье, отношение родителей к ребенку: Богдан, Голуба, Нечай, Неждан и пр.;

– имена, связанные с поверьем, что «плохие» слова в состоянии отгонять злых духов, болезни, смерть: Немил, Неустрой, Тугарин (от туга – печаль) и пр.

Имена же, появившиеся после [Октябрьской революции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F), стали отражением социальной действительности, «модных» для этого периода явлений и их понятий. Новые социально-экономические условия развития страны и общества позволяли отойти от прежних общественных устоев и традиций наречения именем, связанным, прежде всего, с обязательностью выбора имени для новорожденного по [святцам](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86%D0%B5%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2) при совершении обряда [крещения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) и предоставили родителям большую свободу выбора имён своим детям. В качестве личных имён стали использоваться разнообразные [нарицательные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%86%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5) слова: названия [растений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (Берёза, Гвоздика, Дуб), [минералов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB) (Рубин, Гранит), [химических элементов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) (Радий, Вольфрам), [топонимов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC) (Волга, Гималай, Казбек), технических и математических [терминов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD) (Медиана, Дизель, Комбайн, Дрезина), профессии (Танкист), слова, окрашенные революционной идеологией (Идея, Декабрист, Товарищ, Воля, Заря, Атеист, Свобода). Образовывались и производные формы (Ноябрина, Тракторина).

К именам советского происхождения также относятся и многие [заимствованные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) имена. Именно после революции 1917 года произошёл значительный приток иностранных имен в [русский язык](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA). Одни из них были связаны непосредственно с деятелями международного коммунистического движения (Роза – в честь [Розы Люксембург](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3,_%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B0), Эрнст – в честь [Эрнста Тельмана](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%B0%D0%BD,_%D0%AD%D1%80%D0%BD%D1%81%D1%82)), некоторые ассоциировались с героями «прогрессивных» переводных литературных произведений или историческими личностями (Жанна, Эрик, Рудольф, Роберт). Другие были известны у других народов, но получили новую расшифровку и представляли собой аббревиатуры (Гертруда – героиня труда, Элина – электрификация, индустриализация, Эльмира – электрификация мира, Зарема – за революцию мира, Ренат – революция, наука, труд).

На современном этапе развития общества антропонимическая формула презентации личности представлена в языке фамилией, именем и отчеством человека, выбор которых строго регламентирован. Личное имя дается человеку при рождении родителями и отражает их желание видеть своих детей, соответствующими тем качествам, которые традиционно заложены в имени.

Так обстоит дело в реальной жизни. Жизнь виртуальная, предоставленная человечеству в связи с появлением сетевых коммуникаций, создала возможность самостоятельного выбора имени, с помощью которого каждый пользователей Интернет смог бы обозначить свою индивидуальность. Таким именем и является никнейм – от англ. nickname – дословно «кличка», «прозвище». В отличие от фамилии, имени и отчества, которое могут полностью совпадать у разных людей, сетевое имя – индивидуально. Более того, по мнению ученых, занимающихся исследованием этого вопроса, оно позволяет своему «носителю», минуя все запреты и ограничения реальной жизни, в полной мере реализовать свой творческий потенциал, воплотить в виртуальной жизни то, что недостижимо или недопустимо в реальной. Таким образом, ник выполняет роль первичного коммуникативного представления о собеседнике.

Любое имя (антропоним) несет в себе некий смысл и значение, никнеймы – не исключение. Именно смысл и значение сетевого имени и предопределяют те принципы, которыми современный сетевой пользователь руководствуется при его выборе, «создании» и словообразовании ника. Так, никнеймы, которыми активно пользуется современное нам Интернет-сообщество, по мнению языковедов, образуются от:

– топонимов: Африканец, Российский, Тундра, Kilimandgaro и пр.;

– антропонимов, производные от реальных имен или фамилий, которые носит человек: Димоныч, Дядя Петя, Серргеефф, Ируся, Ксюнчиксупер и т. д.;

– имен известных личностей, героев литературных произведений, сказок, мультфильмов, кинофильмов, компьютерных игр, названия спортивных команд и т. п.: СуперПух, Семицветик, ЦСК, Шумахер, Гаврош, LadyGaGa и т. д.

– имен нарицательных, не входящих в топонимическую и антропонимическую лексику: Незнакомый, Я-я-я, Тряк и пр.

Ники могут указывать на:

– внешний вид именуемого: Стройняшка, Крохотулечка, Рыжетта, KRasawa и др.;

– поведение, духовные и душевные качества именуемых: Весельчарик, Завидень, Проказница, SMEX, Приколист и пр.;

– любимых животных, птиц, рыб, растений: Котярочка, Лисичка, Смешромашка, Жабос, Хрюкля и др.;

– интересы именуемых: Сегамен, Сластёна, AnimeForever, Rapboy и пр.;

– основы различных компьютерных реалий: АнтиВирус, MegaClick, Kaspersky, дедушка Вирус и пр.

Сетевое имя может отражать название предметов материальной культуры: Бантикс, Кукла, РубЛиКк и др.; обозначать продукты питания: Печенюшка, Карамелька, ШИКоладка, Жжжувачка и т.д

Необходимо отметить, что можно выделить несколько сходных принципов в имятворчестве наших предков и современных пользователей, которые так же, как и древние славяне, активно создают имена, связанные с особенностями телосложения, внешними признаками, с чертами характера и поведением человека. Ср.: Чернява (слав.) – Рыжетта (совр.); Малюта (слав.) – Малютка (совр.); Крик (слав.) – Ударчик (совр.); Злоба (слав.) – Завидень (совр.). Также довольно обширна группа имен, связанных с животным и растительным миром. Ср.: Кошка (слав.) – Кисуля (совр.); Пырей (слав.) – Хризантема (совр.); Щука (слав.) – Акулиха (совр.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в создании имён на протяжении многих веков сохраняются одни и те же тенденции, и сегодня в процессе имятворчества мы руководствуемся теми же мотивами, что и наши далекие предки.                                                                                                                       С точки зрения морфологии, никнеймы в Интернет-пространстве представлены в основном именами существительными и собственными, и нарицательными, например: Герцог, Авокадо, дед Пихто, Лизунчик и т. д. при этом в настоящее время наблюдается тенденция перехода нарицательных имён в собственные. Например: королева (титул – имя нарицательное) – Королева (никнейм – имя собственное).

Интересно и то, что для создания никнеймов часто используются и другие части речи, например, прилагательные:   Олимпийский, Заводной; причастия: Пришедший; наречия: Просто, Очень; междометия:   Трям, Упс, Мяу; местоимения: Я-Я-Я; глаголы: Доойкались, Закрутим и даже целые словосочетания: Я-Твой-Друг.

С точки зрения словообразования наиболее часто используются имена, образованные:

– суффиксальным способом. Например, ВедьМОчка, ПрИнЦеСсКа, ГимНасТоЧка, BloNdiNo4ka;

**–** сложением и сложением в сочетании с суффиксацией. Например, Сам-сам, Синеглазка, Голубоглазый;

– префиксальным способом. Например, Антивирус, Суперпаук, Супермен.

Ученые-языковеды акцентируют внимание и на том, что некоторые ники представляют собой имена «уменьшительные» и «ласкательные». Считается, что употребление таких имен обнаруживает теплое, ласковое отношение говорящего по отношению к тому, чье имя называется. В словообразовании таких форм никнеймов участвуют разнообразные  суффиксы (-очк-, -ечк-, -оньк-, -еньк-, -ушк-, -юшк-, -юш-, -яш-, -уш-, -ул-, -ун-, -ус-, -к-, -ик, и др). Например, Екатеринка, Лерусик, Бинтик, Печенюшка, Хомушка, Кирьяш.

Обнаруживают себя и никнеймы огрублённые. В их словообразовании задействуются преувеличительно-огрубляющие суффиксы (-х-, -ах-, -ух-, -юх-, -ин-, -ян и др.). Например, Гошан, Волчиха. Подобный способ словообразования показывает, что человек хочет выглядеть солиднее и «круче», отмечают ученые.

Графически никнеймы в основном оформлены средствами русского языка, однако встречаются имена с буквами, в составе которых присутствуют символы, например, Катюх@, Ане4ка, а также полностью написанные латинскими буквами, например, Vla\_d, KRasawa. Нередко можно встретить комбинацию букв русского и латинского алфавитов, например, SMEX, KареGлаzka. В состав имени могут входить и знаки препинания: С.А.Ш.А, Р-О-М-А-Н-, «ЕВГЕНЬЕВИЧ».  Иногда можно встретить никнеймы с различными типами символов основной латиницы: Zaika-sebya LOVE, L-o-v-e-- M-e.

Можно отметить и некоторые гендерные особенности присвоения сетевых имен. Так, представительницы женского пола предпочитают:

– уменьшительно-ласкательные имена (СаНиЮшА, Нюта, Мариша);

– сетевые имена, подчеркивающие сексуальность, чувственность и нежность их обладательницы (Dream GIRL, Милашка);

– сетевые имена, подчеркивающие такие сиюминутные эмоции человека, как агрессия, превосходство над другими участниками общения и другие (Одна такая, LYA FIRST).

Мужские сетевые имена отличаются ярко выраженным чувством превосходства над окружающими (UnikaLniY 9, Мистер Президент); многие носят выраженный романтичный характер (Романтик \*); некоторые пользователи мужского пола пытаются утвердить свой жизненный статус (LoneLy \_ Boy).                 В ходе работы над проектом были сделаны следующие **выводы**:

1. Никнеймы – это имена, применяемые для личного общения в виртуальном коммуникативном пространстве.
2. Ник – одна из разновидностей современных антропонимов, так как позволяет идентифицировать пользователя, имеет сходные характеристики с данными лексическими единицами.
3. Сетевое имя обладает набором отличительных черт, среди которых важными представляются индивидуальность, уникальность создания в границах одного домена, мотивированность для носителя.
4. Ники, заменяя личные имена, создают условия для более раскрепощенного и независимого общения в интернет-пространстве.
5. Виртуальное пространство позволяет личности создавать себе «новое» индивидуальное имя по собственному усмотрению, комбинируя различные буквенные и графические символы.