

Всероссийская конференция
«Инновационная деятельность педагога
в современном образовании»

Доклад на тему
«Создание школьного МЕДИА-центра. Из опыта работы»

Автор: Чаплыгина Надежда Анатольевна, педагог-организатор.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

В МЕДИА-центр могут входить все желающие. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, спортивные соревнования, конкурсы, туристические походы и т.д. Итогом работы является выпуск газеты о школьной жизни или создание видео-новостей, и т.д. С помощью такой работы ребята вовлекаются в общешкольную деятельность. Их вниманием охватываются многие мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко

всему происходящему. Стоит сказать, что сегодня от обучающихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. И привлечение детей к издательскому делу, как раз, способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

В этой связи можно выделить общие задачи создания МЕДИА-центра:

1. Организация профильного детского объединения (МЕДИА-центра) в гимназии как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей обучающихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
2. Создание дополнительного пространства (объединения обучающихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в гимназии, его развитие посредством органа школьной печати;
3. Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для обучающихся, родителей, учителей) школьного периодического печатного издания «Большая перемена»; выпуск репортажей о школьной жизни. (видеонОВОСТЕЙ)

Также можно выделить следующие основные направления деятельности детского объединения Школьный МЕДИА-центр:

Информационная: Школьный МЕДИА-центр – оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни гимназии и города.

Образовательная: Подготовка выпуска газеты позволяет обучающимся попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Дети обучаются современным технологиям. В результате возрастает их мотивация к обучению. Подготовка репортажа дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов. *(Особенно при подготовке видео-новостей)*

Воспитательная: Организация внеклассной работы с обучающимися позволяет с пользой занять их свободное время, учителям использовать

информацию МЕДИА-центра для освящения событий во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий. МЕДИА-центр – это общественный голос гимназии, отражающий реальные события сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции обучающихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная: В ходе коллективных дел дети общаются между собой и с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств обучающихся.

Управленческая: Школьный МЕДИА-центр - это очень активная форма передачи необходимой информации в структуре школьного ученического самоуправления.

Координирующая: Различные подразделения гимназии согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Подводя итог, хочу отметить важность наличия Модуля «Школьные медиа» в программе воспитания современной школы.