МОУ Лицей 33 г. Комсомольск-на-Амуре

Социально-образовательный проект

Школьный фестиваль «Родное слово».

1. Положение об общешкольном фестивале «Родное слово».

Фестиваль проводится как масштабная кампания пропаганды русского языка и литературы, направленная на активизацию внеурочной деятельности школьников в названной образовательной области, по инициативе школьного методического объединения учителей-словесников Лицея , школьного агентства социальной рекламы «Горизонт».

Проект предусматривает участие всех классов в той или иной форме в мероприятиях фестиваля, накопление и обобщение методических материалов, связанных с подготовкой и проведением фестиваля, а также последующий творческий отчёт организаторов проекта на городском семинаре учителей-словесников.

**Цели проекта.**

1. Формирование гражданских качеств школьников посредством пропаганды отечественных культурных ценностей.
2. Пополнение банка педагогических идей и методических разработок.

**Задачи проекта.**

1. Сформировать необходимые для управления реализацией проекта структуры: оргкомитет, творческие группы для каждого мероприятия, жюри конкурсов и состязаний.
2. Организовать информационную службу проекта: афиши, телеинформация о ходе проекта, фото и видеосъёмки.
3. Обеспечить качественное методическое и ИКТ-сопровождение проекта.
4. Скомплектовать и соответствующим образом оформить методические материалы.
5. Создать условия для творческого самовыражения и совершенствования коммуникативных навыков школьников.

Ожидаемые результаты

- Ближайший видимый результат-это опыт слаженной, эффективной деятельности команды педагогов и школьников, опыт организации общешкольного образовательного события, обобщенный в виде пакета методических материалов, а также- качество творческих и исследовательских работ школьников, представленных на конференциях и конкурсах.

- Отдалённый прогнозируемый результат- повышение уровня речевой культуры, коммуникативных навыков школьников, что, естественно, отразится на результатах ЕГЭ.

2.Мероприятия фестиваля

1. Церемония открытия фестиваля(построение участников, вынос вымпела, оглашение целей и задач, призыв к участию).
2. Конференция «Родное слово»( доклады, сообщения, м/м презентации по темам, предложенным на выбор. События проходит в рамках школьного научного общества).
3. Тематические классные часы с лингвистическими играми( проводятся коллективом школьного агентства социальной рекламы «Горизонт»).
4. Тематические классные часы»Язык-душа народа»( проводятся при участии учеников, подготовивших доклады и сообщения на конференцию).
5. Выставка рисунков «Наследие великой литературы»( иллюстрации к произведениям русской классики).
6. Вставка плакатов и листовок «Люби и знай родной язык»
7. Конкурс чтецов «Родное слово»( проводится в 2 этапа: в классах и общешкольный-1 участник от класса)
8. Конкурс «Живая классика»( чтение отрывков из классической литературы. Победители школьного тура примут участие в заочном этапе общероссийского конкурса «Живая классика»).
9. Организация выставки и экскурсий по ней Лента времени « История российской словесности».
10. Итоговые мероприятия по параллелям с участием школьного агиттеатра «Аура» с программой «Родное слово»( выступление победителей конкурсов, награждение, вынос вымпела).

3.Подготовка фестиваля

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этапы | Содержание работы | Ответственные | Сроки |
| Методическая проработка проекта | Разработать положение о фестивале, составить( предварительный) план проведения, согласовать с руководством, распределить ответственность | Шабурина Н.Н, Залесская Ж.В, Шпигарь Е.Н, Керасирова Н.В, Бояринцева Н.И | Май 2016 |
| Методическая проработка мероприятий фестиваля | Ответственные педагоги готовят положения об отдельных мероприятиях, подбирают материалы( темы докладов, стихи, сценарии и т.д) | Шабурина Н.Н, Залесская Ж.В, Шпигарь Е.Н, Керасирова Н.В, Бояринцева Н.И | Сентябрь 2016 |
| Распределение поручений школьникам. Организационные встречи и обсуждение с кл руководителями. |  | Шабурина Н.Н, Залесская Ж.В, Шпигарь Е.Н, Керасирова Н.В, Бояринцева Н.И | сентябрь |
| Начало информационной кампании | Вывешиваются афиши, изготовленные школьниками( оповещение о фестивале, план мероприятий) | КерасироваН.В. и участники школьного агентства социальной рекламы «Горизонт» | Сентябрь 2016 |
| Анкетирование «Где я буду участвовать? | Актив «Горизонта» проводит экспресс-опрос в классах | Шпигарь Е.Н и участники «Горизонта» | Сентябрь 2016 |
| Приём заявок на участие в конференции и конкурсах | Участники и их руководители заявляют о планах на участие в тех или иных мероприятиях | Кл руководители | Октябрь 2016 |
| Церемония открытия фестиваля | Построение участников фестиваля( по параллелям), объявление целей и задач , плана проекта Вынос вымпела | Актив «Горизонта»  Шабурина Н.Н, Залесская Ж.В, Шпигарь Е.Н, Керасирова Н.В, Бояринцева Н.И | Октябрь 2016 |
| Консультации участников подготовка выступлений, выставки | Индивидуальные консультации, работа с творческими группами, контроль готовности | Актив «Горизонта»  Шабурина Н.Н, Залесская Ж.В, Шпигарь Е.Н, Керасирова Н.В, Бояринцева Н.И | Осенние каникулы. |
| Организация работы пресс-центра | Распределяются поручения школьникам-журналистам, фото и телерепортёрам, ведущим, редакторам | Актив «Горизонта»  Шабурина Н.Н, Залесская Ж.В, Шпигарь Е.Н, Керасирова Н.В, Бояринцева Н.И | Октябрь 2016 |
| Проверка готовности, уточнение сроков мероприятий |  | Актив «Горизонта»  Шабурина Н.Н, Залесская Ж.В, Шпигарь Е.Н, Керасирова Н.В, Бояринцева Н.И | Ноябрь 2016 |
| Реализация событий фестиваля | По заранее приготовленным положениям |  | Ноябрь 2016-февраль 2017 |